3ª Edición

A & L editores

Angrisani - Medina -

ECONOMIA

Estudio de la Micro y Macroeconomía

www.ayleditores.com.ar - consultas@ayleditores.com.ar

Escaneado con CamScanner

1. ECONOMÍA

CONCEPTO

> Es la ciencia que estudia el arte de administrar los recursos escasos con el fin de producir aquellos bienes o servicios imprescindibles para la satisfacción de las necesidades individuales y colectivas de la sociedad.

Al analizar el concepto de la economía surge que:

> ***La economía es una ciencia de carácter social,*** *siendo su objeto de estudio la sociedad humana con capacidad de modificar las condiciones socio - económicas.*

> ***Establece una serie de leyes sociales - económicas,*** *que surgen de:*

- **Hipótesis:** consiste en el conjunto de datos que brindan una imagen simplificada de la realidad.

- **Estadísticas:** es el resultado global de una infinidad de hechos económicos.

- **Tendencias:** explican relaciones causales entre variables económicas a través del tiempo.

- **Objetividad:** significa que se tienen en cuenta las relaciones causa y efecto producidas por razones científicas, independientemente de los sujetos participantes.

> ***Dichas leyes rigen las relaciones causales*** *entre los fenómenos de carácter económico - social y los hombres en particular o reunidos en comunidad.*

> ***La validez de las leyes económicas*** *se basa en razones científicas y deben actuar de acuerdo a principios de causalidad económica para lograr determinados resultados (aunque los individuos influyan en los hechos económicos).*

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

La **ciencia económica** surge como consecuencia de la necesidad, que tienen los grupos humanos, de explicarse la naturaleza de los hechos económicos y las conductas a seguir en cada momento.

A partir del surgimiento de esta ciencia y en relación con el grado de desarrollo económico social de los diferentes grupos humanos en el tiempo, aparecen distintas ideas y doctrinas, las cuales constituyen las bases en que se asienta la sociedad económica.

El hecho de querer explicar los acontecimientos que ocurren en dicha sociedad, a través de la observación directa de los mismos, explica el surgimiento de las teorías económicas. Estas tratan de definir el porqué de los acontecimientos nombrados, a través del ordenamiento lógico y la organización de datos.

En la actualidad, se percibe una renovación de la ciencia económica que presenta ciertas tendencias:

- **Realista**
- **Humana**
- **Social**
- **Normativa**

- **Es más realista**, no se basa en supuestos abstractos sino en los comportamientos ciertos de los diferentes grupos sociales.

- **Es más humana**, analiza la actividad libre de individuos y grupos sociales que condicionan el sistema económico, considerando al hombre sujeto y actor responsable de la actividad relacionada con los bienes y servicios.

- **Es más social**, tiene como objetivos esencialmente comunitarios el pleno empleo, la economía del bienestar, la justicia social, entre otros.

- **Es más normativa** aceptando que no sólo sirve como instrumento para interpretar la realidad, sino también como guía para actuar sobre la misma.

La explicación de estas tendencias demuestran que la ciencia económica no es una disciplina completa y terminada, sino que es una ciencia viva en continuo desarrollo.

Siempre deberá ser modificada, mejorada, criticada en base a los problemas económicos que se vayan presentando.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.1. CLASIFICACIÓN DE LA ECONOMÍA

A SEGÚN EL CAMPO DE INVESTIGACIÓN

Microeconomía: Estudia fenómenos económicos referentes a agentes individuales o unidades económicas tales como: personas, familias y empresas, y de sus relaciones recíprocas en el proceso económico. Así por ejemplo cuando hablamos de un aumento del precio de las tarifas de luz, como consecuencia de un incremento de la demanda de este tipo de energía, se está realizando un planteamiento microeconómico.

Macroeconomía: Estudia el funcionamiento de la economía en su conjunto, obteniendo una visión simplificada de la actividad económica de un país determinado o de un conjunto de países. Algunos temas de estudio de esta rama son: el empleo, la inflación, el producto total de una economía, el presupuesto público, balanza comercial del país (importaciones y exportaciones).

B SEGÚN EL CARÁCTER TEÓRICO O ESTRATÉGICO DEL ANÁLISIS

Economía Positiva: Se refiere a la constatación o verificación de hechos de índole económica y sus consecuencias, en forma meramente objetiva, libre de toda opinión. Son ejemplos de esta economía definir y explicar el concepto de recursos, sus diferentes aplicaciones y las consecuencias de su uso.

Economía Normativa: Se refiere a proposiciones sobre hechos de acuerdo a juicios de valor acerca de lo que debería ser o es deseable que así ocurra. Estas opiniones están basadas en distintos criterios de índole política, ideológica, étnica, etc. Un ejemplo de este tipo de economía es la opinión de la Iglesia en relación a las medidas que debería adoptar el gobierno con respecto a la situación económico social que atraviesa el país.

C SEGÚN EL CARÁCTER DE EQUILIBRIO O EVOLUTIVO DEL ANÁLISIS

Estática Económica: Estudia los temas del equilibrio económico, entendiéndose por equilibrio la estabilidad lograda por la puja entre dos variables económicas. Ejemplo: el precio de un bien se establece por el equilibrio entre las variables oferta y demanda.

Dinámica Económica: Estudia los hechos económicos comparándolos con los que le antecedieron o le sucederán. Ejemplo: el análisis del precio de un bien comparado con variables que lo modificaron con anterioridad o que lo podrían modificar.

D SEGÚN EL PROCESO EVOLUTIVO DE LAS CIENCIAS ECONÓMICAS

Surge de los permanentes avances a nivel mundial referidos a estudios e investigaciones sobre distintos hechos o variables económicas. Así es necesario desglosar el estudio de diferentes aspectos de la economía como el monetario, fiscal, político, laboral y otros.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 1

A **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿Es la economía una ciencia? Justifica.

.....
.....
.....

2- ¿Cómo surgen las leyes económicas y qué función cumplen?

.....
.....
.....

3- ¿De qué forma se otorga validez a una ley económica?

.....
.....
.....

4- Explica por qué la ciencia económica se encuentra en permanente desarrollo.

.....
.....
.....

B **Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar las incorrectas.**

1- La microeconomía estudia la tasa de inflación máxima que alcanzó nuestro país durante un determinado año.

VERDADERO	☐
FALSO	☐

.....
.....

2- La macroeconomía estudia la tasa de desempleo producida en la provincia de Córdoba durante el segundo semestre de un determinado año.

VERDADERO	☐
FALSO	☐

.....
.....

3- La microeconomía estudia el aumento de las exportaciones producido por el sector agrícola debido a los negocios acordados con la Unión Europea.

VERDADERO	☐
FALSO	☐

.....
.....

4- La microeconomía estudia el aumento de la tarifa del gas provocada por el mal manejo en contratos firmados por la empresa proveedora de dicho servicio.

VERDADERO	☐
FALSO	☐

.....
.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C **Distinguir en las siguientes afirmaciones, si se trata de economía positiva o normativa. Fundamentar cada respuesta.**

1- El gobierno considera que gravando el precio de las bebidas alcohólicas, reducirá el nivel de alcoholismo en la sociedad actual.

.....

.....

.....

.....

2- El aumento en los precios de los combustibles produjo una baja de ventas en las industrias automotrices.

.....

.....

.....

.....

3- En su discurso, el ministro de Economía, detalló que es necesario un aumento del gasto público para generar empleo.

.....

.....

.....

.....

4- Según datos provenientes del INDEC, se estableció que ha descendido la tasa de desempleo en el país.

.....

.....

.....

.....

D **Buscar dos recortes periodísticos que se distingan por tratar temas macroeconómicos y microeconómicos, subrayar sus ideas principales y justificar la clasificación realizada.**

.....

.....

.....

.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.2. NECESIDADES

CONCEPTO

Se entiende por **necesidad** la sensación de un cierto malestar por carecer de algo, el impulso natural de satisfacer ciertas carencias que poseemos. Incluye no sólo las necesidades de alimento o vestimenta, sino también de progresar socialmente, de organizarse políticamente, etc.

Los deseos de las personas no son iguales o fijos. En consecuencia, en todas las sociedades, sean ricas o pobres, es imposible satisfacer en forma completa las necesidades de todos sus integrantes. Deriva de aquí, que las necesidades poseen las siguientes **características**:

> ***ILIMITADAS EN CANTIDAD :*** *A medida que las sociedades se desarrollan , existen más y nuevos bienes o servicios que los consumidores o usuarios desean. Por ejemplo: teléfono celular, lavarropas automático, DVD, etc.*

> ***LIMITADAS EN SU CAPACIDAD DE SATISFACCIÓN :*** *es una característica relativa porque se va a dar en ciertas necesidades frente a diferentes personas. Ante el surgimiento constante de nuevas necesidades sumadas a las que ya poseen los miembros de cada sociedad, es imposible que puedan satisfacerlas completamente.*

No es posible satisfacer la totalidad de
las necesidades de la sociedad

1.2.1. CLASIFICACIÓN DE LAS NECESIDADES

A **SEGÚN DE QUIENES SURJAN**

Del Individuo:

- *Naturales (Ej: alimentarse, vestirse).*
- *Sociales (surgen de la vida en sociedad. Ej: educación, recreación).*

De la Sociedad:

- *Colectivas (surgen del individuo y pasan a ser de la sociedad. Ej: transporte).*
- *Públicas (surgen de la misma sociedad. Ej: orden público, seguridad).*

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

B SEGÚN SU NATURALEZA

Primarias: Aquellas que hacen a la conservación de la vida del hombre (Ej: alimentación, vivienda, vestimenta).

Secundarias: Son las que tienden a aumentar el bienestar del individuo, y varían de acuerdo al medio cultural, social o económico de cada individuo, o la época que se está tratando (Ej: estudiar un idioma, comprar un DVD).

C SEGÚN SU NATURALEZA DEL BIEN UTILIZADO

De Bienes: Satisfechas por cosas materiales (Ej: alimento, vestimenta).

De Servicios: Satisfechas por el hacer de otras personas (Ej: educación, salud).

D SEGÚN EL TIEMPO DE SATISFACCIÓN

Presentes: De satisfacción inmediata (Ej: alimentación, vestimenta).

Futuras: Surgen de la previsión voluntaria u obligatoria (Ej: ahorro, seguro).

E SEGÚN LA RELACIÓN EXISTENTE ENTRE DOS O MÁS NECESIDADES

Concurrentes: Es una de las características de las necesidades que absorben, neutralizan o sustituyen a otras (Ej: la sustitución del ventilador de pie por el ventilador de techo, y más tarde por el aire acondicionado).

Complementarias: Aquellas que no pueden satisfacerse aisladamente. Una depende de otra para lograr satisfacer la carencia (Ej: adquisición de un bien para luego poder consumirlo).

Recurrentes: Se trata de las necesidades que se repiten frecuentemente (Ej: alimentarse, vestirse).

Para satisfacer todo el conjunto de necesidades que se tornan ilimitadas, se utilizan **los recursos o bienes y los servicios.**

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 2

A **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿A qué se considera necesidad en economía?

.....

.....

.....

2- Explica con un ejemplo las características enunciadas de toda necesidad.

.....

.....

.....

B **Dada la siguiente situación, identificar las necesidades de acuerdo a las palabras destacadas en el texto, transcribir y clasificar según los distintos puntos de vista.**

Un grupo de egresados de escuela secundaria, se reencuentra luego de 10 años.

Decidieron reunirse en un **restaurante** del barrio de Recoleta. La mayoría llegó en su **vehículo** particular. Otro grupo contrató un **charter** para facilitar el traslado al lugar y el regreso a sus hogares.

Luego de varias horas de charla y recuerdos traídos al presente, cada uno mostró una foto de su familia e hizo un pequeño relato sobre su **trabajo** o profesión actual.

Los que se dedican al comercio comentaron las dificultades económicas y de **seguridad** que padecen, y por ende los problemas de **salud** y egresos de dinero extra que les provoca la contratación de **seguros** que los amparen.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.3. BIENES O RECURSOS

CONCEPTO

Son todas aquellas cosas materiales o inmateriales que están a disposición del hombre para su consumo, con el fin de satisfacer sus necesidades.

No se refiere sólo a los recursos naturales (tierra, minerales, etc.) sino también a los bienes creados por el hombre e incluso a otros que son intangibles como la inteligencia, creatividad o voluntad de trabajo.

Existen, a grandes rasgos, dos tipos de bienes:

> **BIENES LIBRES :** *son aquellos ilimitados en cantidad y no son propiedad de nadie. Carecen de precio aunque puedan poseer utilidad o su uso proporcione satisfacción de una necesidad. Por las características enunciadas, no forman parte de los intercambios entre los individuos. Ejemplo: aire, agua.*

> **BIENES ECONÓMICOS :** *son llamados también bienes escasos, es decir que nunca existe cantidad suficiente para satisfacer la demanda de los consumidores. Tienen como características el ser escasos, útiles y transferibles. Ejemplo: inmuebles, rodados, productos alimenticios, electrodomésticos, etc.*

1.3.1. CLASIFICACIÓN DE LOS BIENES ECONÓMICOS

Según los distintos puntos de vista los bienes económicos se pueden clasificar de la siguiente manera:

A **EN FUNCIÓN DE LAS NECESIDADES DE CONSUMO**

Bienes de Consumo: Son aquellos utilizados para satisfacer las necesidades corrientes de quienes los adquieren, su utilidad consiste en cubrir la demanda final de los consumidores. Ejemplo: alimentos, mesa, juguetes, etc. A su vez pueden clasificarse en ***durables*** *y no durables.*

Son ***durables*** *aquellos que brindan al consumidor una cierta cantidad de servicios durante un tiempo relativamente extenso como por ejemplo muebles, vivienda, electrodomésticos, etc.*

Son ***no durables*** *aquellos que se consumen o agotan completamente en el acto de satisfacer una necesidad, como por ejemplo alimentos.*

Medios de Producción: Son aquellos que se utilizan para la producción o distribución de bienes de consumo o de otros medios de producción. Son también llamados bienes de capital o bienes de uso.

Son ***durables*** *aquellos que conforman el aparato productivo de un país como por ejemplo: maquinarias, medios de transporte.*

Son ***no durables*** *aquellos que quedan eliminados en una producción, como por ejemplo el gas utilizado para el funcionamiento de un horno industrial.*

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723

Escaneado con CamScanner

B EN FUNCIÓN DEL NIVEL DE ELABORACIÓN

Materias Primas: Son todos los bienes que nos brinda la naturaleza. El hombre es el encargado de obtenerlas mediante la extracción. Son de **origen vegetal** los que provienen de la agricultura como los cereales. Son de **origen animal** los cueros, las carnes, las pieles. Son de **origen mineral** el hierro, el cobre, el bronce, etc.

Productos Semielaborados: Son aquellos que se encuentran en diferentes etapas del ciclo productivo y que aún no están listos para su venta. Ej: pintura sin envasar.

Productos Terminados: Son los que han finalizado su etapa de transformación y están en condiciones de satisfacer necesidades de consumo o bien ser utilizados como medios de producción. A su vez se clasifican en **intermedios**, **componentes** y **finales**.

Son **intermedios** aquellos que una vez finalizados pasan a ser medios de producción pero como insumos de otros bienes, perdiendo su identidad. Ej: harina, pegamento.

Son **partes componentes** aquellos que una vez finalizados pasan a formar parte de otros bienes, pero sin perder su identidad de bien anterior, como por ejemplo las piezas del motor de un automóvil.

Son **bienes finales** aquellos que una vez terminados pasan a ser medios de producción durables sin perder su identidad ni unirse con otros bienes. Por ejemplo: electrodomésticos, maquinarias.

C EN FUNCIÓN DE LA RELACIÓN ENTRE ELLOS

Bienes Complementarios: Son aquellos que se utilizan conjuntamente para satisfacer una necesidad de consumo o de producción. La relación que se establece entre estos bienes es tal que el consumo de uno va directamente aparejado al del que lo complementa. Son ejemplos: el auto y el combustible, etc.

Bienes Sustitutos: Llamados también competitivos. Son aquellos que, aunque poseen diferencias entre sí, pueden satisfacer la misma necesidad del consumidor o usuario. Ejemplo: para llegar a un destino determinado, una persona puede optar por trasladarse en tren, taxi o colectivo.

Bienes Independientes: Son aquellos que no tienen relación entre sí para la satisfacción de necesidades, no son complementarios ni sustitutos. Ej: mesas y sillas.

1.4. SERVICIOS

CONCEPTO

Se entiende por **servicios**, las actividades que se destinan directa o indirectamente a satisfacer las necesidades de las personas, con la particularidad de que no se produce ningún tipo de bien material.

Son ejemplos: la distribución de bienes, actividades que satisfacen necesidades culturales, de salud, servicios que prestan los bancos o las compañías de seguro, etc.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 3

A **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿Cuál es la función que cumplen los bienes o recursos en la economía?

.....
.....
.....

2- ¿Qué diferencias existen entre los bienes libres y los bienes económicos?

.....
.....
.....

3- ¿A qué se considera servicios y qué características poseen?

.....
.....
.....

B **Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar las incorrectas.**

1- Los bienes económicos son escasos porque las necesidades son limitadas.

VERDADERO	
FALSO	

.....
.....

2- Los bienes complementarios son aquellos que conjuntamente satisfacen una necesidad.

VERDADERO	
FALSO	

.....
.....

3- Los bienes libres forman parte de la actividad de intercambio de los individuos.

VERDADERO	
FALSO	

.....
.....

4- Los bienes de consumo son utilizados por las empresas para la producción de otros bienes.

VERDADERO	
FALSO	

.....
.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C **Clasificar los siguientes bienes según distintos puntos de vista:**

1- La computadora utilizada por un diseñador gráfico para confeccionar sus trabajos.

a- Medio de producción b- Durable c- Producto terminado d- Final.

2- Las cuchillas del arado utilizado por peones de una empresa agrícola.

.....

3- El auto de una familia utilizado con fines recreativos.

.....

4- La energía motriz utilizada por los telares de una empresa textil.

.....

5- El cd de un estudiante donde guarda sus monografías.

.....

6- Los silos de almacenaje de trigo de una empresa intermediaria que se dedica a la exportación de cereales.

.....

7- Las agujas que posee la máquina de coser de una modista.

.....

8- El aire acondicionado y el ventilador, con el fin de refrescar el ambiente de una casa.

.....

9- Una película de video utilizada por un docente para desarrollar una clase.

.....

10- El juego de dormitorio de una casa de familia.

.....

D **Relacionar con líneas los siguientes conceptos:**

Plomo	Ferrocarril	Bienes Independientes
Subte	Armarios	Bienes Complementarios
Escritorios	Heladeras	Bienes Sustitutos
Gas Oil	Auto	Bienes Finales
Lavarropas	Origen Mineral	Materias Primas

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.5. VALOR

CONCEPTO

En **sentido corriente** se entiende por valor a la calidad que constituye una cosa digna de estimación o aprecio. A veces se confunden los términos valor y precio, siendo que el precio es sólo la expresión numérica del valor.

En **sentido económico**, el valor es una cualidad que sugiere la idea de útil y de esfuerzo (trabajo) para conseguir el bien o servicio de que se trate.

Suelen tomarse dos clases de valor económico:

> **VALOR DE USO :** *es el adjudicado por las personas en función de la utilidad que le proporciona o el grado de bienestar para la satisfacción de una necesidad.*

> **VALOR DE CAMBIO :** *es el que le otorga poder de compra a sus poseedores.*

Debido a la clasificación enunciada de valor económico, se puede expresar que hay bienes con un valor de uso mayor a su valor de cambio, es el caso de elementos muy preciados por sus dueños ya sea por antigüedad o significado emocional, donde su valor de cambio es muy bajo por su condición de objeto de segunda mano.

En cambio, hay otros bienes que poseen un valor de cambio muy elevado con respecto a su valor de uso casi nulo, es el caso de las obras de arte.

En otros casos, el valor de uso y el valor de cambio de un bien pueden tener similar importancia, es por ejemplo una maquinaria de alta tecnología para una empresa que necesita abaratar el costo de sus productos.

1.6. UTILIDAD

CONCEPTO

Es la propiedad que tienen los bienes, razón por la cual son requeridos.
Es decir, la capacidad que tiene un bien o servicio de satisfacer alguna necesidad.

Teniendo en cuenta lo expuesto en valor, la utilidad tiene relación directa, conjuntamente con el esfuerzo (trabajo), para la determinación del valor de un bien determinado.

1.7. ESCASEZ EN ECONOMÍA

CONCEPTO

La **escasez** es el problema económico por excelencia. En economía, se habla de escasez de recursos frente a las necesidades ilimitadas. Entendiendo por escaso aquello que no es poco sino que las posibilidades de utilizarlo son limitadas, se necesita tiempo, esfuerzo, organización, capital, entre otras cosas.

Por lo tanto, la escasez no tiene relación con la tecnología sino con la disparidad producida entre los deseos o necesidades de las personas y los medios que están disponibles para satisfacerlas (Necesidades humanas ilimitadas <—> Recursos económicos limitados).

De lo antes mencionado surge que se hace estrictamente indispensable pensar cómo hacer para obtener el máximo provecho de los recursos para satisfacer la mayor cantidad de necesidades. Es la economía la que trata de dar respuesta a esto.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11 723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 4

cuatro

A **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- En economía, ¿Tiene el mismo significado valor y precio? Justificar.

.....
.....
.....

2- Un bien, ¿Puede tener el mismo valor de cambio y valor de uso? ¿Por qué?

.....
.....
.....

3- ¿Cuál es la relación entre utilidad y valor?

.....
.....
.....

4- ¿Cuándo un bien es considerado útil?

.....
.....
.....

5- ¿Cuál es, a grandes rasgos, el problema económico de la escasez?. Explica con tus palabras y ejemplifica.

.....
.....
.....
.....
.....

B **Analizar el concepto de economía en relación con el problema de la escasez económica y responder:**

1- ¿Encuentras alguna relación entre ambos temas? Justifica.

.....
.....
.....

2- De acuerdo al concepto de escasez dado ¿Puede el hombre ganar la lucha contra este problema económico?

.....
.....
.....
.....
.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 5

A Redactar las referencias del siguiente crucigrama resuelto, teniendo en cuenta los conceptos vistos en la unidad.

1. COMPLEMENTARIOS
2. CAMBIO
3. LIBRES
4. NECESIDAD
5. CONSUMO
6. PRIMARIAS
7. SEMIELABORADOS

1. .....
2. .....
3. .....
4. .....
5. .....
6. .....
7. .....

B Unir con líneas las siguientes referencias.

NECESIDADES	CLASIFICACIÓN
Transporte	De bienes
Vacacionar	De la sociedad
Vivienda digna	Secundarias
Ahorrar	Presentes
Contratar un seguro	De servicios
	Del individuo
	Futuras
	Primarias

Se prohíbe el fotocopiado total o parcial de esta obra también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados

Escaneado con CamScanner

C **Completar el Crucigrama dadas las siguientes referencias.**

1 - Problema económico por excelencia.

2 - Trabajo que no está destinado a la producción de bienes materiales.

3 - Bienes destinados a la elaboración de otros bienes.

4 - Cosas materiales o inmateriales que satisfacen las necesidades del hombre.

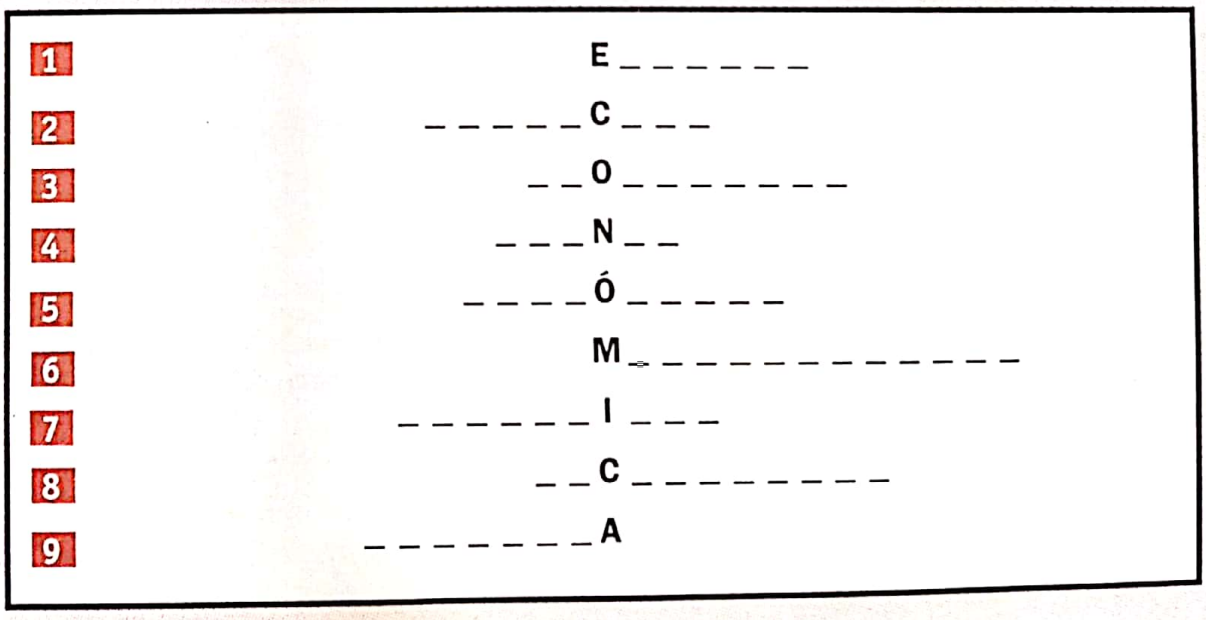
5 - Bienes que cumplen con las siguientes características : escaso - transferible.

6 - Rama de la economía que se encarga del estudio del funcionamiento de agregados económicos

7 - Necesidades que surgen del individuo y luego pasan a ser de la sociedad.

8 - Necesidades que tienden a aumentar el bienestar de las personas.

9 - Rama de la economía que se refiere a la constatación o verificación de hechos de índole económica.



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

D **Dados los siguientes bienes, explicar cuál es el valor de uso, cuál el valor de cambio, y si coinciden o no dichos valores.**

1- Caja registradora para un comerciante.

.....

.....

2- Una carta escrita por un prócer para un historiador.

.....

.....

3- Los clavos necesarios para el armado de una mesa, que se fabrica en un organización.

.....

.....

4- Una computadora de alta tecnología para una empresa de diseño gráfico.

.....

.....

5- El mueble heredado de su bisabuela por una persona.

.....

.....

6- Las joyas de una reina heredadas por su hija.

.....

.....

7- El cuadro de un pintor famoso colgado en una casa de familia.

.....

.....

8- Los restos arqueológicos que se encuentran en la vitrina de un museo.

.....

.....

E **Buscar y analizar en diarios o revistas de actualidad, dos recortes que demuestren el problema económico de la escasez en nuestro país. Subraya sus ideas principales y confecciona un informe sobre la relación que tienen con la escasez en economía.**

.....

.....

.....

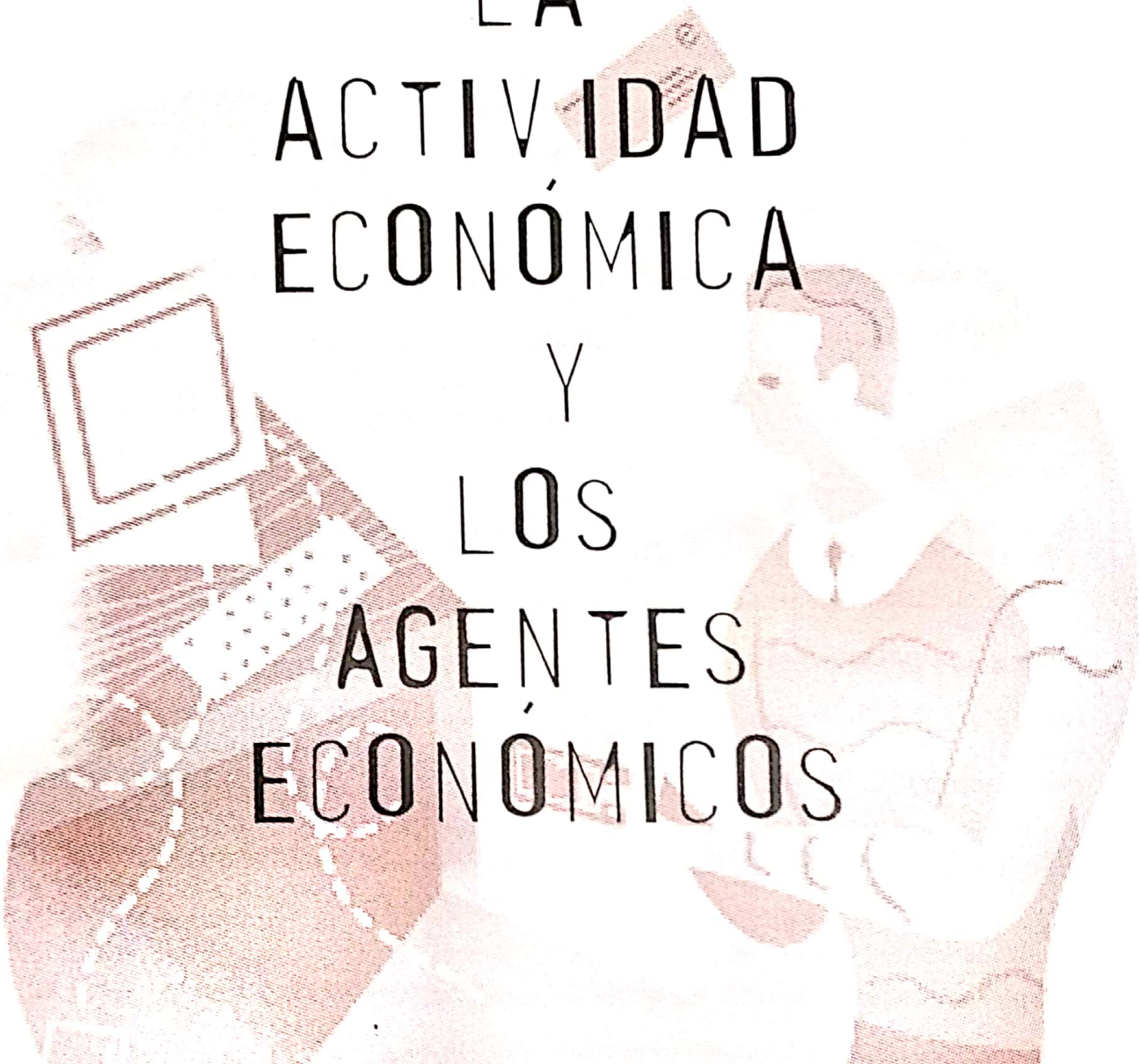
.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

UNIDAD 2

LA ACTIVIDAD ECONÓMICA Y LOS AGENTES ECONÓMICOS



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Actividad Económica - **Elementos de la Actividad Económica** - *Pág. 26* / **Los Factores Productivos** - *Pág. 27* / **Retribución de los Factores de Producción** - *Pág. 28* / **Actividad Integradora 1** - *Pág. 29* / **Agentes Económicos** - **El Rol de los Agentes Económicos** - *Pág. 30* / **Costo de Oportunidad** - *Pág. 32* / **Fronteras de Posibilidades de Producción** - **Curva de Fronteras de Posibilidades** - *Pág. 33* / **Actividad Integradora 2** - *Pág. 34* / **Actividad Integradora 3** - *Pág. 35* /

Escaneado con CamScanner

1. ACTIVIDAD ECONÓMICA

CONCEPTO

Son aquellos actos económicos desarrollados por el hombre en forma consecutiva y sistemática. Entendiéndose por **acto económico** todo esfuerzo voluntario y racional realizado con la finalidad de obtener bienes escasos que se necesitan para satisfacer necesidades. Son ejemplos: la labor de un obrero de la construcción, el trabajo realizado por un abogado, la tarea llevada a cabo por un docente, entre otros.

Las **actividades económicas** se agrupan en **tres sectores** perfectamente diferenciados entre sí:

Pag 26 a 33

> ***Sector primario:*** *actividades realizadas con recursos naturales o materias primas (agricultura, ganadería, minería, pesca, etc.).*

> ***Sector secundario:*** *transforma la materia prima convirtiéndola en productos elaborados o semielaborados (construcción, industria).*

> ***Sector terciario:*** *prestación de servicios o actividades (transporte, educación, sanidad, comercio, financieras, etc.).*

1.1. ELEMENTOS DE LA ACTIVIDAD ECONÓMICA

Se consideran elementos de toda actividad económica:

> ***Factores productivos:*** *Todos aquellos insumos necesarios para la producción de bienes y servicios (la tierra, el trabajo, el capital) y la organización de los factores nombrados.*

> ***Tecnología:*** *Estudio de los diferentes medios, métodos y técnicas que pueden elegirse para el logro de la producción de un determinado bien o servicio.*

> ***Especialización:*** *Entendiéndose por tal la división del trabajo, que consiste en la partición de distintas actividades que en conjunto logran la producción de un determinado bien o servicio.*

> ***Intercambio:*** *Relacionado con el costo de oportunidad, es decir la cantidad de bienes o servicios a los que se deben renunciar para poder producir otros.*

De los elementos antes nombrados, es necesario ampliar **los factores productivos**.

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este material, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.1.1. LOS FACTORES PRODUCTIVOS

Como fueron antes definidos, se trata de aquellos recursos necesarios para realizar cualquier proceso de producción. Se clasifican en tres grandes grupos: **Naturaleza**, **Trabajo** y **Capital**.

A *Factor Naturaleza o Tierra en sentido amplio:*

*Está formada por el conjunto de **recursos primarios** o materias primas que ésta brinda, necesarios para que toda empresa pueda comenzar con su ciclo de producción.*

Por ejemplo: la tierra para cultivo, la fauna y la flora, los cursos de agua, los yacimientos.

B *Factor Trabajo:*

Se entiende por trabajo toda actividad física o intelectual desarrollada por una persona que interviene en un proceso productivo.

*El **factor trabajo**, representa la parte de **población** que desarrolla actividades de tipo productivas.*

*La **población** es el conjunto de habitantes de un país, y esto no refleja sólo la cantidad sino también la calidad de los mismos. Entendiendo por calidad el nivel de educación que poseen los habitantes, factor imprescindible para acompañar los avances tecnológicos y científicos que logran el proceso de un país hacia su desarrollo.*

CLASIFICACIÓN DE LA POBLACIÓN

> Población Activa:

Se entiende por tal a aquellas personas que se encuentran en condiciones de desarrollar una actividad dentro de un proceso productivo, podría decirse que abarca a los habitantes de una Nación entre los 16 y 60 ó 65 años de edad.

A su vez la población activa puede ser:

- **Ocupada:** aquella que se encuentra desarrollando actividades dentro de un proceso productivo. Podemos mencionar a los trabajadores tanto en relación de dependencia como los independientes o autónomos.
- **Desocupada:** aquella que se encuentra en condiciones de desarrollar actividades productivas, pero que momentáneamente no encuentra empleo alguno.
- **Subocupada:** aquella que se encuentra desarrollando actividades productivas por períodos inferiores a los normales (trabajos temporales o por contratos que una vez finalizados pierden la relación laboral). Son llamados activos marginales.

> Población Pasiva:

Se entiende por tal a aquellas personas que no reúnen las condiciones para ser consideradas población activa, sólo realizan la actividad de consumo. Se encuentran dentro de esta clasificación los jubilados, pensionados, niños en edad escolar (hasta los 16 años), incapacitados para trabajar, amas de casa.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C *Factor Capital:*

Se entiende por capital todos los medios de producción necesarios para desarrollar una actividad. Dichos medios activan a los factores naturaleza y capital.

El **capital** puede adoptar diferentes formas, algunas de ellas son:

> **Capital Físico**: *Constituido por todos los bienes materiales necesarios para la producción de otro bien o servicio. Contablemente se denominan* ***bienes de uso o de capital****. Pueden ser* ***fijos*** *(aquellos que perduran en varios ciclos productivos, como ser: maquinarias, herramientas, instalaciones, edificios, muebles) o bien* ***circulantes*** *(aquellos que se utilizan en un solo proceso productivo y que en algunos casos forman parte del bien terminado, Ejemplos: herramientas o materiales descartables en una producción, mercaderías).*

> **Capital Monetario o Financiero**: *Constituido por los fondos o recursos con que cuenta un ente para la compra de capital físico. Puede ser* ***propio de la empresa*** *(formado por aportes de capital o las ganancias generadas por su actividad económica), o bien* ***capital de terceros*** *(obtenido a través de préstamos o créditos).*

> **Capital Humano**: *Es el conjunto de conocimientos y habilidades que poseen los individuos para desarrollar una determinada actividad económica. Es el encargado de aumentar la capacidad productiva de toda empresa.*

1.1.2. RETRIBUCIÓN DE LOS FACTORES DE PRODUCCIÓN

Los diferentes elementos que componen los factores productivos son bienes y servicios, los cuales son demandados y afectados por diferentes mercados, con lo cual se entiende que cada uno de ellos debe poseer un precio.

El precio que se paga por el consumo de los diferentes factores, adopta los siguientes nombres.

- Para el factor tierra: **Renta** e **Impuestos**.
- Para el factor trabajo: **Salario** (relación de dependencia), **Beneficio** (autónomo o independiente).
- Para el factor capital: **Interés.**

- **Renta** es la retribución que obtiene la tierra de acuerdo al valor de su productividad.
- **Impuesto** es la prestación pecuniaria requerida por el Estado o sus órganos a los sujetos económicos, coactivamente y sin contraprestación, con el fin de atender a las necesidades públicas.
- **Salario** es la retribución que obtienen los trabajadores en relación de dependencia, por la prestación de sus servicios.
- **Beneficio** es la utilidad que perciben los propietarios de empresas a lo largo de un ejercicio económico o período determinado.
- **Interés** es la retribución por el servicio del capital, o bien el precio de un préstamo o crédito.

Para concluir con el tema de factores productivos cabe aclarar, que el **principio económico** por excelencia consiste en obtener de todo acto o actividad económica, el mayor aprovechamiento de todos los **factores de la producción** y del tiempo, para lograr la satisfacción de la mayor cantidad de necesidades posibles con eficacia y eficiencia.

Se prohíbe la reproducción total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723. Derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 1

uno

A **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿Cuándo los actos económicos se transforman en actividad económica?

.....

.....

.....

2- ¿Qué tipos de retribución puede percibir el factor trabajo? Justifica en cada caso.

.....

.....

.....

3- ¿Por qué el subocupado es considerado población activa?

.....

.....

.....

4- ¿Por qué el subocupado recibe el nombre de marginado?

.....

.....

.....

5- ¿Es importante para el funcionamiento de la organización, la existencia de capital humano competente? ¿Por qué?

.....

.....

.....

B **Completar los espacios en blanco.**

1- La ..... es un elemento de la actividad económica que consiste en la elección de....., ... y ..... para el logro de la..... ..... de un determinado ..... o ..... .

2- La población activa....., no encuentra ..... en la actualidad, pero está en condiciones de desarrollar.....

3- El capital está constituido por ..... para llevar a cabo una ....., y activar a los factores ..... y .....

4- El capital ..... puede ser propio de la organización, obtenido por: ..... o .....; o bien de terceros, el cual se obtiene por ..... o ..... .

5- El..... es la retribución que perciben los..... en relación de ..... por la prestación de sus ..... .

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2. AGENTES ECONÓMICOS

CONCEPTO

Se denominan así a los encargados de llevar a cabo la producción de diferentes bienes y servicios imprescindibles para la satisfacción de necesidades humanas. Para el logro de cualquier acto o actividad económica, realizada por los ya mencionados agentes económicos, es necesario contar con los diferentes factores de la producción antes expuestos.

2.1. EL ROL DE LOS AGENTES ECONÓMICOS

Puede cumplirse a través del **sector privado** o del **sector público.**

2.1.1. SECTOR PRIVADO

Dentro del cuál encontramos a:

Las familias: *Presentan un doble papel dentro de la actividad económica, pues son unidades elementales de consumo y, a su vez, propietarias de los recursos productivos (trabajo y capital) que todas las empresas necesitan para desarrollar su actividad.*

Las empresas: *Son aquellos agentes económicos destinados exclusivamente a la producción de bienes o servicios, para lo cual deben obtener los factores productivos necesarios que le son entregados por las familias a cambio de una contraprestación, que puede consistir en rentas (por el alquiler de tierras o inmuebles), salarios (por el trabajo obtenido) o bien, intereses, beneficios o dividendos (por el capital obtenido).*

CLASES DE EMPRESAS

A SEGÚN EL SECTOR ECONÓMICO AL CUAL SIRVEN

De Transformación: Son aquellas que se dedican a la producción de bienes, ya sea por proceso manual, mecánico o por acción del tiempo. Estas a su vez se subdividen en:

a) Agrícologanaderas, fundan el proceso de transformación en la acción del tiempo. Ej: cría de ganado vacuno.
b) Industriales o manufactureras, cuando la transformación se realiza mediante procesos físicos o químicos. Ej: astillero, fabricación de productos alimenticios.
c) Extractivas, cuando obtienen sus productos en estado natural del mar o de la tierra, limitándose el proceso a la extracción de los mismos. Ej: mineras, pesqueras.

Comerciales: Son empresas que compran y venden bienes en el mismo estado que los adquieren. Ej: supermercados, librerías, zapaterías.

De Servicios: Son empresas que brindan prestaciones a través del accionar de las personas a cargo, sin que por ello se produzcan bienes materiales. Ej: transporte, educación, salud.

Escaneado con CamScanner

B SEGÚN EL PROPIETARIO DEL CAPITAL

Privadas: Cuando el capital es aportado sólo por particulares, sin intervención alguna del Estado.

Estatales: Cuando el capital es aportado por el Estado. Estas a su vez se subdividen en participación mayoritaria (cuando el Estado aporta más del 50% del capital) o participación minoritaria (cuando el Estado tiene un aporte de capital inferior al 51%).

Nacionalizadas: Son empresas que en un principio fueron explotadas por particulares pero luego pasaron a manos del Estado. Ej: las empresas ferroviarias eran de capitales ingleses y en la presidencia del gral. J. D. Perón pasaron a formar parte del patrimonio nacional.

Privatizadas: Son empresas de producción o servicios que formaban parte de la actividad pública, y luego se transfirieron al sector privado. Ej: Empresas nacionales (**Entel**, **Segba**) que durante el gobierno de Doctor Menen pasaron al sector privado (**Telefónica**, **Edenor**).

C SEGÚN EL TAMAÑO

Se clasifican según el tamaño o magnitud teniendo en cuenta el volumen de las operaciones que realizan, el personal que posee ocupado, la capacidad económica, la infraestructura, la tecnología adoptada, entre otras cosas. Pueden ser las siguientes:

Pequeñas: Las empresas de carácter individual o personal cuyo capital o dirección se encuentra a cargo de una sola persona y su personal a cargo es reducido.

Medianas: Las empresas que generalmente están constituidas como sociedad de personas que se unen con un fin común, aportando bienes personales y asumiendo responsabilidades que en muchos casos compromete el capital personal.

Grandes: Las empresas que asumen la forma de sociedades de capital y agrupan a un gran número de accionistas para llevar a cabo operaciones de gran envergadura.

D SEGÚN EL RÉGIMEN JURÍDICO

Unipersonales: Aquellas que se encuentran a cargo de una sola persona que llevará a cabo actividades de tipo comercial o profesional.

Societarias: Aquellas que se forman por convenios celebrados por dos o más personas, y pueden subdividirse en:

a) **Civiles**, las que llevan a cabo actividades no legisladas por el Código de Comercio o actividades de tipo profesional.
b) **Comerciales**, las que se constituyen para realizar actos de comercio, asumiendo algún tipo societario aceptado por la ley de Sociedades de Comercio, como ser de personas (colectivas, en comandita simple, de responsabilidad limitada, de capital e industria) o de capital (en comandita por acciones, anónimas, con participación estatal mayoritaria).

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

E **SEGÚN LA PROCEDENCIA U ORIGEN DEL CAPITAL**

Nacionales: Cuando el capital es aportado por personas que lo han obtenido por operaciones realizadas en el país.
Extranjeras: Cuando el capital original ha sido aportado por empresas o personas de otros países.
Multinacionales: Aquellas que operan en dos o más países, y cuya capacidad económica y financiera les permiten una participación en los mercados donde deseen instalarse.

-2.1.2. SECTOR PÚBLICO

Dentro del cuál encontramos:

Al Estado: *agente económico que tiene la intervención más compleja en la actividad económica, debido a los siguientes motivos:*

- **Es propietario** de factores productivos que ofrece a las empresas, de las cuales también demanda bienes y servicios.
- **Tiene la particularidad y exclusividad de poseer capacidad coactiva** para recaudar impuestos (tanto a las empresas como a las familias).
- **Establece el marco jurídico e institucional** donde se desarrollan las actividades económicas.
- **Contiene todos** los organismos y administraciones públicas.

-3. COSTO DE OPORTUNIDAD

Cada vez que nos enfrentamos a una decisión, condicionados por la limitación de nuestros recursos, se verifica que **la única forma de acceder a algunas posibilidades es renunciando a otras.**

En Economía, se cuenta con recursos escasos, por lo que para satisfacer una necesidad siempre se debe dejar de satisfacer otra. Por ejemplo: en el caso de los factores de producción (naturaleza, trabajo y capital) que también son considerados escasos, se debe elegir cuáles utilizar para la producción de determinados bienes o servicios, renunciando a otros.

Este problema no sólo se presenta a nivel individual, familiar, empresarial o social, sino también a nivel nacional, pues el gobierno debe optar, por ejemplo, por construir escuelas o dar subsidios a desocupados con el dinero obtenido a través de un crédito que otorgó un organismo internacional.

En todos los casos, cuando se comenta que el gobierno, las empresas u otros agentes económicos deciden qué hacer o producir, están renunciando a otras posibilidades. Esta opción tomada se conceptualiza, en Economía, como **Costo de oportunidad.**

Prohibida su fotocopia, venta o publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

4. FRONTERAS DE POSIBILIDADES DE PRODUCCIÓN

Muestran el máximo de combinaciones de productos que la economía puede producir utilizando todos los recursos existentes. Y, a su vez, manifiesta la disyuntiva de que una mayor cantidad producida de un bien supone una disminución de otro, siempre y cuando los recursos están siendo plena y eficientemente utilizados.

En la disyuntiva mencionada se expresa implícitamente el costo de oportunidad, pues para poder producir una mayor cantidad de un bien se debe optar por renunciar a producir otros tipos de bienes o servicios.

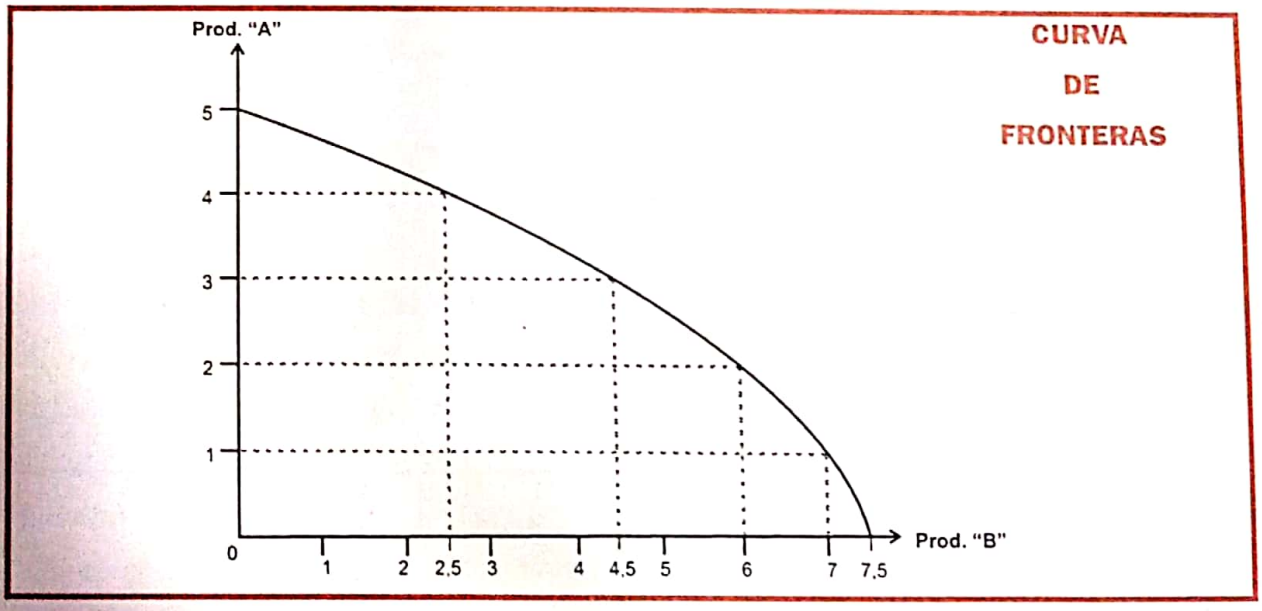
En el cuadro expuesto se expresan numéricamente las diferentes posibilidades de producción, se puede observar cuantas cantidades del producto «B» deben dejarse de producir para realizar una cantidad adicional del producto «A».

OPCIONES	PRODUCTO «A»	PRODUCTO «B»	COSTO DE OPORTUNIDAD
A	0	7,5	-
B	1	7,0	0,5
C	2	6,0	1,0
D	3	4,5	1,5
E	4	2,5	2,0
F	5	0,0	2,5

4.1. CURVA DE FRONTERAS DE POSIBILIDADES

En la curva se demuestran las combinaciones de dos bienes y las diferentes posibilidades que tiene un productor o un consumidor de elegir entre las distintas opciones que se le presentan.

A su vez, se observa como, al optar por unidades del producto A, se debe resignar a unidades del producto B (consecuencia del costo de oportunidad: sólo podemos obtener cantidades adicionales de un bien reduciendo la producción potencial de otro).



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 2

A **Dadas las siguientes actividades económicas, identifica el agente económico que puede llevarlas a cabo.**

1- Consumir materias primas:
.....

2- Producir bienes de capital:
.....

3- Ejercer la administración pública provincial:
.....

4- Brindar seguridad en una cancha de fútbol:
.....

5- Ofrecer factores productivos:
.....

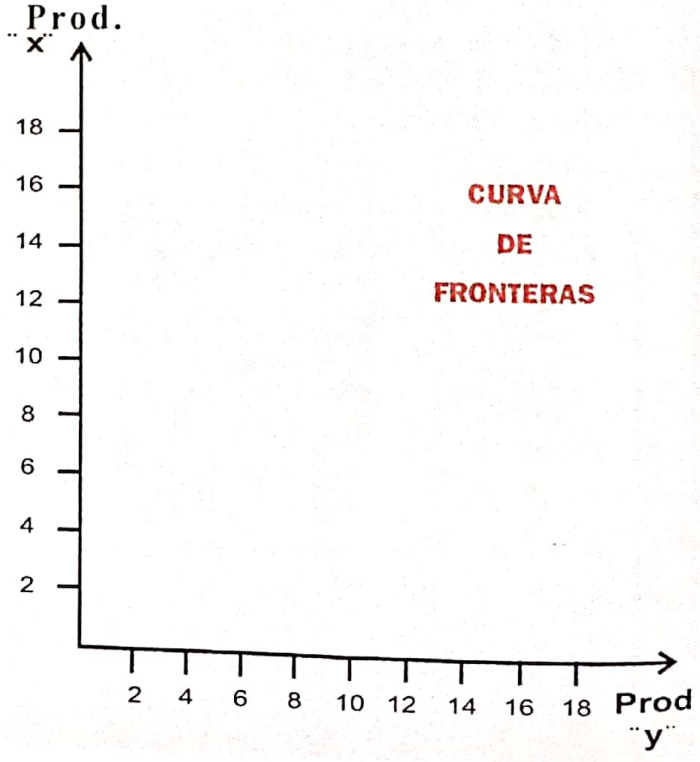
6- Pagar salarios como contraprestación de un servicio productivo:
.....

B **Curva de frontera de posibilidades de producción.**

1- Confeccionar la curva de fronteras de posibilidades de producción de acuerdo al cuadro expuesto.

2 - Completar el cuadro determinando el costo de oportunidad.

OPCIONES	PRODUCTO «X»	PRODUCTO «Y»	COSTO DE OPORTUNIDAD
A	0	18	.....
B	2	16	.....
C	4	15	.....
D	6	13,5	.....
E	8	10	.....
F	10	7	.....
G	12	4	.....
H	14	0	.....



Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 3

A Redactar las referencias del siguiente crucigrama resuelto, teniendo en cuenta los conceptos vistos en la unidad.

1 FAMILIA
2 ACTIVA
3 INTERCAMBIO
4 ESTADO
5 SISTEMATICO
6 SALARIO
7 TECNOLOGIA
8 PASIVA

1 .....
2 .....
3 .....
4 .....
5 .....
6 .....
7 .....
8 .....

B Completar el Crucigrama dadas las siguientes referencias.

1- Agente económico privado destinado exclusivamente a la producción de bienes o servicios.

2- Factor de la producción que representa a la parte de la población que desarrolla actividades productivas.

3- Capital constituido por fondos o recursos con los que se adquiere el capital fisíco.

4- Sector de la economía encargado de transformar la materia prima en productos elaborados.

5- Población también denominada activa marginal.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

6- Retribución del factor trabajo que perciben los propietarios de una empresa.

7- Retribución del factor capital.

8- Capital constituido por bienes materiales necesarios para la producción.

9- Tipo de empresa cuyo capital es aportado sólo por particulares.

10-Población que se encuentra en condiciones de desarrollar actividades productivas, pero que momentáneamente no encuentra empleo alguno.

11-Tipo de empresas que compran y venden bienes en el mismo estado en que los adquieren.

1	_ _P_ _ _ _
2	_R_ _ _ _ _
3	_O_ _ _ _ _ _ _
4	_ _ _ _ _D_ _ _ _
5	_U_ _ _ _ _ _ _ _
6	_ _ _ _ _ _C_ _
7	_ _T_ _ _ _
8	_I_ _ _ _
9	_ _ _V_ _ _
10	_ _ _O_ _ _ _ _ _
11	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _S

Escaneado con CamScanner

UNIDAD 3

MERCADO

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Mercado - Clasificación de los Mercados- *Pág. 38* / **Actividad Integradora 1** - *Pág. 40*/ **Organización de los Mercados - Mercado de Competencia Perfecta** - *Pág. 41* / **Mercado de Competencia Imperfecta** - *Pág. 42* / **Actividad Integradora 2** - *Pág. 44* / **Circuito Económico** - *Pág. 45* / **Sistema Económico - Economía de Mercado** - *Pág. 46* / **Elementos del Mercado y su Interacción dentro de un Sistema de Economía de Mercado** - *Pág. 47* / **Economía de Planificación Centralizada - Economía Mixta** - *Pág. 48* / **Esquema Comparativo de los Diferentes Sistemas Económicos** - *Pág. 49* /**Actividad Integradora 3** - *Pág. 50* / **Actividad Integradora 4** - *Pág. 52* /

Escaneado con CamScanner

1. MERCADO

CONCEPTO

Es el ámbito físico o abstracto donde se realizan las actividades por medio de las cuales se ponen en contacto la oferta(productores) y la demanda(familias). En él se produce la lucha entre dos fuerzas contrarias (la oferta y la demanda) a fin de obtener el precio más conveniente para cada una de ellas.

1.1. CLASIFICACIÓN DE LOS MERCADOS

1 SEGÚN LOS BIENES NEGOCIADOS EN ÉL

Mercado Real: se comercializan Bienes de consumo y de producción.

- **DE BIENES DE CONSUMO:** Se negocian en él bienes que satisfacen la demanda final de los consumidores (indumentaria, automotores, alimentos).
- **DE MEDIOS DE PRODUCCIÓN :** Se negocian maquinarias, herramientas, instrumental, o sea, medios o bienes que sirven para producir otros bienes.

Mercado Financiero: el mercado financiero se ocupa de las negociaciones de dinero o sus títulos representativos considerándolo como un bien más. En este mercado intervienen personas interesadas en obtener dinero y las que pueden ofrecerlo a cambio de un interés. Abarca también la moneda extranjera que es solicitada por importadores, turistas o inversores y es ofrecida por exportadores, turistas o inversores.

- **DE DINERO :** Lo utilizan las empresas a fin de cubrir las necesidades financieras a corto plazo.
- **DE CAPITALES :** Atiende las necesidades de las empresas de equipamiento e inversión a largo plazo.
- **DE TÍTULOS :** Los títulos son documentos representativos de partes de capital de una empresa (acciones) o de un préstamo privado (debentures) o público (bonos).

2 SEGÚN LA LOCALIZACIÓN DEL MERCADO

Interno:

- **LOCAL :** Aquel que se encuentra ubicado en una zona de una ciudad o pueblo, donde se concentran entes que se dedican a la misma actividad (instituciones bancarias, casas de ventas de muebles, comercios de productos alimenticios, etc.).
- **PROVINCIAL :** Aquel que se desarrolla dentro de una provincia y se dedica a la producción de un determinado bien. Por ejemplo: la vid en Mendoza.
- **REGIONAL *(dentro del país)*:** Aquel donde participan varias provincias que se dedican a la producción de un mismo bien. Por ejemplo dentro del NOA (noroeste argentino) se desarrolla la zafra azucarera.
- **NACIONAL :** Aquel cuya producción y venta se extiende hacia todo un país. Por ejemplo la producción de carnes en Argentina.

Externo:

- **DE INTEGRACIÓN REGIONAL :** Formación de bloques económicos entre distintos países que comercializan entre sí, o actúan como bloque para comercializar con otros países.
- **INTERNACIONAL :** Importaciones o exportaciones de un país con el resto del mundo.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3 SEGÚN EL TIEMPO EN QUE SE REALIZAN LAS OPERACIONES

De acuerdo a la Periodicidad:

- **CONTINUO :** Realiza operaciones diariamente (productos alimenticios).
- **DISCONTINUO :** Realiza operaciones de manera periódica. Por ejemplo en la bolsa de cereales varios productos agrícolas se compran y venden una vez cosechados y otros antes de su cosecha.

De acuerdo al Plazo:

- **PRESENTE :** Opera con bienes ya terminados y valores presentes. Por ejemplo industria alimenticia, del calzado, textil, etc.
- **A TÉRMINO :** Opera con bienes que deben ser entregados con un precio fijo en una fecha futura. Por ejemplo se comercializan cosechas de cereales aún no levantadas.

4 SEGÚN LA FORMA DE ORGANIZACIÓN

Mercado que cumple con Normas Legales: Aquel que se desarrolla de acuerdo a condiciones y pautas establecidas por ley.

Mercado Paralelo o en Negro: Aquel que se desarrolla espontáneamente y en forma clandestina evitando reglamentaciones oficiales.

5 SEGÚN EL GRADO DE INTERVENCIÓN O CONTRALOR ESTATAL

Mercado Libre: En este tipo de mercados las leyes de oferta y de demanda actúan sin obstáculos. Existe entonces la libre concurrencia, los precios oscilan alrededor de un punto de equilibrio en el cual la oferta coincide con la demanda.

*Se entiende por **concurrencia** o **competencia económica** la rivalidad que se suscita entre dos o más productores que desean dar salida a artículos de la misma clase, o entre varios consumidores que pretenden obtener productos de igual especie.*

Cuando se dice que no existe concurrencia en el mercado surgen aquellos de competencia imperfecta, como ser: monopolio, oligopolio o monopsonio.

El mercado libre no se halla sujeto a disposiciones legales o reglamentarias que traban la acción de la oferta y la demanda.

Mercado Intervenido: Se trata de un mercado en el cual el Estado tiene injerencia en la actividad económica por distintas razones, entre las cuales podemos citar:

- **Proteger el comercio**, estableciendo leyes y reglamentos que amparen los derechos de todas las personas que participan en la vida mercantil, ya sea como productor, industrial, comerciante, o consumidor.
- **Impedir abusos** que pueden cometerse cuando existe una limitada libertad de comercio, como ser evitar el alza injustificada de los precios, la venta de mercaderías en malas condiciones, la retención de productos para su posterior especulación, etc.
- **Fomentar el desarrollo de la Economía Nacional**, adoptando medidas que favorezcan las actividades económicas que se realizan en el país.
- **Defender la clase trabajadora**, dictando leyes y reglamentos sobre salarios, vacaciones, régimen jubilatorio, convenios colectivos y otros.
- **Defender la Economía Nacional**, mediante la adopción de medidas proteccionistas.
- **Promover el progreso de la Nación**, esto constituye una obligación del Estado en todo país.
- **Dirigir la actividad económica**, adoptando disposiciones para eliminar la superproducción de bienes, equilibrando los pagos internacionales, defendiendo el valor de la moneda nacional, desalentando las importaciones de productos no necesarios, entre otras actividades.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 1

A **Dadas las siguientes empresas, identifica el tipo de mercado al cual pertenecen según los distintos puntos de vista expuestos:**

- Edenor : .....
- Terrabusi : .....
- Coca cola : .....
- Bolsa de Cereales : .....
- Panadería San Miguel : .....
- Mc Donalds : .....
- Bayer : .....
- Bolsa de Comercio : .....
- Telefónica de Argentina : .....
- Oca : .....

B **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿Sólo se considera mercado a un ámbito físico? Justifica.

.....

.....

2- ¿Qué diferencia existe entre mercados presentes y a término?

.....

.....

3- Da cinco ejemplos de mercados que cumplan con las siguientes características: real, local, continuo, presente y de acuerdo a normas legales.

.....

.....

4- Actualmente en nuestro país, ¿Existe mercado libre o intervenido? Justifica.

.....

.....

5- ¿En qué consiste un mercado paralelo o en negro? Da dos ejemplos.

.....

.....

C **Busca dos recortes periodísticos de actualidad donde se identifiquen la intervención del Estado en el mercado. Coméntalos.**

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 · derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.2. ORGANIZACIÓN DE LOS MERCADOS

Podemos estudiarla analizando dos estructuras básicas. Ellas son:

a- Mercado de Competencia Perfecta **b- Mercado de Competencia Imperfecta**

En ambos mercados actúan dos protagonistas fundamentales:

> ***Consumidores*** (personas o familias que requieren o demandan bienes y servicios).

> ***Productores*** (empresas que producen y ofrecen bienes y servicios a los consumidores).

1.2.1. MERCADO DE COMPETENCIA PERFECTA

En este tipo de mercado se cumplen las condiciones de máxima libertad y competitividad.

Sus características son:

A ***Atomización:*** *Es decir que existe un número suficiente de compradores y vendedores, para que ninguno pueda ejercer una influencia significativa sobre el precio de un determinado bien.*

B ***Homogeneidad del Producto:*** *Para que haya libre competencia es necesario que el consumidor sea indiferente a comprar el producto de una empresa o de otra, por tanto los productos tienen que ser homogéneos, satisfacer la misma necesidad; sólo así se hará realidad que si una empresa pusiera el precio por encima del establecido por el mercado, los consumidores dejarían de comprarlo. La homogeneidad debe incluir todas las condiciones de venta tales como garantías o financiación.*

C ***Transparencia:*** *En los mercados de libre competencia los agentes económicos conocen los precios de todos los productos y servicios, sus características y la existencia de posibles sustitutos. En el momento de decidir entre diferentes alternativas, los consumidores elegirán aquellas que maximicen su utilidad y los productores las que maximicen sus beneficios.*

D ***Libertad de Acceso y Salida:*** *Ningún agente puede influir en el mercado provocando interferencia alguna de entrada y salida del mercado, que resulte de acuerdos entre las empresas o los consumidores, o bien a la intervención del estado.*

En el **mercado de competencia perfecta**, las empresas deben actuar con eficiencia, es decir realizar el máximo aprovechamiento de tecnología incorporando las técnicas más avanzadas de producción, de ésta manera podrán obtener mayores beneficios.

En la realidad las empresas tratan de diferenciar sus productos mediante campañas publicitarias, envases atractivos o pequeños cambios en el diseño o la composición.

Una de las principales virtudes de la **libre competencia** es precisamente el esfuerzo que obliga a todas las empresas a mejorar continuamente sus productos tratando de diferenciarse por su mayor calidad o menor precio.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.2.2. MERCADO DE COMPETENCIA IMPERFECTA

Son los mercados donde no se cumplen algunas de las características que garantizan la competencia perfecta.

Podemos mencionar entonces:

A *Monopolio:*

Caso extremo de competencia imperfecta, donde existe una situación de mercado en la cual la oferta está concentrada en un solo oferente, quien decide cual será la cantidad que está dispuesto a ofrecer, y por consiguiente ejerce poder sobre la determinación del precio de mercado.

Existen monopolios que surgen por diferentes motivos:

> ***Monopolio natural:*** *Es aquel que surge porque no es económicamente provechoso para una empresa competir con otra, debido a que los beneficios que podría obtener nunca cubrirían los costos.*

> ***Monopolio que surge de innovaciones tecnológicas:*** *Es aquel que surge porque no hay en el mercado empresas que cuenten con los adelantos tecnológicos adecuados para disminuir sus costos y poder competir.*

> ***Monopolio que genera el estado por razones de seguridad o conveniencia económica:*** *Son aquellos servicios prestados por el Estado únicamente, como ser alumbrado público, limpieza de la vía pública o el monopolio entre otros, que tiene el Banco Central para realizar la oferta monetaria.*

Así, como hay monopolios naturales, y otros que no lo son, es menester que el gobierno regule el funcionamiento de todos ellos, no sólo en beneficio de los consumidores sino también de las demás empresas competidoras.

Para ello existen leyes que tratan de impedir la formación de monopolios, o bien regular los que ya existen. Son llamadas leyes antimonopólicas.

Algunas de las formas de regular los ya existentes son:

> ***Establecer impuestos*** *sobre los bienes que se comercializan (a la nafta o a los cigarrillos).*

> ***Fijar precios*** *que eliminen beneficios extras.*

> ***Fijar un precio*** *para situar a la empresa en una posición cercana a la competencia perfecta.*

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

B ***Duopolio:***

Caso extremo de competencia imperfecta, en la que existen solamente ***dos vendedores****. Es un caso particular de oligopolio, por lo que puede decirse que es una situación intermedia entre el monopolio y la economía de competencia perfecta.*

C ***Monopsonio:***

Caso extremo de competencia imperfecta, donde existe una situación de ***mercado*** *en la cual la* ***demanda*** *está concentrada en* ***un solo demandante****. Se da por ejemplo en bienes que requiere el estado, como ser: uniforme de las fuerzas armadas, o bien la construcción de grandes obras públicas (licitación).*

D ***Oligopolio:***

Es un tipo de ***mercado*** *donde los* ***vendedores*** *son* ***pocos****. En estos casos suelen existir determinadas barreras que limitan la entrada al mercado. Estas barreras surgen por causas tecnológicas, protección de patentes, secretos industriales o inversiones muy grandes para poder fabricar un determinado bien.*

Los pocos vendedores que existen deben optar por dos caminos para operar en dicho mercado: uno de ellos es que las empresas luchen entre sí, lo que se conoce con el nombre de «guerra de precios o calidades» y el otro camino posible es el de la «concentración», que consiste en ***acuerdos*** *entre las empresas existentes sobre* ***precios*** *y* ***calidades*** *para poder actuar como si fuera una sola. (monopolios disfrazados).*

E ***Competencia Monopolística:***

Son ***mercados*** *donde existen* ***muchos vendedores*** *que compiten por imponer un producto que se diferencia de los otros por diversos motivos: calidad, composición química, tipo de servicios que presta, presentación, etc.*

Por éstas diferencias es fundamental la ***publicidad*** *de dichos bienes, donde los vendedores intentarán convencer a los consumidores que su* ***producto*** *es* ***único*** *o el* ***mejor****. A su vez éste tipo de vendedores actúa como monopolista individual en cuanto a la fijación de precios, ya que éste no es el motivo por el cual compiten las empresas que fabrican productos similares. Ejemplo: jabones en polvo, insecticidas, jeans, gaseosas, etc.*

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 2

A **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿Cuál es la diferencia esencial entre las dos estructuras básicas en que se pueden organizar los mercados?

.....

.....

.....

2- ¿Por qué en un mercado de competencia perfecta, las empresas deben actuar con eficiencia?

.....

.....

.....

3- ¿Por qué el monopolio es un caso extremo de competencia imperfecta?

.....

.....

.....

B **Unir con líneas las siguientes referencias.**

- **Monopolio**
- **Oligopolio**
- **Monopsonio**
- **Competencia Monopolística**

- Un sólo comprador.
- Productos diferenciados por calidad, envase, presentación, etc.
- Pocos vendedores aliados entre sí.
- Oferta concentrada en un sólo oferente.
- Pueden existir barreras para entrar al mercado.
- Poder sobre el precio de mercado por parte del vendedor.
- Actuación de los vendedores como monopolistas individuales.

C **Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar las respuestas falsas.**

1- En el mercado de competencia perfecta las empresas deben actuar con eficiencia, por lo tanto deben mejorar continuamente sus productos o servicios.

VERDADERO	
FALSO	

.....

.....

2- En el mercado monopólico existe un sólo comprador, quien ejerce poder para el establecimiento del precio.

VERDADERO	
FALSO	

.....

.....

3- En el mercado oligopólico los vendedores son pocos y en muchos casos se concentran para actuar.

VERDADERO	
FALSO	

.....

.....

4- Los mercados de competencia imperfecta son aquellos en los cuales no se cumple ninguna característica de competencia perfecta.

VERDADERO	
FALSO	

.....

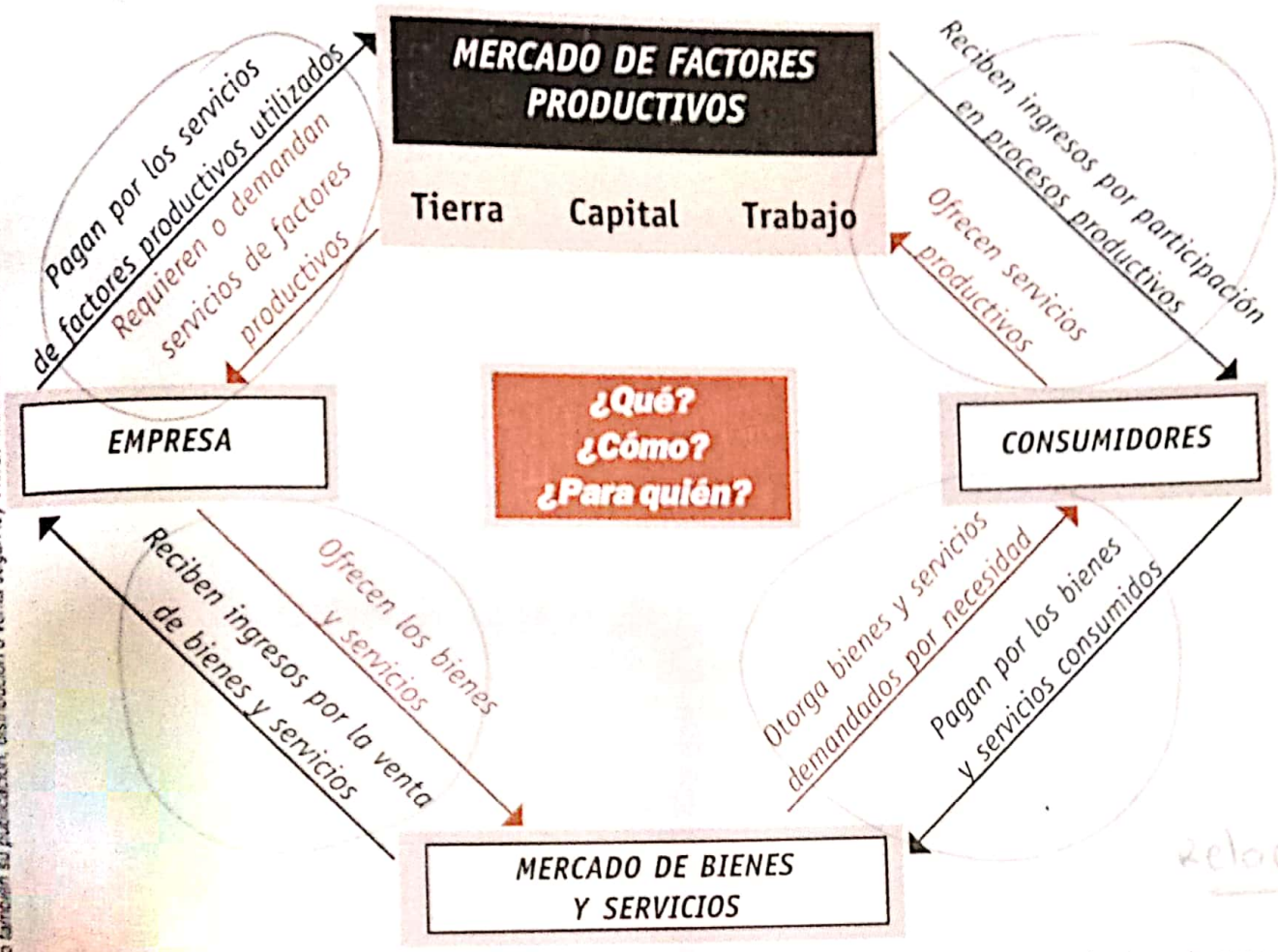
.....

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.3. CIRCUITO ECONÓMICO 05/05/2020

Las diversas operaciones que se realizan en el mercado determinan el circuito económico



Del circuito surgen tres interrogantes que sintetizan una cuestión económica dentro de una sociedad y que deben ser resueltos para la toma de decisiones dentro de los mercados. Estos son:

¿QUÉ PRODUCIR?
¿CÓMO PRODUCIR?
¿PARA QUIÉN PRODUCIR?

El **QUÉ** producir está dado por las necesidades de los potenciales consumidores y a su vez por los recursos con que cuenta un país.
De aquí surgirán entonces otros interrogantes como ser: ¿qué necesidades tiene la sociedad? ¿Qué tipo o cantidad de bienes o servicios se producirá? ¿Se cuenta con los recursos necesarios para producir?

El **CÓMO** producir depende de la tecnología y la combinación de los recursos con que cuenta cada una de las empresas que se dedicará a la producción de bienes o servicios.

El **PARA QUIÉN** producir se determinará no sólo para responder el interrogante de ¿a quiénes se destinará la producción realizada?, sino también para determinar a quién o quiénes les corresponden los beneficios obtenidos de dicha producción.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.4. SISTEMA ECONÓMICO

CONCEPTO

> Es la forma en que todo país organiza su economía, y consiste en un conjunto de normas básicas, no sólo técnicas, sino también de nivel institucional, que tienen como fin regular las actividades económicas.

Un **sistema económico** se resume en el intento de responder las preguntas que hacemos mención en el circuito económico. De acuerdo a como y desde donde se de respuesta a estas preguntas, estaremos en presencia de tres sistemas económicos alternativos:

- ***> Economía de Mercado***
- ***> Economía de Planificación Centralizada***
- ***> Economía Mixta***

1.4.1. ECONOMÍA DE MERCADO O SISTEMA DE MERCADO

Es aquel sistema que no se ve afectado por una planificación o control estatal sino que existe en él plena libertad del sector privado, quien decide qué va a producir, cómo va a hacerlo y para quién.

La determinación de los **precios** en **bienes** y **servicios**, como así también en los factores productivos, se da por el **libre** juego de la **oferta** y la **demanda**.
La participación del estado consiste en asegurar el libre funcionamiento de los mercados, el cual descansa en las leyes del mercado, en la interacción del interés individual y en la competencia.En este tipo de economía, la demanda expresa qué es lo que desean los consumidores, y las empresas satisfacen esas necesidades.

Ahora bien, los que pueden **consumir** son los que tienen el **dinero** para ello, los cuales están además influenciados por la **publicidad**, de manera que aumentan cada vez más sus **necesidades**. Pero existe una parte de la población que no dispone de medios económicos, por lo tanto no cuenta en el mercado, se ve relegada a un segundo plano.

Estas **diferencias económicas**, darán lugar luego a las **diferencias sociales**.
Por su parte el cómo producir lo determinan los empresarios, olvidando en ocasiones los derechos de los trabajadores, el medio ambiente, etc., en la búsqueda de minimizar sus costos, guiados por el objetivo de maximizar sus beneficios.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

-1.4.1.1. ELEMENTOS DEL MERCADO Y SU INTERACCIÓN DENTRO DE UN SISTEMA DE ECONOMÍA DE MERCADO-

MERCADO

PROTAGONISTAS

CONSUMIDORES (personas, familia)

actúan de acuerdo a:

- *gustos*
- *preferencias*
- *ingresos*
- *precios*

PRODUCTORES (empresas)

actúan de acuerdo a:

- *tecnología*
- *precio de insumos*
- *precios de otros bienes*
- *existencia de capital físico*
- *disposiciones gubernamentales*

Constituyen la **DEMANDA** del mercado

Constituyen la **OFERTA** del mercado

DETERMINAN EL PRECIO DE LOS DIFERENTES BIENES O SERVICIOS

Comercializados en un ámbito que puede ser:

> *Un lugar físico*
> *Un conjunto de mecanismos y decisiones*
> *Un comercio, grupo de locales, hipermercados*

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.4.2. ECONOMÍA DE PLANIFICACIÓN CENTRALIZADA

A diferencia de la economía de mercado, este sistema consiste en una planificación central a cargo del Estado, que se basa en la decisión de qué se producirá, cómo se hará y para quién.

Algunos supuestos que determinan la fundamentación de dicho sistema son:

- **Existe una planificación central** sobre las actividades productivas, su destino y la distribución de los ingresos.
- **El Estado regula** el proceso de producción, de distribución y de acumulación de acuerdo a los excedentes económicos, los cuáles son utilizados para la apropiación colectiva o para el incremento del capital social.
- **La planificación de la producción** se verá afectada por una escala de prioridades impuesta por el Estado, quien tiene como objetivo impulsar el desarrollo integral.

En realidad es difícil que se den algunos de los sistemas económicos mencionados en forma pura, por lo que surge una **tercera forma de clasificarlo**.

1.4.3. ECONOMÍA MIXTA

Esta economía es un sistema intermedio, donde el sector público coopera con el sector privado para decidir el qué producir, cómo se hará y para quién. Su mayor ideólogo fue J.M. Keynes quien defiende una intervención del estado para incrementar la renta y el consumo, para reducir el desempleo, fomentar la inversión, redistribuir la renta con políticas sociales.

Algunas de las **características** de este tipo de economía son:

- **Los medios de producción** son propiedad en parte del sector público y en parte del sector privado.
- **Las decisiones fundamentales** surgen de conjeturas realizadas en conjunto por diferentes agentes económicos: individuos, empresas públicas y privadas, autoridades estatales, sindicatos y corporaciones.
- **La intervención del Estado** se refleja en la asistencia al sector más débil de la sociedad, que consiste en brindar servicios de salud, educación y seguridad social.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.4.4. ESQUEMA COMPARATIVO DE LOS DIFERENTES SISTEMAS ECONÓMICOS

CARACTERÍSTICAS	ECONOMÍA DE MERCADO	ECONOMÍA PLANIFICADA	ECONOMÍA MIXTA
¿Qué se hace?	Lo determina: la oferta y la demanda	Lo determina: El estado	Lo determinan: la oferta, la demanda y el estado
¿Cómo se hace?	Logrando el máximo beneficio	Usando los recursos disponibles	Logrando beneficios privados y sociales
¿Para Quién?	Para el individuo	Para la sociedad	Para el individuo y la sociedad
¿Quién toma las decisiones?	Los agentes económicos	El estado	Agentes privados y el estado
¿Quién dirige la producción?	El empresario	El estado y funcionarios	Empresas privadas influidas por el estado
¿Cuál es el objetivo?	Lucro	La distribución igualitaria	Beneficios privados y públicos
¿Quién fija los precios?	El mercado	El estado	El mercado y el Estado en algunos casos
Propiedad	Privada	Colectiva y su titular el estado	Privada y pública
Rol del Estado	Genera un marco jurídico de libertad	Asume todas las decisiones	Regula y orienta
Ventajas	> Variedad de bienes y servicios > Capacidad de decisión que tienen los consumidores > Producción competitiva	> No tiene desempleo > Distribución equitativa de la renta > Acceso de toda la población a los servicios	> Reduce el desempleo, fomenta la inversión y el consumo > Redistribuye la renta con políticas sociales e industriales de apoyo a ciertas industrias
Inconvenientes	> Desempleo y pobreza > Desigual distribución de la renta > Población excluida	> Poca variedad de bienes y servicios > Nula competitividad > Nula capacidad de decisión de los consumidores	En algunas ocasiones se presentan desacuerdos entre el sector público y el sector privado

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 3

A Redactar las referencias del siguiente crucigrama resuelto, teniendo en cuenta los conceptos vistos en la unidad.

1 ESTADO
2 CENTRALIZADO
3 MONOPSONIO
4 ATOMIZACIÓN
5 MERCADO
6 MONOPOLIO
7 NATURAL
8 MONOPOLISTICA

1 .....
2 .....
3 .....
4 .....
5 .....
6 .....
7 .....
8 .....

B Investigar y responder las siguientes preguntas:

1- ¿Qué países poseen un sistema de economía de mercado? Justifica tu respuesta.

.....
.....

2- ¿Qué país impone una economía planificada? ¿Qué características posee este sistema en dicho país?

.....
.....

3- ¿Hay países que poseen sistema de economía mixta? Justifica.

.....
.....
.....

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C **Completar el Crucigrama dadas las siguientes referencias.**

1 - Tipo de competencia que cumple con la característica de atomización, transparencia, libre entrada y salida y homogeneidad de producto.

2 - Agentes económicos que ofrecen bienes y servicios que le son rentables.

3 - Interrogante que surge de todo circuito económico.

4 - Agente económico que compra bienes de acuerdo a su ingreso para satisfacer sus necesidades.

5 - Tipo de competencia imperfecta donde existen pocos vendedores aliados entre sí.

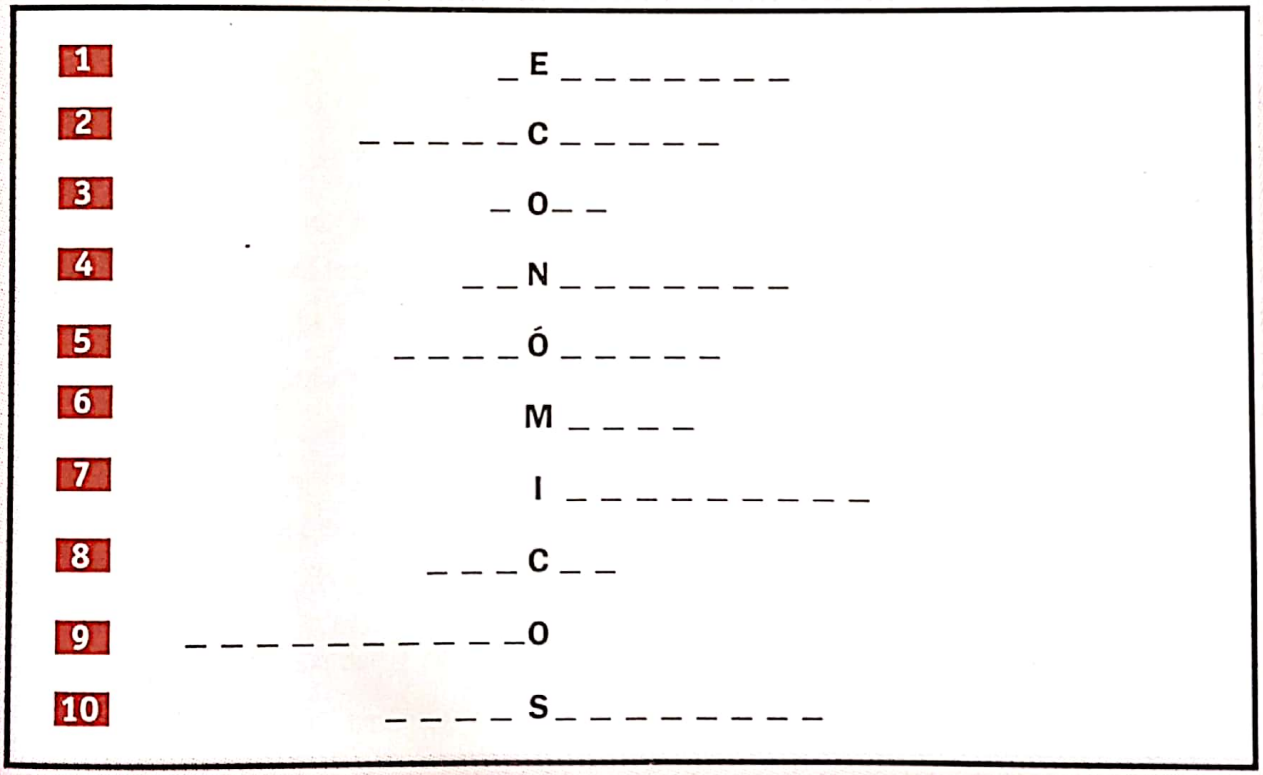
6 - Sistema económico donde el sector público coopera con el sector privado para decidir interrogantes del circuito económico.

7- Competencia que no cumple con todos o algunos de las características de competencia perfecta.

8 - Resultado de la interacción entre la oferta y la demanda.

9 - Mercado sujeto a disposiciones legales o reglamentarias que traban el accionar de la oferta y la demanda.

10 - Característica de los mercados de competencia perfecta donde todos sus participantes tienen pleno conocimiento de precios y calidades.



Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 4

A Responder las siguientes preguntas de evaluación.

1- ¿Cuáles son los componentes de todo mercado? Definelos.

.....

.....

.....

2- ¿En qué consiste el interrogante »para quién» de todo circuito económico?

.....

.....

.....

3- ¿Cómo se llega a la determinación de un circuito económico?

.....

.....

.....

4- ¿Cuál es la diferencia principal entre una economía de mercado y una economía de planificación centralizada?

.....

.....

.....

5- ¿Por qué al sistema de economía mixto se lo considera un sistema intermedio?

.....

.....

.....

B Completar los espacios en blanco

1- Todo sistema de economía de mercado no se ve afectado por una ..... sino que existe ..... del sector privado en cuanto al ....., ... y ..... producir.

2- En un sistema de planificación centralizada, el Estado tiene los siguientes atributos ....., ... y ..... .

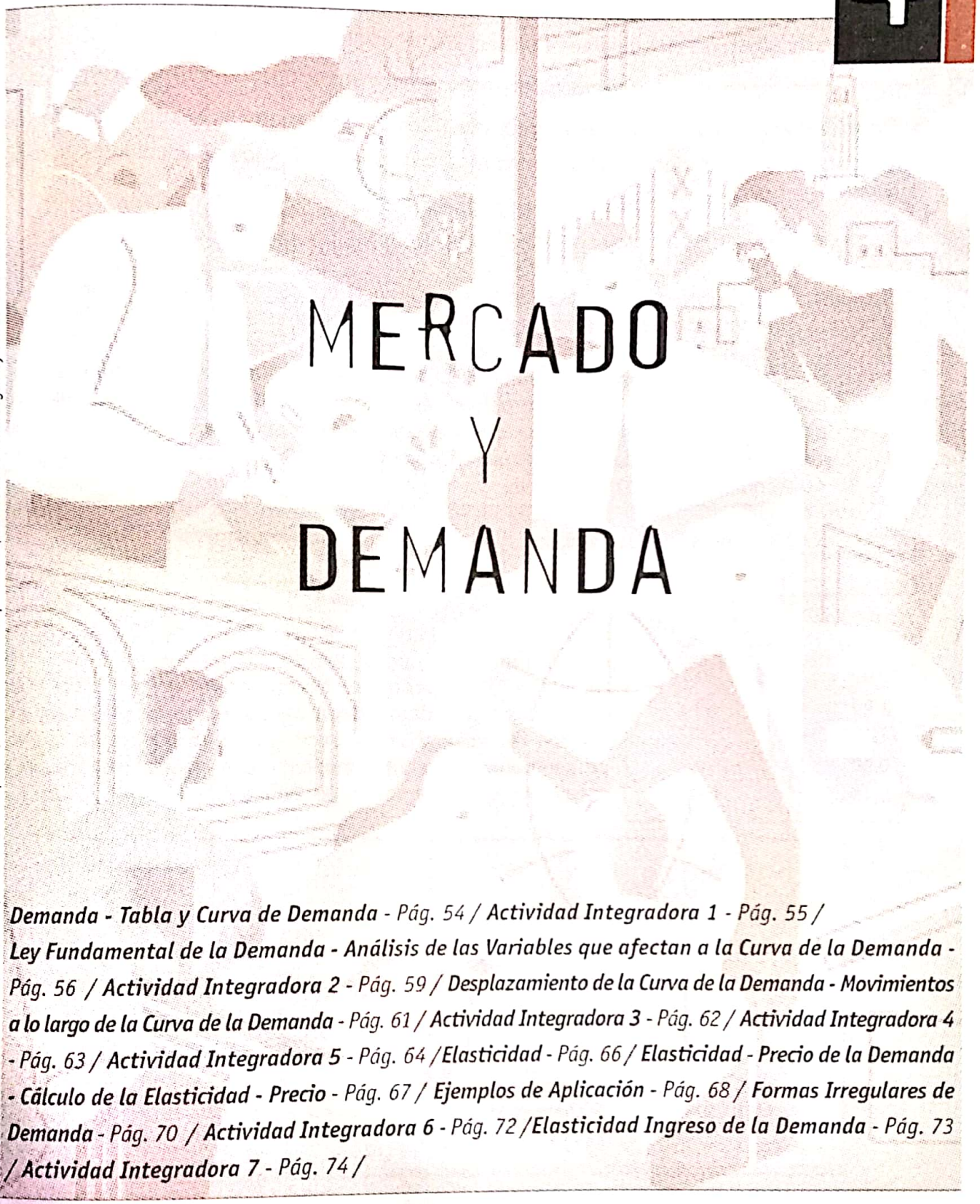
3- En un sistema de economía mixta, el Estado y el ..... cooperan para decidir el ....., ... y ..... producir .

4- Un sistema económico es la forma que tiene todo país para ..... su economía, y consiste en un conjunto de ..... y .....

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

UNIDAD 4



MERCADO Y DEMANDA

Demanda - Tabla y Curva de Demanda - *Pág. 54* / **Actividad Integradora 1** - *Pág. 55* / **Ley Fundamental de la Demanda - Análisis de las Variables que afectan a la Curva de la Demanda** - *Pág. 56* / **Actividad Integradora 2** - *Pág. 59* / **Desplazamiento de la Curva de la Demanda - Movimientos a lo largo de la Curva de la Demanda** - *Pág. 61* / **Actividad Integradora 3** - *Pág. 62* / **Actividad Integradora 4** - *Pág. 63* / **Actividad Integradora 5** - *Pág. 64* /**Elasticidad** - *Pág. 66* / **Elasticidad - Precio de la Demanda - Cálculo de la Elasticidad - Precio** - *Pág. 67* / **Ejemplos de Aplicación** - *Pág. 68* / **Formas Irregulares de Demanda** - *Pág. 70* / **Actividad Integradora 6** - *Pág. 72* /**Elasticidad Ingreso de la Demanda** - *Pág. 73* / **Actividad Integradora 7** - *Pág. 74* /

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1. DEMANDA

CONCEPTO

> Llamamos demanda, a la cantidad de bienes o servicios que a distintos precios, un consumidor está dispuesto a comprar, mientras no se modifiquen las condiciones subjetivas y objetivas en que actúa (gustos, preferencias, ingresos, etc.).

> ***Cantidad demandada de los mercados:*** Dentro de un mercado, es la suma de las cantidades de un bien que estarían dispuestos a comprar todos los consumidores que se encuentran en un momento dado.

1.1. TABLA Y CURVA DE DEMANDA

Para explicar el aumento y la disminución de la demanda trabajaremos con un ejemplo.

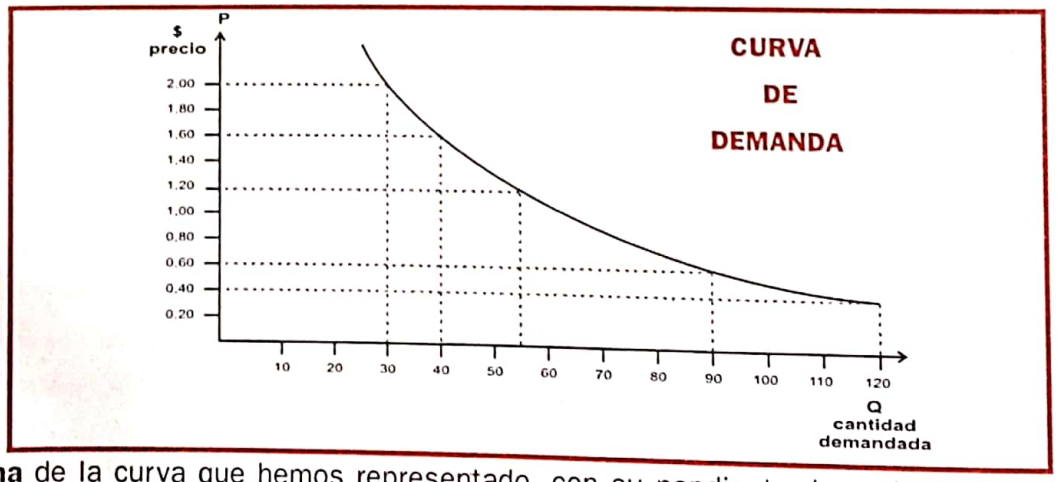
Imaginemos un mercado de cereales, donde los consumidores están dispuestos a comprar más cantidad cuando el precio sea bajo, y menos cuando el precio aumente.

Para analizar dicha situación supongamos que el precio de los cereales es de **$2.-** la tonelada, los consumidores de ese mercado están dispuestos a consumir **30 toneladas** al año. Si el precio de la tonelada bajase a **$1.60.-**, podrían comprar más, por ejemplo, **40 toneladas** al año. Si bajase aún más, a **$1.20.-** el consumo aumentaría a **55 toneladas**. Por último, si llegase a **$0.40.-** comprarían **120 toneladas**.

Las cuatro posibilidades están resumidas en el cuadro adjunto en el que **P** significa **precio** de la tonelada de cereales y **Q** la **cantidad** que sería demandada anualmente.

P (precio)	Q (cantidad)
2,00	30
1,60	40
1,20	55
0,60	90
0,40	120

Si el precio de los cereales fuese alguna cantidad intermedia no descripta en el cuadro, por ejemplo entre $2 y $1.60, es evidente que la cantidad demandada estaría entre 30 y 40 toneladas. Para poder ver de una manera más clara cuál será la cantidad demandada para precios intermedios, se pueden representar las situaciones como puntos en un eje de coordenadas y unirlos mediante una línea curva. La curva resultante se llama **Curva de Demanda**.



La forma de la curva que hemos representado, con su pendiente decreciente, es típica de las curvas de demanda de todos los bienes y servicios, siendo consecuencia de la ley fundamental.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

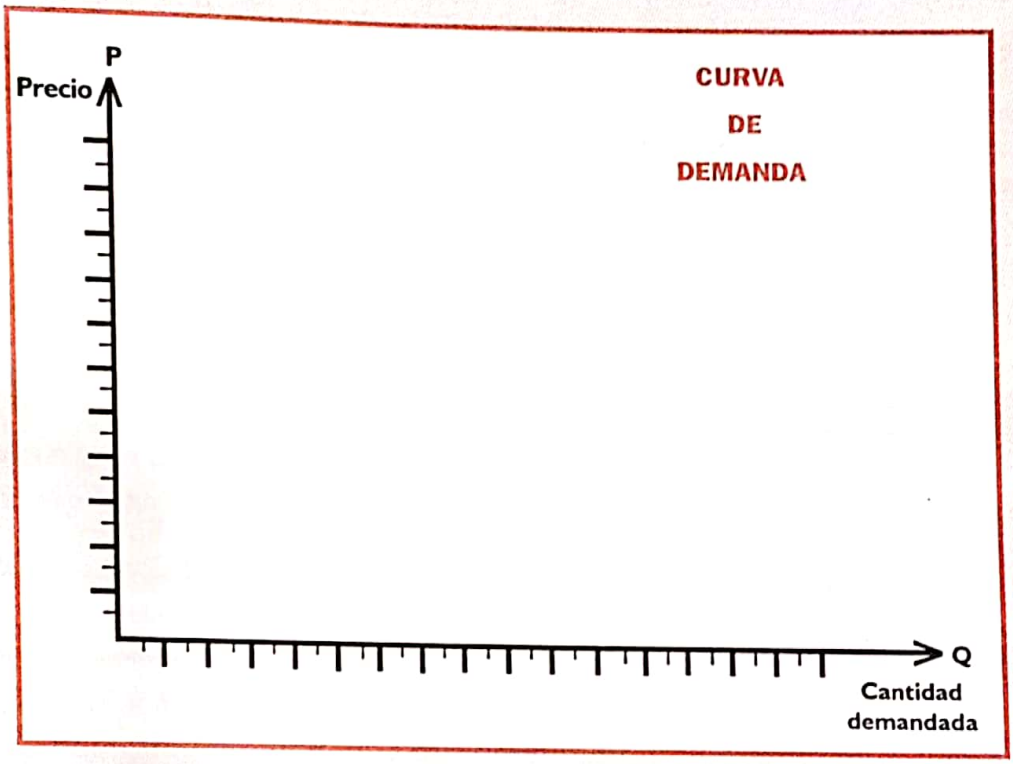
Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 1

A Graficar las «Curvas de Demanda», según las siguientes tablas:

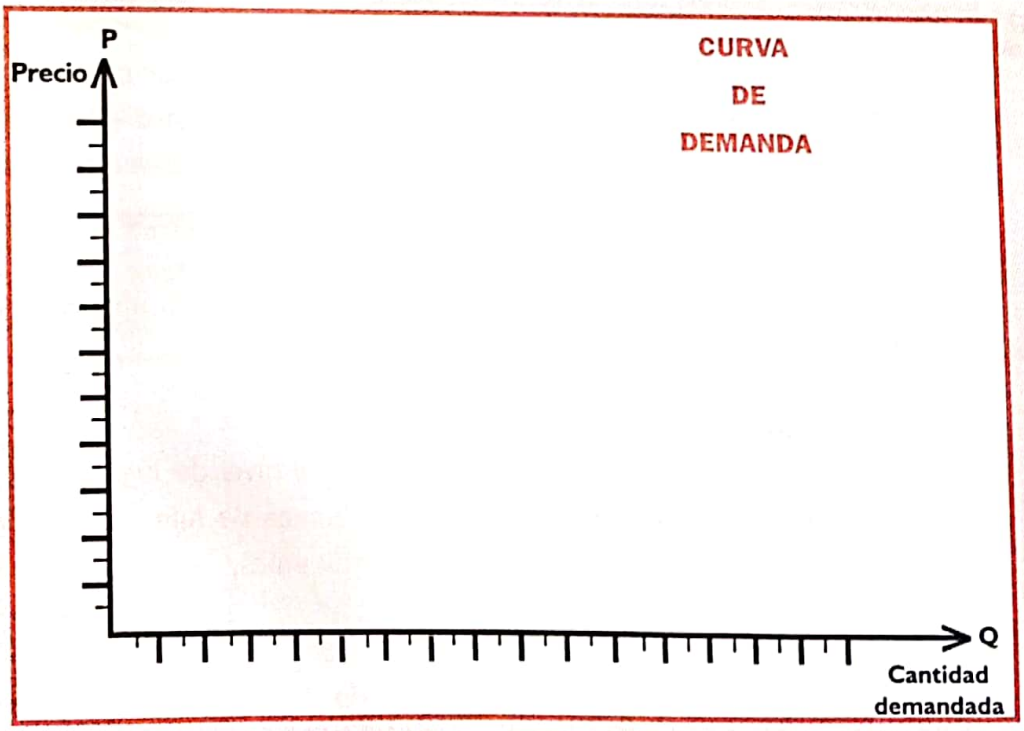
1

P	Q
5,00	10
4,00	40
3,00	60
2,00	100
1,50	130



2

P	Q
50	100
40	200
30	300
20	600
10	1000



Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.2. LEY FUNDAMENTAL DE LA DEMANDA

Establece que la cantidad demandada de un producto tiende a variar en sentido inverso al precio, mientras permanezcan constantes las condiciones objetivas y subjetivas, en que actúa el conjunto de consumidores. Aquí se hace presente el supuesto de **Ceteris Paribus** que significa en economía «todo lo demás permanece constante».

Además de la variable precio especificada en la ley fundamental, existen otras que pueden provocar desplazamientos en la curva, como ser: gustos o preferencias de los consumidores, tamaño cuantitativo de la población, distribución del ingreso, precio de otros bienes y expectativas de variación de precios.

1.3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN A LA CURVA DE LA DEMANDA

A **LOS GUSTOS DE LOS CONSUMIDORES**

Cuando la demanda de un bien aumenta, sin importar cual es su precio, la causa puede ser un cambio en los gustos de los consumidores o bien cambios en la moda (ocurre con la vestimenta, el calzado, etc.).

B **EL TAMAÑO DE LA POBLACIÓN**

El aumento o disminución en la cantidad de población, indica un aumento o disminución de potenciales o posibles consumidores.

C **LA DISTRIBUCIÓN DEL INGRESO**

Los cambios en el ingreso de los consumidores provocarán desplazamientos de la curva de demanda ya que la capacidad de compra (poder adquisitivo) de ellos está determinada por el nivel de ingresos que reciben periódicamente.

En este caso surge la necesidad de diferenciar y analizar los **bienes normales** de los **bienes inferiores.**

> Bienes Normales

Son aquellos cuya demanda aumentará cuando el nivel de ingresos de la población aumenta. Dentro de éstos podemos nombrar **bienes de lujo** (DVD, equipo de música) y **bienes de primera necesidad** (alimentos, vestimenta).

> Bienes Inferiores

Son aquellos que la población consume debido a que su ingreso no le permite obtener otro tipo de bienes (normales), para satisfacer sus necesidades (ejemplo: margarina en lugar de manteca, colectivo en lugar de remise).

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados

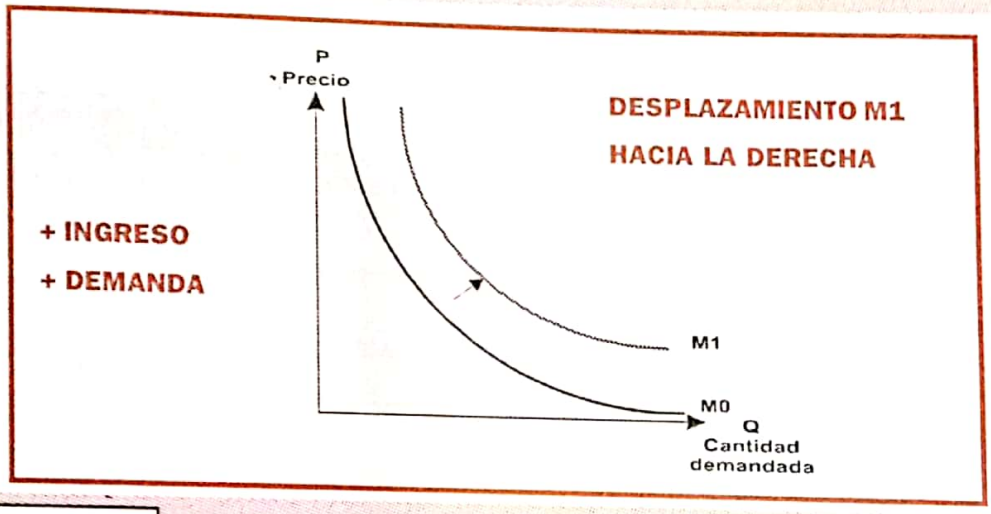
Escaneado con CamScanner

En síntesis:

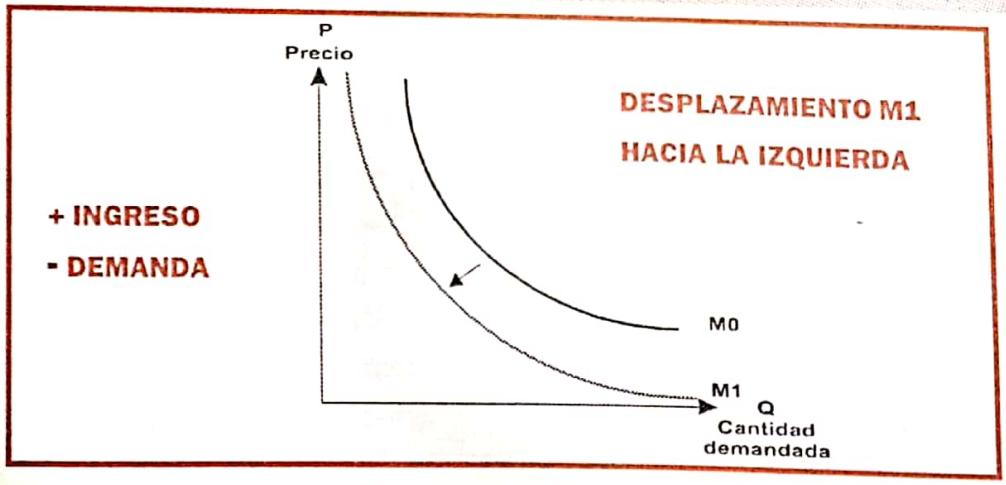
CUANDO AUMENTA EL INGRESO

- **Bienes Normales:** aumenta su cantidad demandada.
  - **de 1ra necesidad:** en menor proporción.
  - **de lujo:** en mayor proporción.
- **Bienes Inferiores:** disminuye su cantidad demandada.

Bienes Normales: Se produce un desplazamiento de la curva hacia la derecha debido a un aumento en los ingresos de los consumidores.



Bienes Inferiores: Se produce un desplazamiento de la curva hacia la izquierda debido al aumento de ingresos de los consumidores.



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

D EL PRECIO DE OTROS BIENES

Se producen variaciones en los precios de bienes que se relacionan entre sí, provocando desplazamientos de la curva de demanda. Para explicar la relación antes mencionada, es necesario diferenciar entre Bienes Complementarios y Bienes Sustitutos.

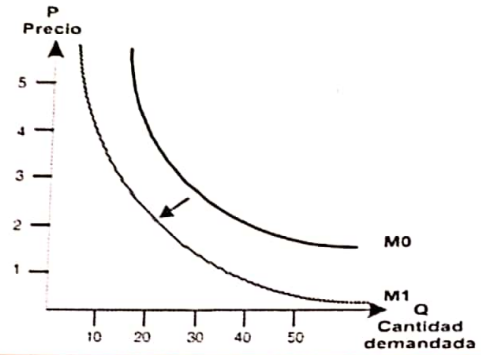
> Bienes Complementarios

Son aquellos dos o más bienes que satisfacen conjuntamente una determinada necesidad, por ejemplo los automóviles y el combustible. La particularidad de estos bienes es que cuando **aumenta** el **precio** de uno **disminuye** la cantidad **demandada** del otro.

Bienes Complementarios: *desplazamiento de la curva de demanda hacia la izquierda.*

+ PRECIO DE «A»

- DEMANDA DE «B»



DESPLAZAMIENTO M1
HACIA LA IZQUIERDA

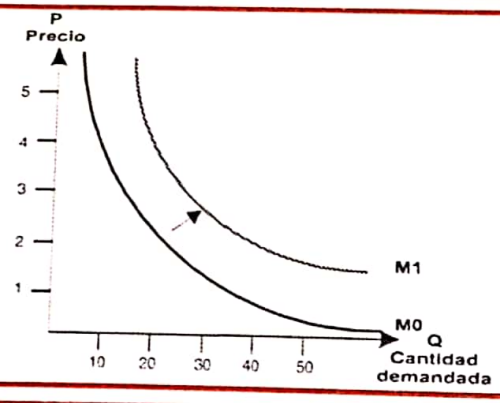
> Bienes Sustitutos

Son aquellos dos o más bienes que en forma indistinta son aptos para satisfacer una misma necesidad. Por ejemplo gaseosas y jugos. En este caso el **aumento** del **precio** de uno provoca el **aumento** de la cantidad **demandada** del otro.

Bienes Sustitutos: *desplazamientos de la curva de demanda hacia la derecha.*

+ PRECIO DE «X»

+ DEMANDA DE «Z»



DESPLAZAMIENTO M1
HACIA LA DERECHA

E EXPECTATIVAS DE VARIACIÓN DE PRECIOS

Las expectativas de aumentos o disminución de precios provoca desplazamientos en la curva de demanda. Así pues cuando los consumidores suponen que aumentará el precio de un determinado bien, su demanda aumentará. En cambio si la expectativa es que el precio baje, su demanda disminuirá.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 2

A **Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar las respuestas falsas.**

1- Cuando aumenta el ingreso aumenta la cantidad demandada de bienes inferiores.

VERDADERO ☐
FALSO ☐

.....
.....
.....

2- Cuando aumenta el ingreso aumenta la cantidad demandada de bienes normales.

VERDADERO ☐
FALSO ☐

.....
.....
.....

3- La ley fundamental de la demanda establece que la cantidad demandada de un producto tiende a variar en el mismo sentido que el precio.

VERDADERO ☐
FALSO ☐

.....
.....
.....

4- Cuando aumenta el ingreso, aumenta la cantidad demandada de bienes de lujo, y de primera necesidad.

VERDADERO ☐
FALSO ☐

.....
.....
.....

B **Indicar cuáles de los siguientes pares de bienes son sustitutos y cuáles complementarios.**

- Taxi y remise .....
- Café y azúcar .....
- Transporte y combustible .....
- Aceite de oliva y aceite de girasol .....
- Té y café .....

C **Mencionar un ejemplo de pares de bienes sustitutos y otro de bienes complementarios. Justificar.**

- Bienes sustitutos .....
- Bienes complementarios .....

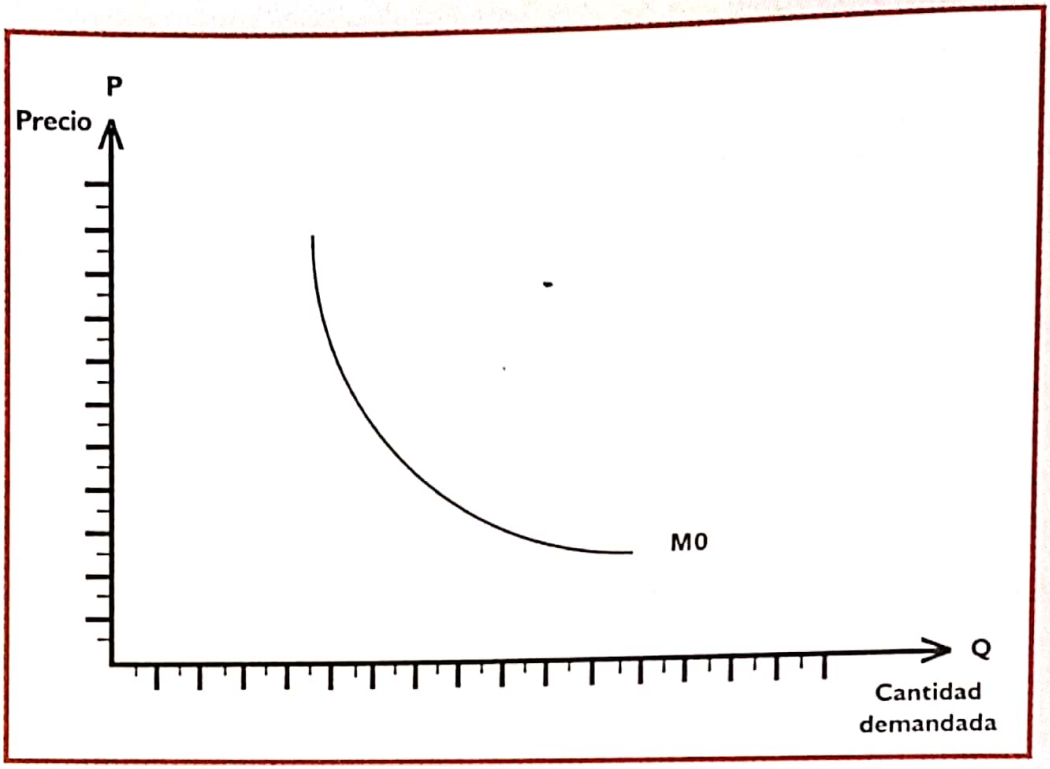
Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

D Elegir un par de bienes sustitutos del punto B y graficar los desplazamientos de su curva. Justificar

Justificación

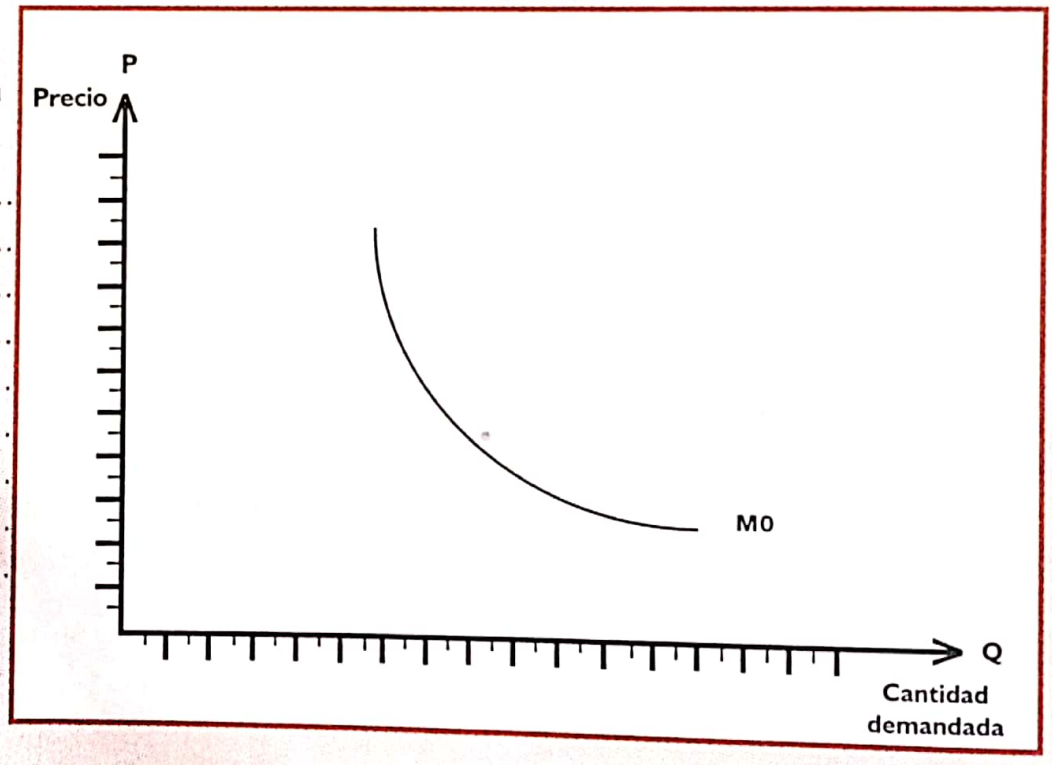
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



E Elegir un par de bienes complementarios del punto B y graficar los desplazamientos de su curva. Justificar

Justificación

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.4. DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE LA DEMANDA

AUMENTO DE LA CANTIDAD DEMANDADA	DISMINUCIÓN DE LA CANTIDAD DEMANDADA
Curva se desplaza hacia la DERECHA	Curva se desplaza hacia la IZQUIERDA
MOTIVOS	
Cambio de los gustos o preferencias de los consumidores a favor del bien.	Cambios de los gustos o preferencia de los consumidores en contra del bien.
Aumento de los ingresos de los consumidores (en bienes normales).	Disminución de los ingresos de los consumidores (en bienes normales).
Aumento del precio del o los bienes sustitutos.	Disminución del precio del o de los bienes sustitutos.
Disminución del precio del o los Bienes complementarios.	Aumento del precio del o los bienes complementarios.
Expectativas de aumento de precios.	Expectativas de disminución de precios.
Disminución de ingresos de los consumidores (sólo para bienes inferiores).	Aumento de ingresos de los consumidores (sólo para bienes inferiores).

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

1.5. MOVIMIENTOS A LO LARGO DE LA CURVA DE LA DEMANDA

Los **movimientos a lo largo de la curva de la demanda**, a diferencia de los desplazamientos, son **variaciones** en la **cantidad demandada** por **cambios** en el **precio**, permaneciendo constante el resto de las variables (gustos, precios de otros bienes, expectativas de los consumidores, ingreso de la población) según el supuesto de ceteris paribus ya nombrado.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 3

A Unir con líneas, teniendo en cuenta el aumento o disminución en la cantidad demandada, suponiendo que se producen las siguientes variaciones en:

> Precio de bienes

> Ingresos de consumidores

- Aumento de precio de bienes complementarios al bien en cuestión.
- Expectativa de aumento en el precio de un bien.
- Aumento de los ingresos de los consumidores, con respecto a bienes normales.
- Aumento de los ingresos de los consumidores, con respecto a bienes inferiores.
- Disminución del precio del bien complementario al bien en cuestión.
- Ceteris Paribus
- Aumento de precio de un bien sustituto al bien en cuestión.

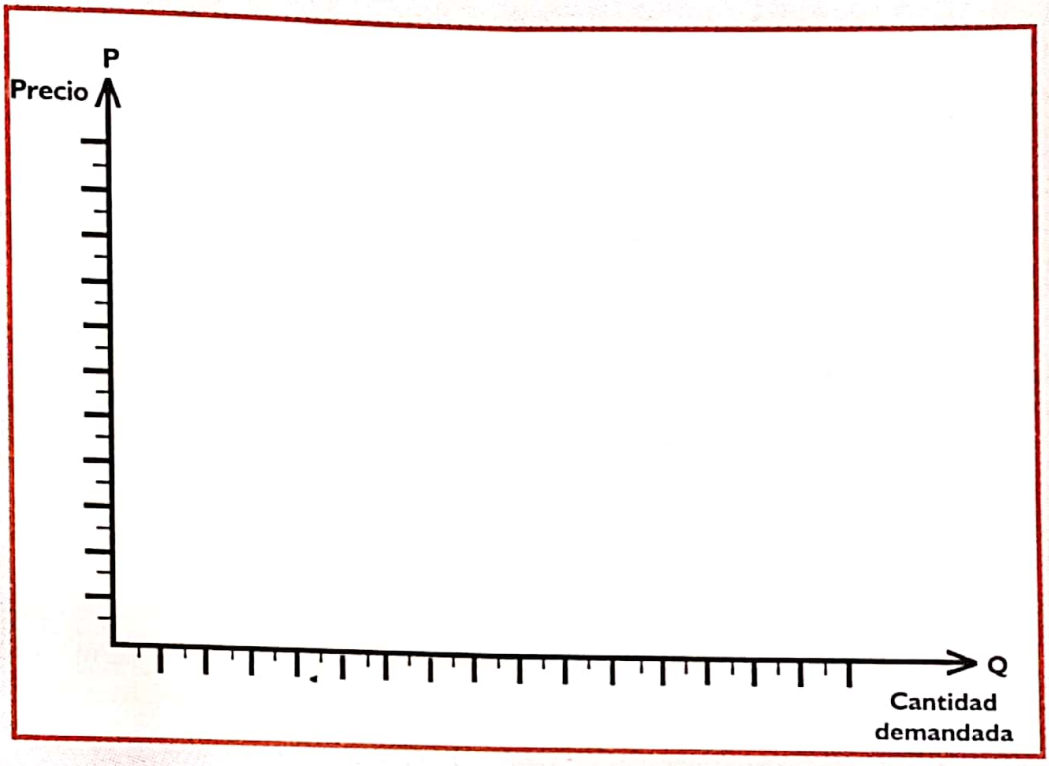
- Desplazamiento de la curva de demanda a la derecha.
- Desplazamiento de la curva de demanda a la izquierda.
- Sin desplazamiento (producen movimientos a lo largo de la curva)

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

A Graficar la «Curva de Demanda» según la siguiente tabla:

P	Q
50	100
40	200
30	300
20	600
10	1000



B Responder las siguientes preguntas de evaluación.

1- Suponiendo que la curva anterior fuese de tapados de piel. ¿Hacia dónde se desplazaría en caso de producirse un aumento en los ingresos de los consumidores? ¿Por qué?

.....

.....

.....

2- Suponiendo que la curva anterior fuese de CD (discos compactos). ¿Hacia dónde se desplazaría en caso de producirse un aumento en los precios de los equipos de audio? ¿Por qué?

.....

.....

.....

3- Suponiendo que la curva anterior fuese de remises. ¿Qué sucedería en caso de producirse un aumento en la tarifa de los taxis?

.....

.....

.....

.....

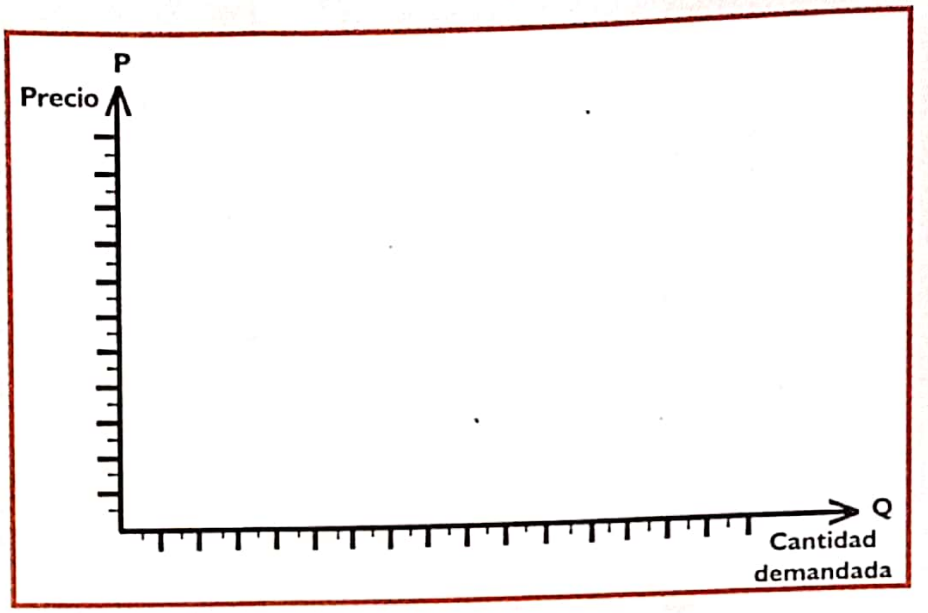
Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 5

A Elaborar una tabla, y graficar la curva de demanda M_0 de un bien de lujo (DVD).

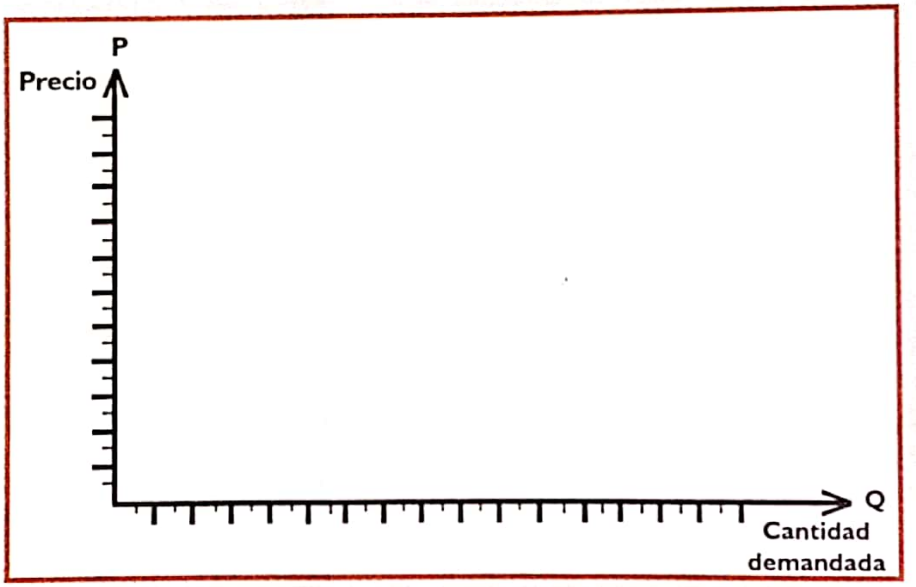
P	Q



B Teniendo en cuenta el gráfico confeccionado (curva de demanda M_0 de DVD), en el punto A, dar un ejemplo y graficar en qué caso se produciría un desplazamiento de la curva hacia la derecha (M_1). Justifica.

Ejemplo

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Justificación

.....
.....
.....

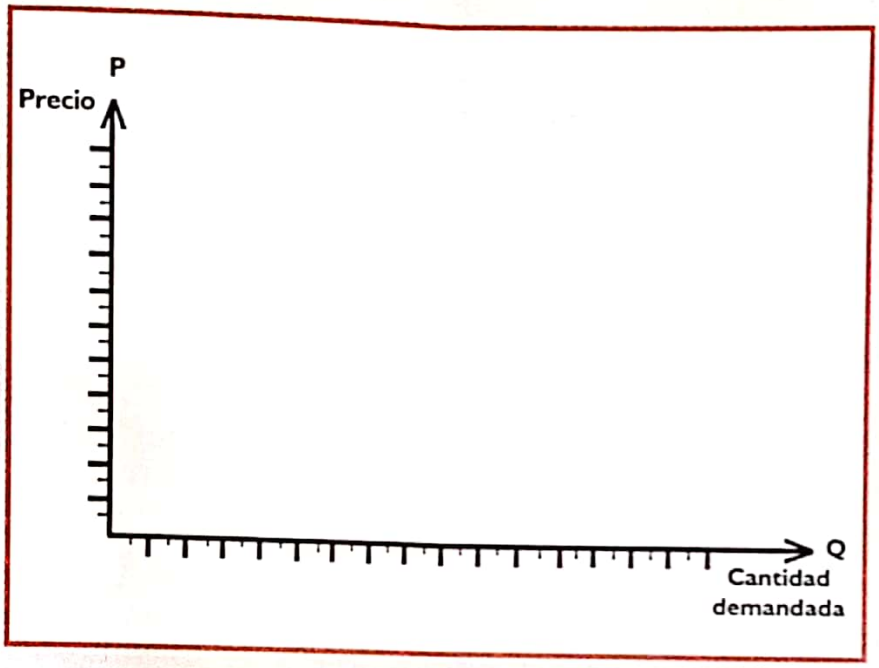
Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C Teniendo en cuenta el gráfico confeccionado en el punto A (curva de demanda en momento 0 de DVD), dar un ejemplo de un bien sustituto del DVD que produzca un desplazamiento de la curva hacia la izquierda. Graficar.

Ejemplo

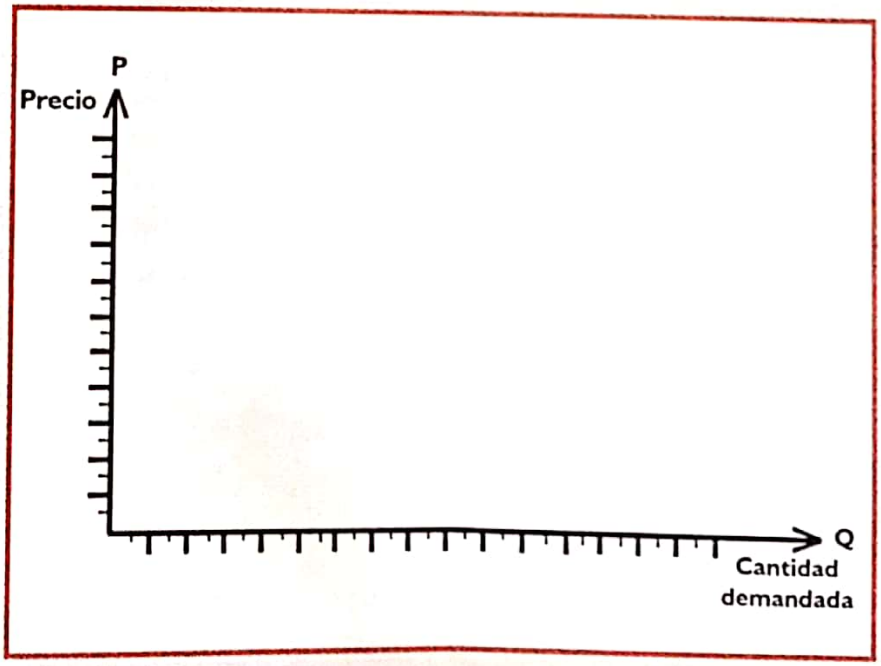
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



D Teniendo en cuenta el gráfico confeccionado en el punto A (curva de demanda en momento 0 de DVD), dar un ejemplo de un bien complementario que produzca un desplazamiento de la curva hacia la izquierda. Graficar.

Ejemplo

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2. ELASTICIDAD

CONCEPTO

> Se entiende por elasticidad el grado de sensibilidad de una determinada variable como consecuencia del cambio producido en otra variable.

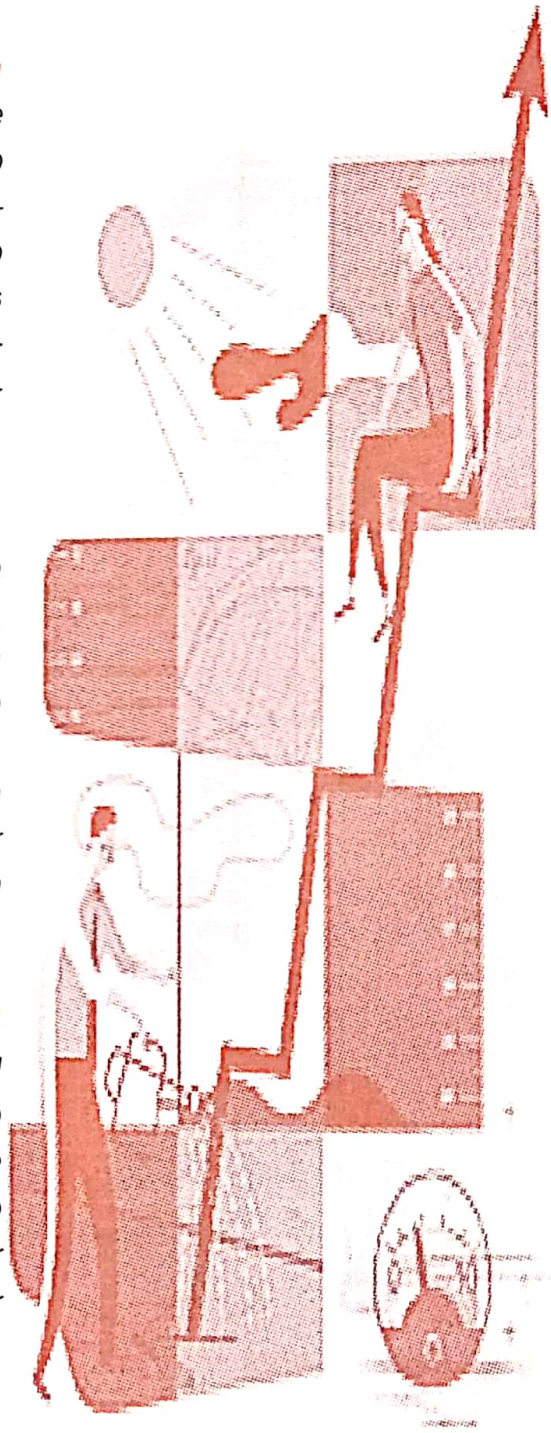
Son ejemplos de variables que afectan a la demanda: el ingreso de los consumidores, del tamaño de la población, el precio, etc. (visto en el punto 1.3.)

La Elasticidad depende de:

> La facilidad con que puede sustituirse un bien por otro. *En este sentido, la posibilidad de sustitución depende de la naturaleza del propio bien. Por ejemplo: el petróleo es un bien de demanda inelástica que tiene sustitutos, pero ninguno es muy cercano. Por otro lado, los metales conforman un grupo de bienes de demanda elástica, tienen muy buenos sustitutos en los plásticos.*

> La proporción del ingreso gastada en ese bien. *Cuanto más alta sea la proporción del ingreso gastado en un bien, más alta será la elasticidad. Si sólo se paga una pequeña parte de ingreso en un bien, un cambio de precio tendrá poco efecto sobre el presupuesto global del consumidor. Por el contrario, un aumento de precio de un bien que absorbe gran parte del presupuesto, por pequeño que sea, inducirá al consumidor a evaluar sus gastos.*

> El tiempo transcurrido desde que cambió el precio. *La razón de ésto está relacionada con el grado en que es posible sustituir un bien. Cuanto más tiempo ha pasado, hay más posibilidades de desarrollar sustitutos. Por eso, en el momento del aumento del precio, a menudo el consumidor tiene pocas opciones que no sean continuar consumiendo cantidades similares de un bien. Sin embargo, transcurrido el tiempo suficiente, encuentra alternativas o sustitutos más baratos.*



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2.1. ELASTICIDAD – PRECIO DE LA DEMANDA

De acuerdo al concepto de elasticidad, se entiende por **elasticidad – precio** de la demanda, al estudio de la sensibilidad que provocan en la demanda de un bien determinado, los cambios que se producen en su precio, siempre y cuando se cumpla el supuesto ceteris paribus (*explicado en el punto 1.2*) según el cual todas las demás variables permanecen constantes.

El coeficiente de elasticidad precio de la demanda es la razón entre la variación porcentual de la cantidad demandada de un bien y la variación de su precio en 1%, manteniéndose constantes los demás factores que afectan a la cantidad demandada.

$$E_{pd} = \frac{\text{VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA CANTIDAD DEMANDADA}}{\text{VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO}}$$

Una elasticidad alta indica un elevado grado de respuesta de la cantidad demandada a la variación del precio, y una elasticidad baja indica una escasa sensibilidad a las variaciones del precio.

Uno de los determinantes de la elasticidad-precio de la demanda es la facilidad de sustitución del bien en cuestión. En general, aquellos bienes cuya sustitución es más difícil son los que arrojan valores menores de elasticidad-precio.

2.1.1. CÁLCULO DE LA ELASTICIDAD – PRECIO

EL CÁLCULO DE LA ELASTICIDAD

*Para calcular numéricamente la **elasticidad-precio** de la demanda, representamos el cambio porcentual en la **cantidad demandada** (cambio en Q) por ▲ % Q. Hacemos lo mismo con el **precio**: el cambio porcentual es ▲ % P.*

* ▲ *(incremento o variación).*
Q *(cantidad).*
% (porcentual).
P *(precio).*

$$\text{Elasticidad-Precio de la demanda} = \frac{\text{VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA CANTIDAD DEMANDADA}}{\text{VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO}}$$

$$E_{pd} = \frac{\blacktriangle\% Q}{\blacktriangle\% P}$$

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2.1.2. EJEMPLOS DE APLICACIÓN

2.1.2.1. DEMANDA ELÁSTICA

P	Q
2	20
3	8

Para la tabla x, supongamos que cuando el bien cuesta $2.-, la demanda es de 20 unidades. En cambio cuando su precio asciende a $3.-, su demanda baja a 8 unidades.

a) CALCÚLO DE ▲ % Q

20 _____ 100%

12 _____ $\frac{100 \cdot 12}{20}$ = **60%** (Disminuyó la Q demandada en un 60%)

diferencia de cantidad de 20 a 8 (ver tabla).

b) CALCÚLO DE ▲ % P

2 _____ 100%

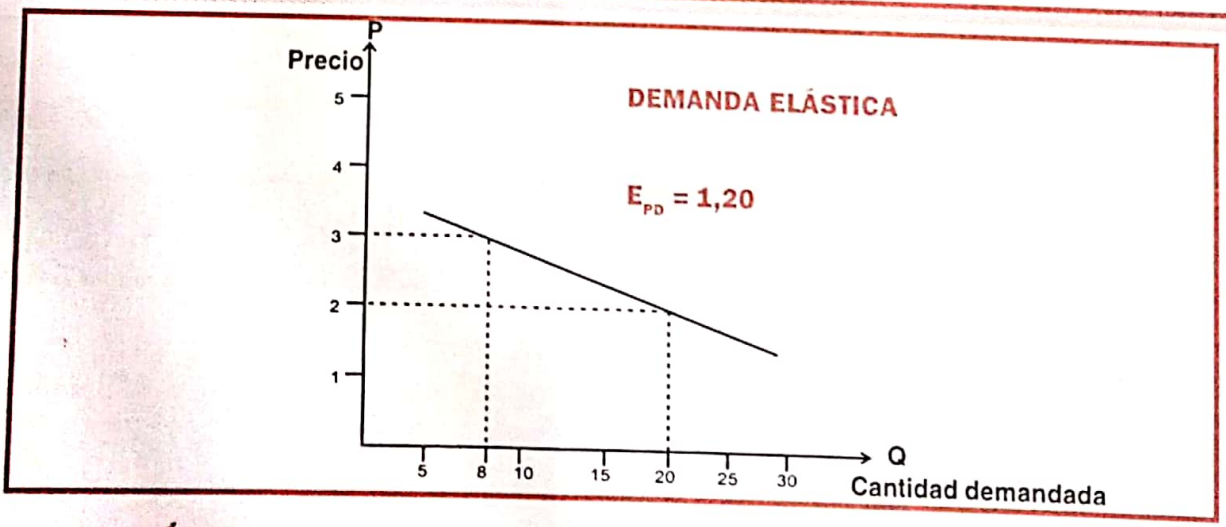
1 _____ x = **50%** (Aumentó el P un 50%)

diferencia de P de 2 a 3 (ver tabla).

SI APLICAMOS a) Y b) A LA FÓRMULA E_{PD}

$$E_{pd} = \frac{\blacktriangle \% Q}{\blacktriangle \% P} = \frac{60}{50} = 1{,}20$$

Cuando la variación porcentual en la cantidad demandada es mayor a la variación porcentual producida en el precio, **la demanda es elástica** (cociente mayor a 1).



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2.1.2.2. DEMANDA UNITARIA

a) CÁLCULO DE ▲ % Q

10 ——— 100%

5 ——— $X = \frac{100 \cdot 5}{10} = 50\%$

diferencia de Q de 10 a 5.

disminuyó la demanda en un 50%

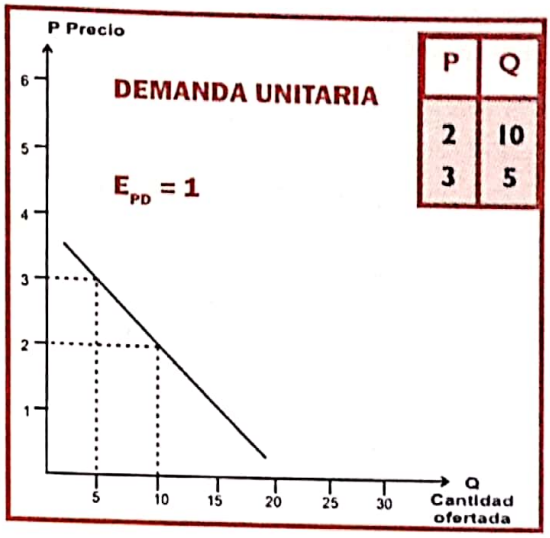
b) CÁLCULO DE ▲ % P

2 ——— 100%

1 ——— $X = \frac{100 \cdot 1}{2} = 50\%$

diferencia de P de 2 a 3.

aumentó el P en 50%



SI APLICAMOS a) Y b) A LA FÓRMULA E_{PD}

$$E_{pd} = \frac{\triangle \% Q}{\triangle \% P} = \frac{50}{50} = 1$$

Cuando el cociente es 1, **la demanda es unitaria**, demuestra que la variación porcentual en la cantidad demandada es igual a la variación porcentual en el precio (cociente igual a 1).

2.1.2.3. DEMANDA INELÁSTICA

a) CÁLCULO DE LA ▲ % Q

30 ——— 100%

5 ——— $X = \frac{100 \cdot 5}{30} = 16{,}67\%$

diferencia de Q de 30 a 25.

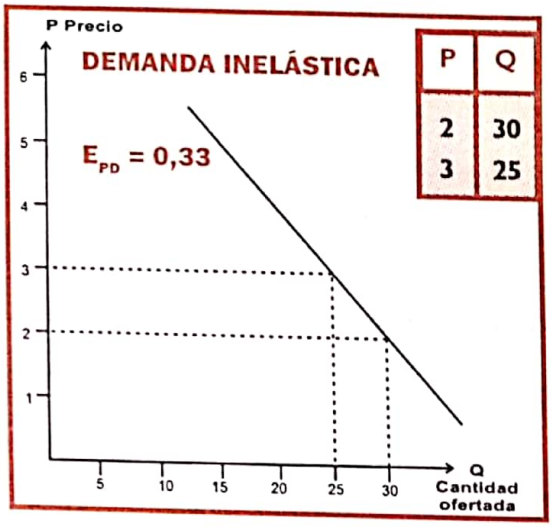
b) CÁLCULO DE LA ▲ % P

2 ——— 100%

1 ——— $X = \frac{100 \cdot 1}{2} = 50\%$

diferencia de P de 2 a 3.

aumentó el P en 50%.



SI APLICAMOS a) Y b) A LA FÓRMULA E_{PD}

$$E_{pd} = \frac{\triangle \% Q}{\triangle \% P} = \frac{16{,}67}{50} = 0{,}33$$

Cuando la variación porcentual en la cantidad demandada es menor que la variación porcentual producida en el precio, **la demanda es inelástica** (cociente menor a 1).

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2.2. FORMAS IRREGULARES DE DEMANDA

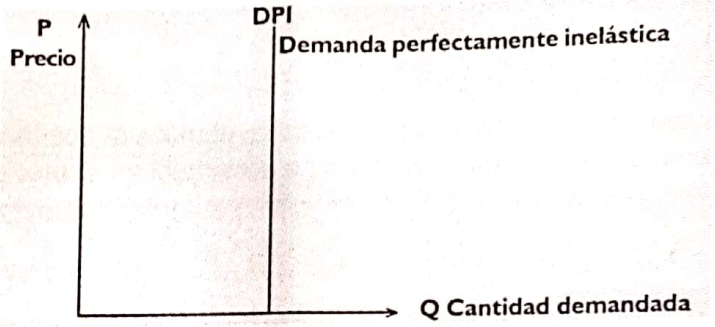
A DEMANDA PERFECTAMENTE INELÁSTICA (Elasticidad 0)

A pesar del aumento del precio de un bien, la demanda se mantiene o aumenta. Tal reacción puede tener los siguientes motivos:

- Tratarse de productos de primera necesidad.
Esta situación se presenta en los sectores que tienen escasos recursos: ante un aumento del precio de la leche o el pan, mantendrá su demanda porque ésta es inelástica. Puede ocurrir que aumente la demanda de estos bienes porque ya no pueden comprar otros cuyo precio ha aumentado también.

- Productos que otorgan prestigio a sus compradores.
Esta situación se presenta en sectores que tienen mayores recursos.

Cualquiera sea el precio de un bien, éste es demandado por los consumidores que harán toda clase de sacrificios para obtenerlo.

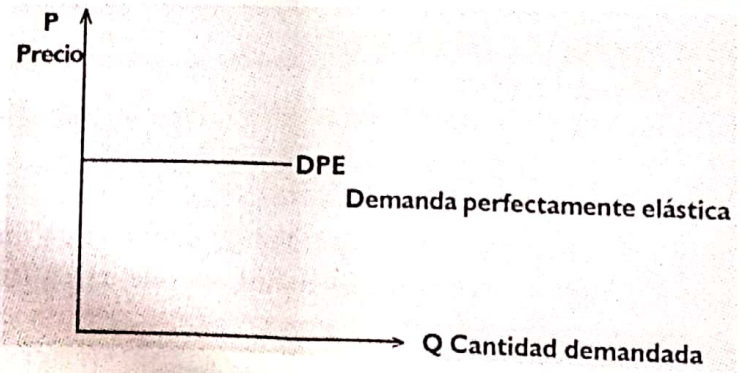


B DEMANDA INELÁSTICA

Cuando la variación porcentual de la cantidad demandada es menor a la variación porcentual producida en el precio. Si el precio se reduce en un 50% la cantidad demandada aumentará menos de un 50 % (Ej. 16,67%).

C DEMANDA PERFECTAMENTE ELÁSTICA

*Cuando los **compradores no** estén dispuestos a pagar **más** de un determinado **precio**, cualquiera sea la **cantidad** del bien. Es decir dado un precio determinado de un bien, la cantidad demandada de ese bien, es ilimitada.*



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

D DEMANDA ELÁSTICA

*Cuando la variación porcentual de la **cantidad** demandada es **mayor** que la variación porcentual producida en el **precio** del bien en cuestión. De acuerdo a esto, los bienes que encuadran dentro de la demanda elástica son los llamados «bienes de lujo o suntuosos». Supongamos que el precio de un tapado de piel aumenta un 50 %, la cantidad demandada disminuirá en un porcentaje mayor que el mencionado (Ej. 60%). De lo contrario, ante una disminución importante en el precio de dicho bien, se producirá un incremento de la demanda mayor al porcentaje de variación del precio, pues los consumidores tratarán de comprar dichos bienes que hasta el momento les era casi imposible. Ver punto 2.1.2.1.*

E DEMANDA UNITARIA

*Cuando la variación porcentual de la **cantidad** demandada sea **igual** a la variación porcentual producida en el **precio** del bien en cuestión, de tal manera que si el precio de un determinado bien aumenta un 50% (por ejemplo) se producirá una disminución de la cantidad demandada en igual porcentaje (Ej. 50%). Ver punto 2.1.2.2.*

F ELASTICIDAD CRUZADA DE LA DEMANDA

La cantidad demandada de un bien no sólo muestra sensibilidad ante los cambios en los precios del propio bien, sino también ante las alteraciones en los precios de ciertos productos que están estrechamente relacionados con él (bienes complementarios y sustitutivos).

Una medida de la sensibilidad de la cantidad demandada de un bien ante las variaciones en los precios de los bienes relacionados con él, es la elasticidad cruzada de la demanda:

$$\text{Elasticidad cruzada del bien A con respecto al bien B} = \frac{\text{VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA CANTIDAD DEMANDADA DEL BIEN A}}{\text{VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO DEL BIEN B}}$$

$$\text{Elasticidad cruzada del bien A con respecto al bien B} = \frac{\Delta Q_A}{\Delta P_B}$$

Mide la influencia de una variación del precio de un bien en la cantidad demandada de otro.

La elasticidad cruzada de la demanda puede ser positiva o negativa. Será **positiva** si la cantidad demandada del bien A aumenta cuando se incrementa el precio del bien B (**bienes sustitutos**).

Será **negativa** cuando el aumento del precio del bien B provoque una reducción en la cantidad demandada del bien A (**bienes complementarios**).

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 6

A **Elaborar una tabla de demanda:**

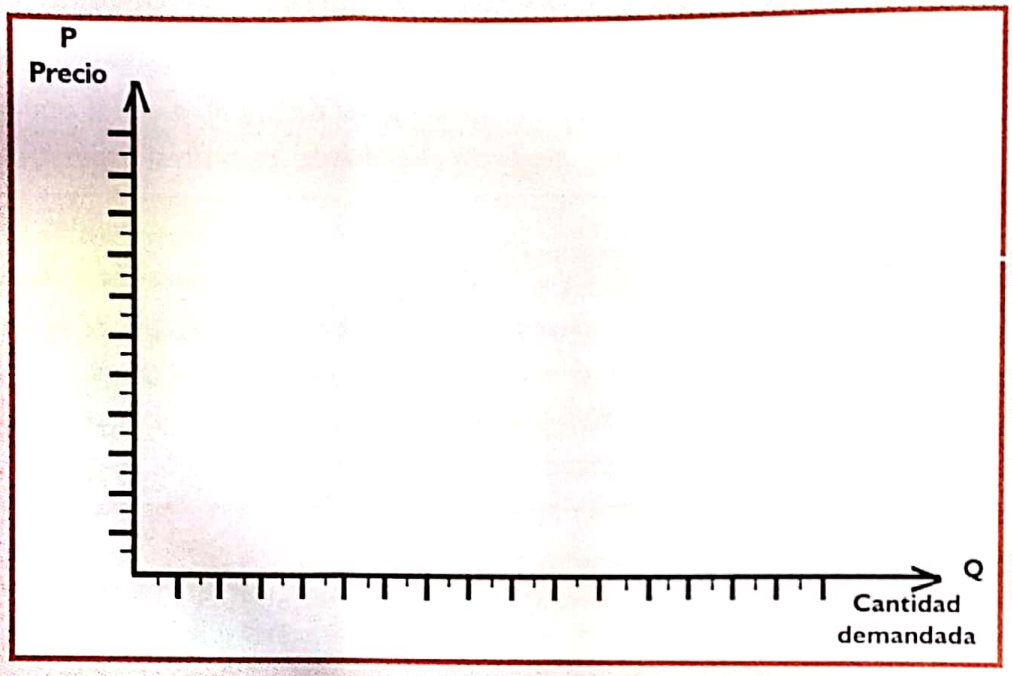
1) Graficar la curva de demanda de acuerdo a la tabla elaborada.
2) Calcular la elasticidad precio para cada uno de los puntos de la curva de demanda anterior.

P	Q

$$\frac{(\triangle\%Q)}{(\triangle\%P)} =$$

$$= \frac{\quad}{\quad} =$$

$$= \square$$



.....

.....

B **Marcar con una cruz el tipo de elasticidad que poseen los siguientes bienes cuando varia su precio.**

BIENES	DEMANDA ELÁSTICA	DEMANDA INELÁSTICA	BIENES	DEMANDA ELÁSTICA	DEMANDA INELÁSTICA
Carne			Jugos		
Aceite			Golosinas		
Taxi			Transporte		
Sal			CD		
Manteca			Harina		
Dulce de Leche			Leche		

C **Determinar si la elasticidad cruzada es positiva o negativa, en los siguientes pares de bienes. Justificar.**

Taxi y remise	.....
Café y azúcar	.....
Carne y arroz	.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2.3. ELASTICIDAD-INGRESO DE LA DEMANDA

Se utiliza para evaluar como responde la cantidad demandada de un determinado bien respecto a cambios en los ingresos de los consumidores, siempre y cuando el precio y el resto de las variables permanezcan constantes. Por lo general, la demanda de un bien aumentará cuando aumente el ingreso.

La respuesta de la demanda a los cambios de los ingresos se mide por la **elasticidad-ingreso de la demanda**, que se define como el cambio porcentual de la cantidad demandada dividido el cambio porcentual del ingreso.

$$\text{Elasticidad Ingreso de la Demanda} = \frac{\text{VARIACIÓN PORCENTUAL DE LA CANTIDAD DEMANDADA}}{\text{VARIACIÓN PORCENTUAL DEL INGRESO}}$$

$$E_{id} = \frac{\Delta\% Q}{\Delta\% I}$$

Cabe destacar una diferencia que se producirá según se trate de bienes normales o inferiores.

BIENES NORMALES

Un **bien normal** es aquel cuya elasticidad-ingreso de la demanda es positiva (un aumento en el ingreso produce un aumento en la demanda). Ver pág. 56 y 57.

BIENES INFERIORES

Un **bien inferior** es aquel cuya elasticidad-ingreso de la demanda es negativa (un aumento en el ingreso produce una disminución en la demanda). Ver pág. 56 y 57.

Es importante destacar que el valor de la elasticidad - ingreso tiene relación directa con el nivel general de ingreso de la población. por lo tanto, un mismo bien puede ir variando su valor de elasticidad a medida que el conjunto de personas van adquiriendo un mejor nivel de vida.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 7

A **Completar el Crucigrama dadas las siguientes referencias.**

1 - Grado de sensibilidad de una variable provocado por el cambio producido en otra variable.

2 - Forma irregular de la demanda que se produce cuando cualquiera sea el precio del bien, los consumidores harán todo tipo de sacrificios para obtenerlo.

3 - Tipo de bienes cuya elasticidad – ingreso de la demanda es positiva.

4 - Bienes cuya relación entre ambos provoca que cuando aumenta el precio de uno, disminuye la cantidad demandada del otro.

5 - Variaciones que se producen en la cantidad demandada por cambios en el precio.

6 - Forma irregular de la demanda donde la cantidad demandada de un bien muestra sensibilidad ante alteraciones en los precios de ciertos productos que están relacionados con él.

7 - Forma irregular de la demanda donde la variación porcentual de la cantidad demandada es igual a la variación porcentual producida en el precio del bien en cuestión.

1	_ _ _ _ _ _ _ _ D _ _
2	_ _ E _ _ _ _ _ _ _
3	_ _ _ M _ _ _ _
4	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ A _ _ _ _
5	_ _ _ _ _ _ _ _ _ _ _ N _ _ _
6	_ _ _ _ _ D _
7	_ _ _ _ A _ _ _

B **¿Cuáles de los siguientes bienes o servicios son elásticos o inelásticos? ¿Por qué?**

Pan	*Es inelástico porque su valor no incide considerablemente en el ingreso.*
Leche	.....
Viajes en Taxi	.....
Cigarrillos	.....
Carne	.....
Medicamentos	.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como tambien su publicacion, distribucion o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

UNIDAD 5

MERCADO Y OFERTA

Oferta - Tabla y Curva de Oferta - Pág. 76 / **Actividad Integradora 1** - Pág. 77 / **Ley Fundamental de la Oferta - Análisis de las Variables que afectan a la Curva de la Oferta** - Pág. 79 / **Actividad Integradora 2** - Pág. 81 / **Desplazamiento de la Curva de la Oferta** - Pág. 83 / **Movimientos a lo Largo de la Curva de la Oferta - El Equilibrio del Mercado** - Pág. 84 / **Actividad Integradora 3** - Pág. 86 / **Elasticidad de la Oferta** - Pág. 87 / **Formas Irregulares de Oferta** - Pág. 88 / **Actividad Integradora 4** - Pág. 89 /

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1. OFERTA

CONCEPTO

> Llamamos oferta, a la cantidad alternativa de bienes o servicios que a distintos precios, un vendedor o productor está dispuesto a ofrecer, mientras no se modifiquen las condiciones subjetivas y objetivas en que actúa.

Teniendo en cuenta que la demanda de un bien muestra los deseos de los consumidores, por el contrario la oferta expresa el comportamiento de los vendedores. Entonces, así como para los compradores los precios altos desalientan el consumo, a los oferentes ese mismo precio elevado los estimula a producir y vender más del bien en cuestión.

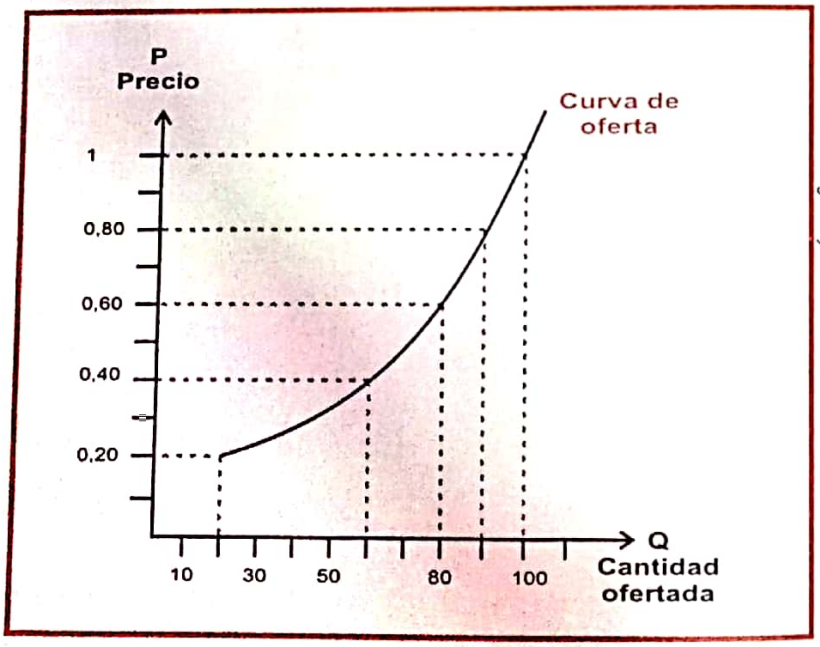
Dentro de un **mercado**, se considera **oferta**, a la suma de las cantidades de un bien que a cada uno de los precios posibles estarían dispuestos a ofrecer los vendedores en un momento dado.

1.1. TABLA Y CURVA DE OFERTA

Gráficamente, se demuestra a través de una tabla que relaciona el precio de un bien y la cantidad ofrecida del mismo. Por ejemplo, en la siguiente tabla de oferta se muestra cuántos CD estaría dispuesto a ofrecer un productor o vendedor a los distintos precios que dicho bien posee en el mercado.

En la tabla se puede observar que a medida que sube el precio del bien en cuestión, el oferente estará dispuesto a ofrecer una mayor cantidad del mismo.

Precio de un CD $	Cantidad ofrecida de CD (mensuales)
1,00	100
0,80	90
0,60	80
0,40	60
0,20	20



La línea recta de pendiente positiva que relaciona el precio y la cantidad ofrecida se llama **curva de oferta.** En ella se muestra la relación entre la cantidad ofrecida de un bien y su precio, manteniéndose constantes el resto de las variables que puedan afectar a la oferta (tecnología, precio de los factores productivos, etc.).

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

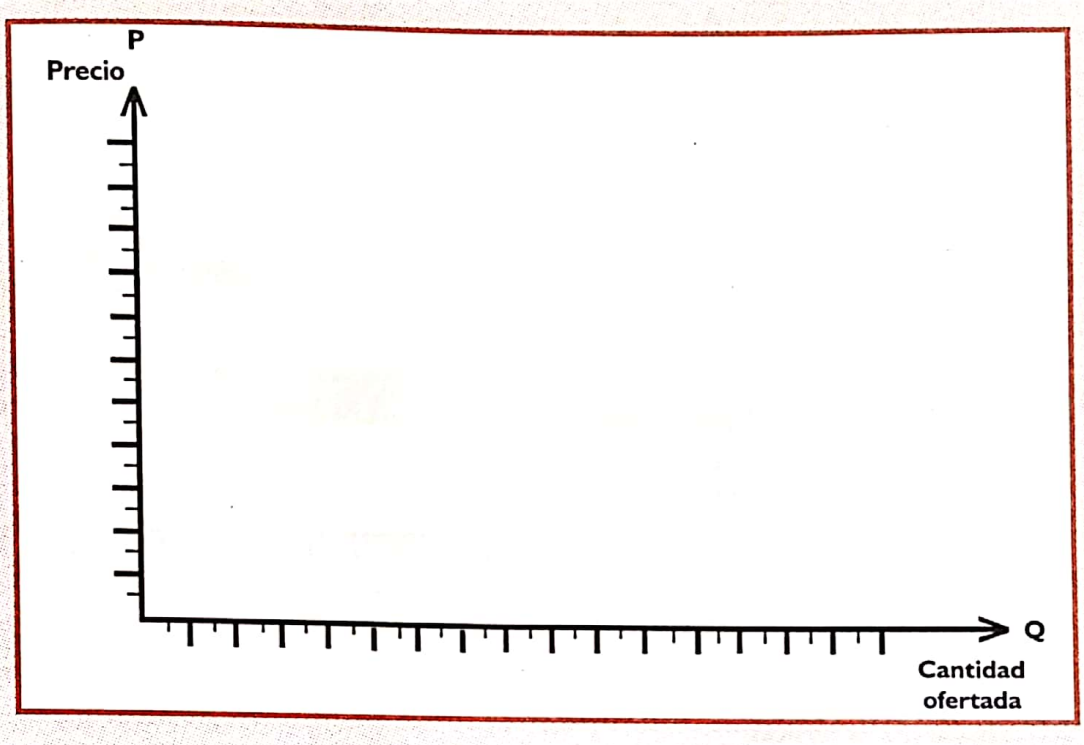
Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 1

A Graficar las «Curvas de Oferta», según las siguientes tablas:

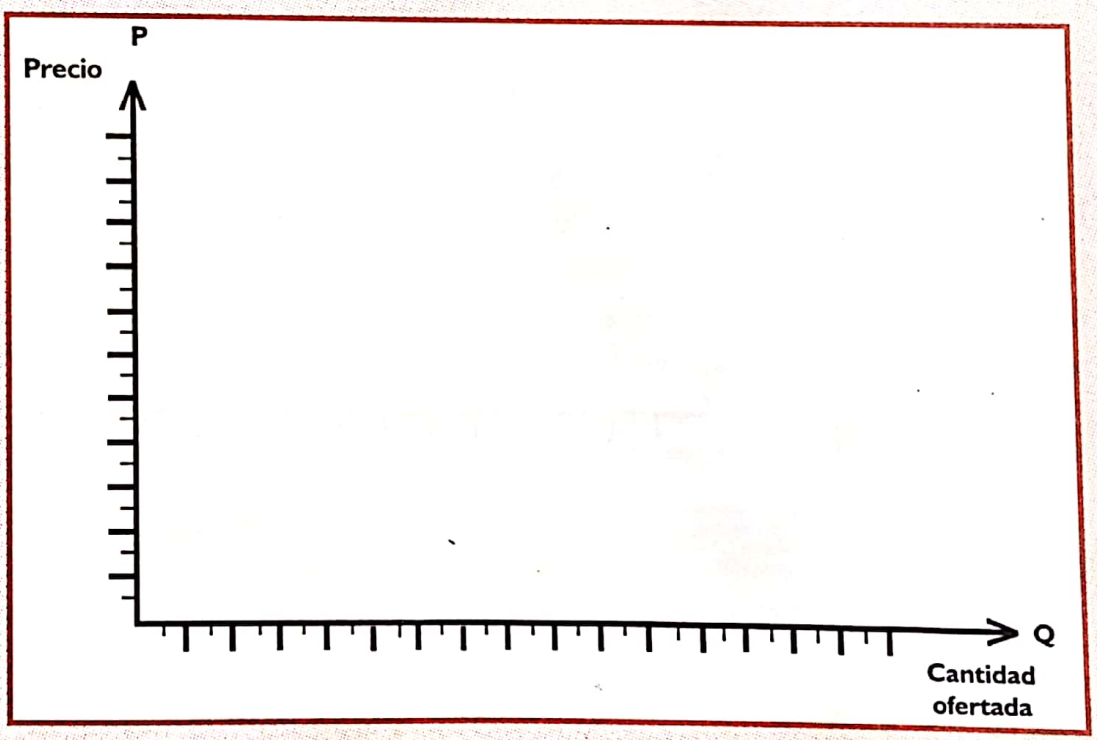
1

P	Q
5,00	90
4,00	80
3,00	60
2,00	40
1,00	20



2

P	Q
100	800
90	750
80	690
60	570
50	500
30	300



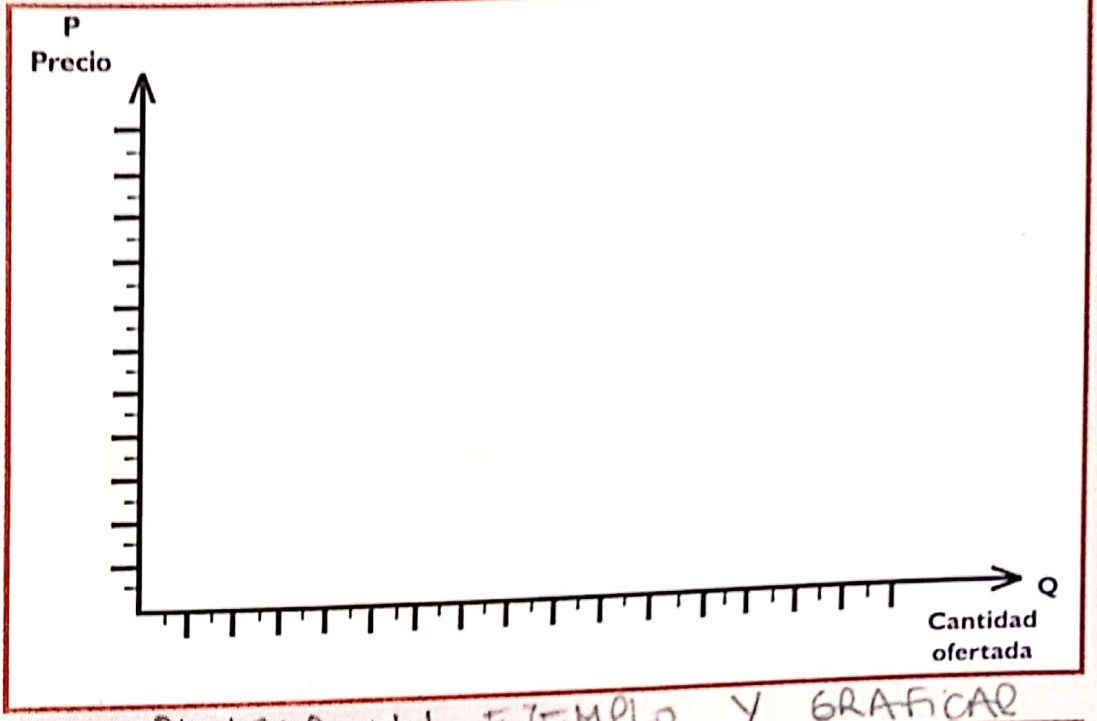
Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

B Elaborar las tablas y graficar las curvas de oferta. de la mantera

1

P	Q
150	100
130	80
110	60
100	50
80	30

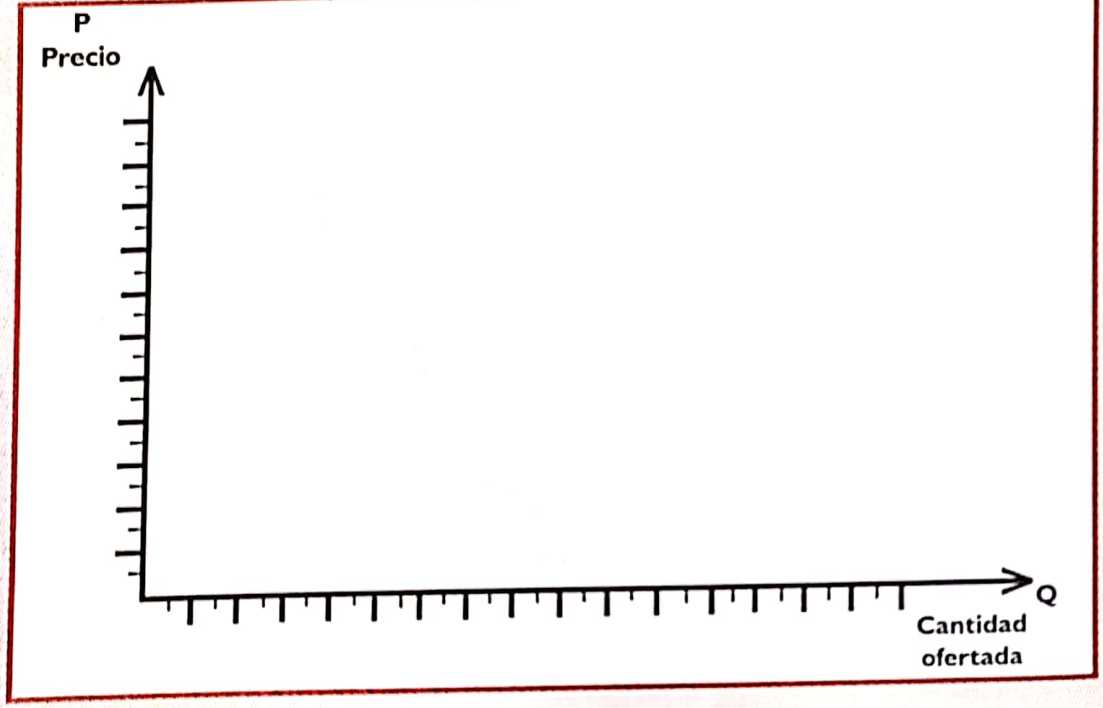


.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

PENSAR UN EJEMPLO Y GRAFICAR

2

P	Q



.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

3 Según la tabla confeccionada, ¿qué relación encuentras en ambos gráficos entre el precio (P) y la cantidad ofrecida (Q)?

.....
.....
.....

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723. derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.2. LEY FUNDAMENTAL DE LA OFERTA

Establece que la cantidad de un bien que se ofrece en el mercado tiende a variar en forma directa al precio, mientras no se modifiquen las condiciones objetivas y subjetivas en que actúan los oferentes (siempre teniendo presente el supuesto de ceteris paribus explicado cuando se trató la ley fundamental de demanda).

1.3. ANÁLISIS DE LAS VARIABLES QUE AFECTAN A LA CURVA DE LA OFERTA

Además del precio de un bien, la cantidad ofrecida depende de otros factores, entre los cuales podemos mencionar:

A VARIACIÓN EN LOS PRECIOS DE LOS FACTORES PRODUCTIVOS O INSUMOS

Una disminución en el precio de los factores productivos (bienes o servicios necesarios para fabricar otros bienes) provocará una disminución en el costo de los bienes que se elaboran. En consecuencia, los productores están en condiciones de ofrecer mayor cantidad de bienes a un mismo precio, desplazando la curva de oferta hacia la derecha. En cambio, un aumento en los costos, a raíz de un aumento de los precios de los factores productivos, desplazará la curva de oferta hacia la izquierda, ya que los productores deberán aumentar el precio de los bienes para ofrecer la misma cantidad o bien ofrecer menor cantidad a igual precio.

B CAMBIOS Y AVANCES TECNOLÓGICOS

La tecnología empleada para transformar los factores productivos es otro determinante más de la cantidad ofrecida. A medida que se producen ***innovaciones tecnológicas*** *que reducen la cantidad de factores productivos para fabricar una determinada cantidad o se incrementan las unidades del bien que se fabrican con una dotación determinada de factores productivos (Incremento de la productividad), la empresa va a estar dispuesta a ofrecer una mayor cantidad de productos para cualquier precio determinado. La cantidad ofrecida de un bien está relacionada positivamente con el nivel tecnológico de la empresa.*

C EXPECTATIVAS DE VARIACIÓN DE LOS PRECIOS DE MERCADO

Las expectativas sobre el futuro pueden influir en la oferta de un bien o servicio. Por ejemplo, ***si se espera*** *que el precio de los productos a comercializar suba en el futuro, la empresa almacenará una parte de su producción y hoy ofrecerá menos en el mercado.*

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

D EXISTENCIA DE BIENES DE CAPITAL

Los bienes de capital son aquellos que la empresa utiliza para llevar adelante su actividad productiva y cumplir así con su objeto social. En contabilidad, los denominamos bienes de uso, por ejemplo las maquinarias, edificios, instalaciones, rodados, entre otros.

Un aumento en la existencia de bienes de capital producirá un aumento de la cantidad producida en igual tiempo de trabajo, por lo que los productores pueden ofrecer más y a igual precio y por consiguiente se desplaza la curva de oferta hacia la derecha. Por ejemplo la compra de nuevas maquinarias producirá una ampliación de las instalaciones de la planta fabril de una empresa, lo cual se traduce en una mayor producción a menores costos. Por tal motivo, la empresa está en condiciones de ofrecer mayor cantidad de bienes a igual precio (Y si esto va acompañado con adelantos tecnológicos, mayor será la reducción de costos).

El desplazamiento de la curva de oferta puede realizarse también hacia la izquierda, las razones que produçen este tipo de desplazamiento son por ejemplo: deterioros en la infraestructura de la planta fabril de una empresa, o la imposibilidad económica y financiera de adquirir nuevos bienes de capital que se tornan imprescindibles.

E DISPOSICIONES GUBERNAMENTALES

El precio de los bienes se ve afectado, entre otros motivos, por los impuestos que se aplican sobre los mismos. El incremento o la creación de un impuesto provocará un aumento en el costo del bien tratado, por lo que la curva de oferta se desplazará hacia la izquierda debido a que los productores deberán ofrecer menor cantidad de productos a igual precio o bien, igual cantidad de productos a mayor precio.

Del mismo modo, una medida que favorezca un sector, con la reducción o exención en un determinado impuesto, provocará una disminución en el costo de los bienes, desplazando la curva de la oferta hacia la derecha, ya que los productores podrán ofrecer mayor cantidad de bienes a igual precio o bien igual cantidad de bienes a menor precio.

No son los impuestos la única medida que afectará la curva de la oferta. Otros motivos pueden ser: la aplicación de franquicias, la imposición de precios mínimos o máximos, el establecimiento de peajes que afecten el traslado de los bienes y la aplicación de medidas para proteger el medio ambiente.

F PRECIO DE OTROS BIENES

De acuerdo a la infraestructura montada por cada empresa, algunas pueden dedicarse a la fabricación de más de un bien en particular por lo que podrán optar por fabricar más o menos de uno u otro según les convenga, de acuerdo a las variaciones de precio de los mismos en el mercado. Por ejemplo: una empresa fabrica el bien A y el bien B. Si el precio del bien A baja, se dedicará a fabricar bienes B, desafectando factores productivos dedicados a la producción del bien A. De esta manera se desplazará la curva de oferta del bien A hacia la izquierda, y la del bien B hacia la derecha.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

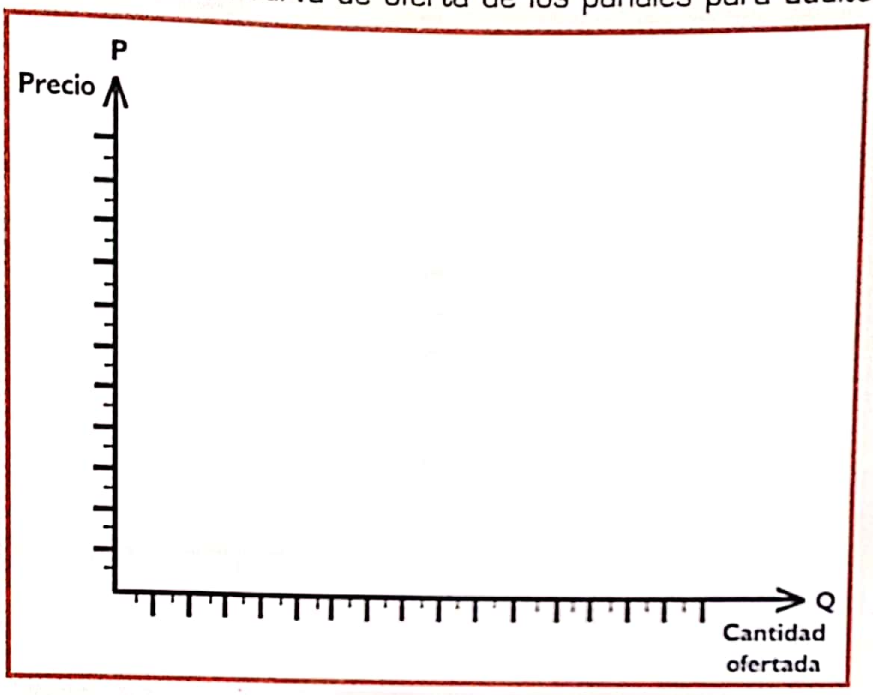
Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 2

A **Responder la siguiente pregunta y graficar las curvas de oferta.**

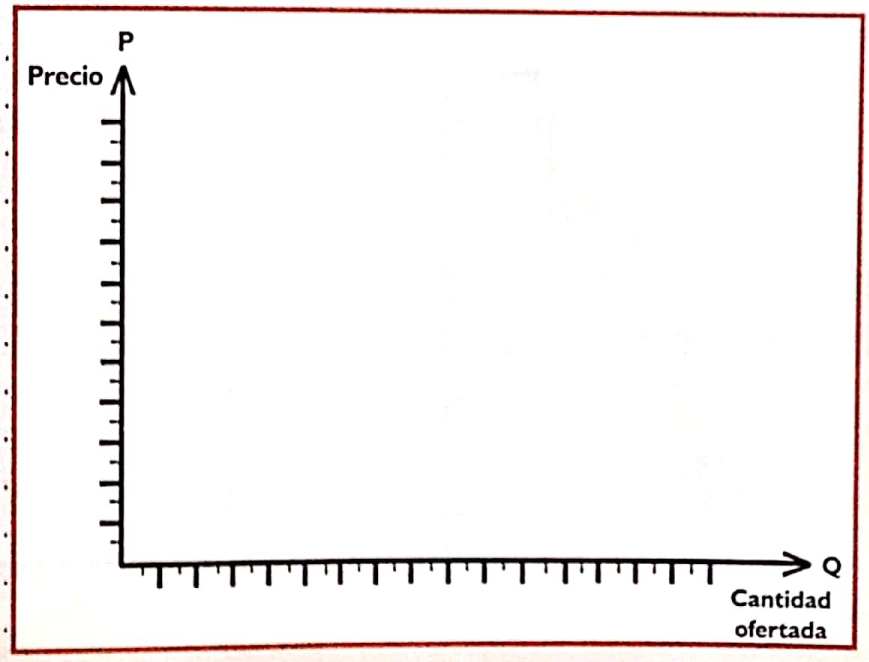
1- Una empresa fabrica pañales descartables para niños y adultos. Debido a una baja en el precio de los pañales para niños por la competencia de productos importados, decide dedicarse exclusivamente a la fabricación de pañales para adultos.

a) ¿Dentro de qué variable se debe incluir este caso?
b) Graficar el desplazamiento de la curva de oferta de los pañales para adultos.



2- Una empresa produce un bien que se ve afectado por una disminución o quita del impuesto al valor agregado.

a)¿Dentro de qué variable se debe incluir este caso?
b)Graficar hacia dónde se desplazaría la curva de oferta del bien analizado.



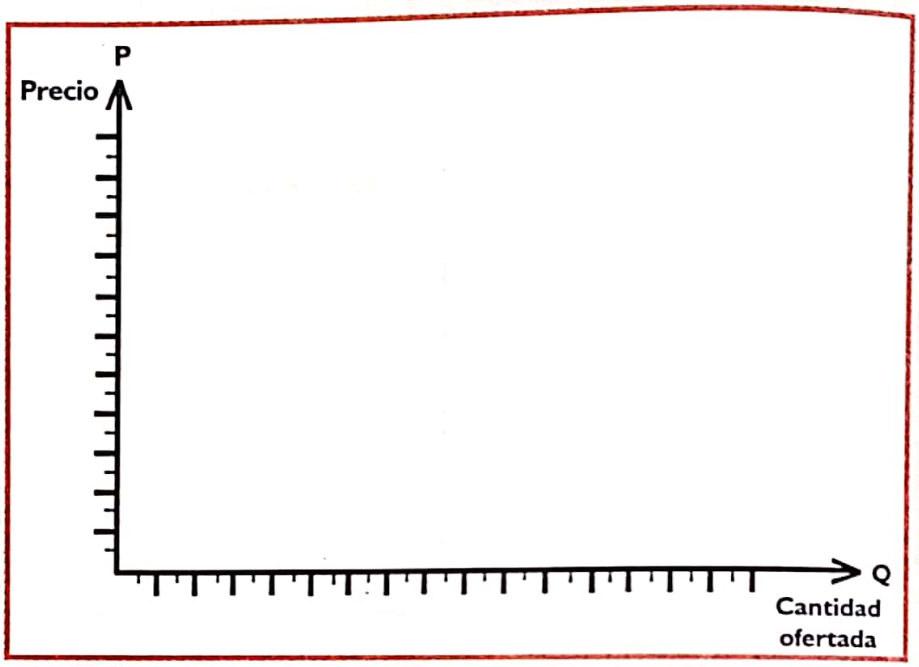
Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3- Una empresa produce bienes utilizando materia prima importada. A partir de la devaluación de la moneda nacional, esta empresa verá afectados sus costos.

a)¿Dentro de qué variable se debe incluir este caso?
b)Graficar hacia dónde se desplazaría la curva de oferta de los bienes analizados

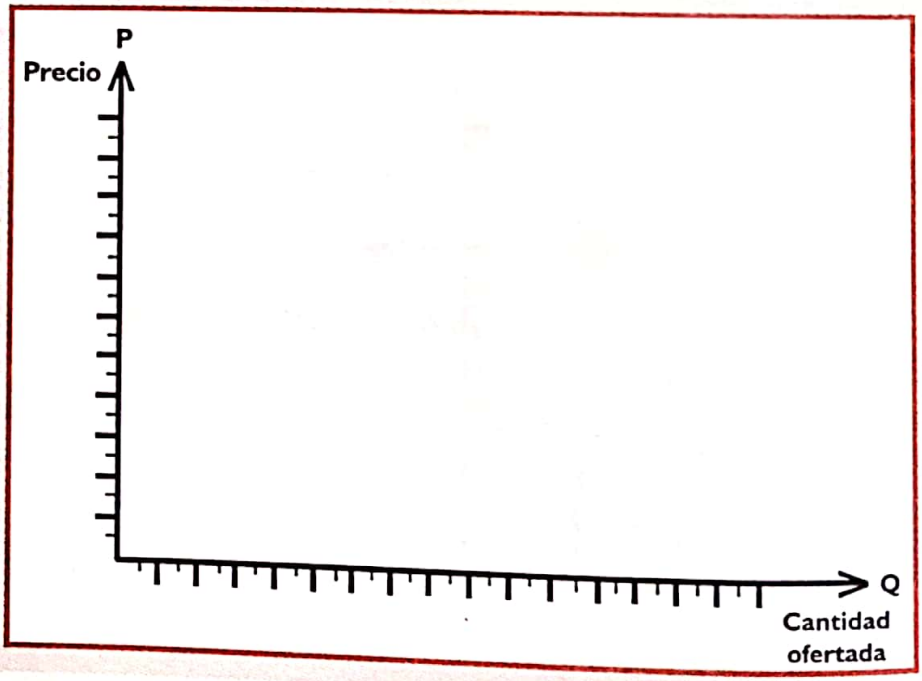
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



4- Una empresa adquiere una maquinaria de alta tecnología para el diseño de telas para la próxima temporada primavera-verano, esto afectará sus costos mejorando su situación en el mercado.

a)¿Dentro de qué variable se debe incluir este caso?
b)Graficar hacia dónde se desplazaría la curva de oferta del bien analizado

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....



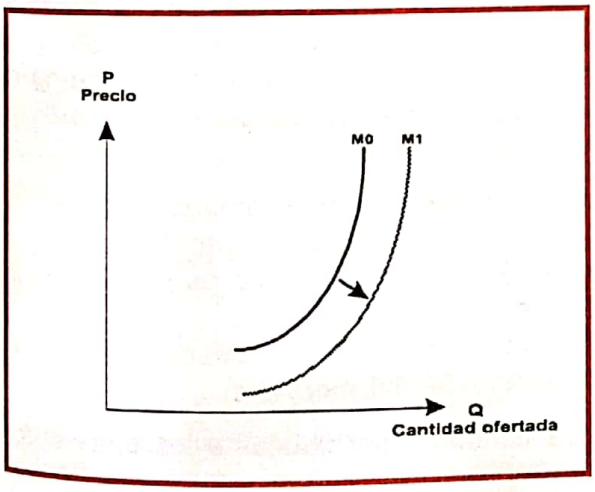
Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

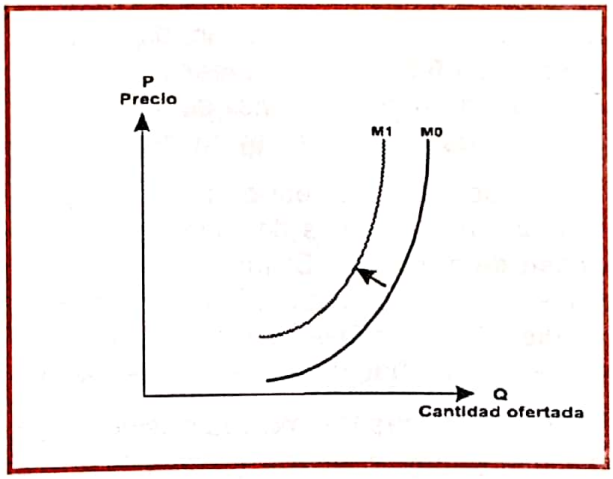
1.4. DESPLAZAMIENTO DE LA CURVA DE LA OFERTA

AUMENTO DE LA CANTIDAD OFERTADA PARA CADA PRECIO DADO	DISMINUCIÓN DE LA CANTIDAD OFERTADA PARA CADA PRECIO DADO
Curva se desplaza hacia la DERECHA	Curva se desplaza hacia la IZQUIERDA
MOTIVOS	
Aumento en la existencia de bienes de capital.	Deterioro de los bienes de capital o de la infraestructura de la planta fabril.
Incorporación de nuevas tecnologías.	Carencia de tecnología de avanzada.
Disminución del precio de los factores productivos o insumos necesarios.	Aumento del precio de los factores productivos o insumos necesarios.
Incremento o creación de impuestos que afecte a los bienes.	Reducción o exención de impuestos que afecte a los bienes.
Disminución de precios de bienes sustitutos.	Aumento de precios de bienes sustitutos.

Desplazamiento de la curva de oferta hacia la derecha



Desplazamiento de la curva de oferta hacia la izquierda

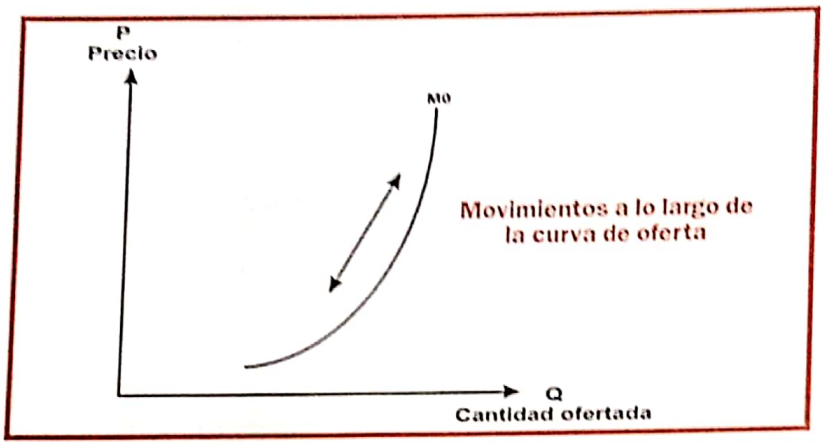


Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.5. MOVIMIENTOS A LO LARGO DE LA CURVA DE LA OFERTA

Los movimientos a lo largo de la curva de la oferta, a diferencia de los desplazamientos, son variaciones en la cantidad ofrecida como respuesta a cambios en los precios, permaneciendo constantes todas las demás variables ya nombradas de acuerdo al supuesto de **Ceteris Paribus.**



1.6. EL EQUILIBRIO DEL MERCADO

En el punto de intersección de las curvas de oferta y de demanda coinciden los oferentes y los demandantes, y solamente a un precio se da esta coincidencia. A este precio lo denominamos **precio de equilibrio**, y la cantidad ofrecida y demandada (comprada y vendida) **cantidad de equilibrio.**

A cualquier precio, mayor que el de equilibrio, la cantidad que los productores desea ofrecer excede la cantidad que los demandantes desea adquirir, esto se denomina **exceso de oferta.** Debido a la presión de las existencias que no se venden, la competencia entre los vendedores hará que el precio descienda hasta la situación de equilibrio.

Por el contrario, si el precio es menor que el de equilibrio, la cantidad que los demandantes desean adquirir es mayor que la ofrecida por los productores, es decir, hay **exceso de demanda.** En este caso, los compradores que no hayan podido obtener la cantidad deseada del producto presionarán generando un alza del precio.

Ejemplo:

Si el precio real de la harina está por encima del precio de equilibrio habrá muchos productores interesados en ofrecer este producto, por lo que la cantidad ofrecida aumentará. Además, al ser los precios tan altos, habrá menos demanda. Se producirá por tanto un **exceso de oferta.** Las empresas harineras aumentarán la existencia de sus stock que no se puede vender porque no hay demandantes dispuestos a pagar ese precio por él. En esa situación los precios reales tenderán a disminuir.

Cuando el precio real es inferior al precio de equilibrio, habrá menos productores que ofrezcan harina y más demandantes dispuestos a comprar. Se producirá entonces un **exceso de demanda.** Disminuirán las existencias y habrá una demanda que no puede adquirir lo que desea. En esta situación el precio real tenderá a aumentar.
Las distintas presiónes que sufren los precios a la baja cuando hay un exceso de oferta, o al alza cuando hay un exceso de demanda, se llaman **«fuerzas del mercado».**

Estas fuerzas del mercado hacen que los precios tiendan a ser iguales a los precios de equilibrio y que, a su vez, estos sean estables.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Cuando observamos en el mercado de algún bien, servicio o factor que existen excesos de oferta o de demanda que permanecen en el tiempo, podemos comprobar que las fuerzas del mercado no están actuando libremente o, en otras palabras, que ese no es un mercado de libre competencia. Puede producirse debido a la intervención del estado, o que sea un mercado monopolista o un mercado oligopolista.

Habrá una situación de equilibrio entre la oferta y la demanda cuando, a los precios de mercado, todos los consumidores puedan adquirir las cantidades que deseen y los oferentes consigan vender todas las existencias.

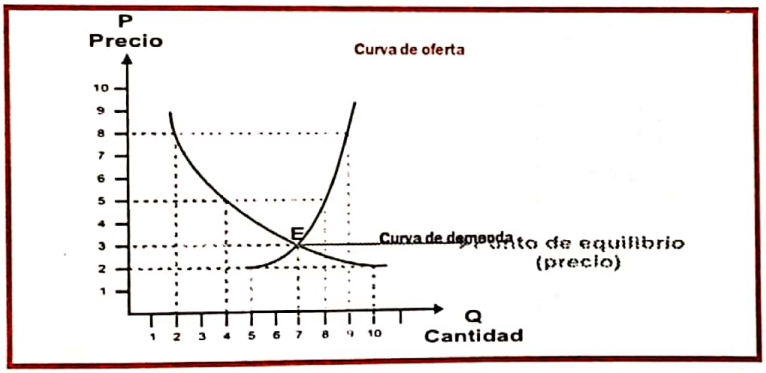
Veamos un ejemplo en la siguiente tabla:

EL EQUILIBRIO EN EL MERCADO DE HARINA

Precio (P)	Demanda (D)	Oferta (O)	Situación	Tendencia Precios	Tendencia Producción
8	2	9	excedentes	bajar	disminuir
5	4	8	excedentes	bajar	disminuir
3	7	7	equilibrio	equilibrio	equilibrio
2	10	5	escasez	subir	aumentar

El precio y la cantidad de producto que se intercambiará realmente en el mercado queda determinado automáticamente como consecuencia de la forma de las curvas de oferta y demanda del producto. Si el precio es muy alto, los productores estarán ofreciendo muchos más productos del que demandan los consumidores por lo que se encontrarán con **excedentes**, (cantidades que no pueden vender), por lo que reducirán sus producciones y bajarán los precios.

Por el contrario, si el precio resulta ser demasiado bajo, las cantidades demandadas serán mayores que las ofrecidas por lo que se producirá **escasez**. Algunos consumidores estarán dispuestos a pagar más dinero por ese bien. El precio y la cantidad producida aumentarán. Veamos esos fenómenos en el ejemplo del mercado de harina.



La figura muestra cómo el punto de equilibrio (E) se produce donde se cortan las curvas de oferta y demanda, es decir, en el punto en que se igualan precios y cantidades.

Si el precio fuese de $8, las empresas están en condiciones de producir 9 unidades y los consumidores sólo demandarán 2 unidades, por lo que se acumularán 7 unidades de excedentes (9 menos 2). En este caso el precio tenderá a bajar y en la próxima temporada se producirá menos harina.

En el caso opuesto, cuando el precio fuese $2, estarán en condiciones de producir 5 unidades mientras que la cantidad demandada será mayor, 10 unidades. Ahora se producirá escasez, y una tendencia a subir los precios, los productores aumentarán su producción.

En el caso de que el precio fuese de $3, las cantidades ofrecidas y demandadas serán idéntico tanto los productores como los consumidores estarán satisfechos y no habrá ninguna razón para cambiar las cantidades producidas ni el precio.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 3

A Unir con líneas.

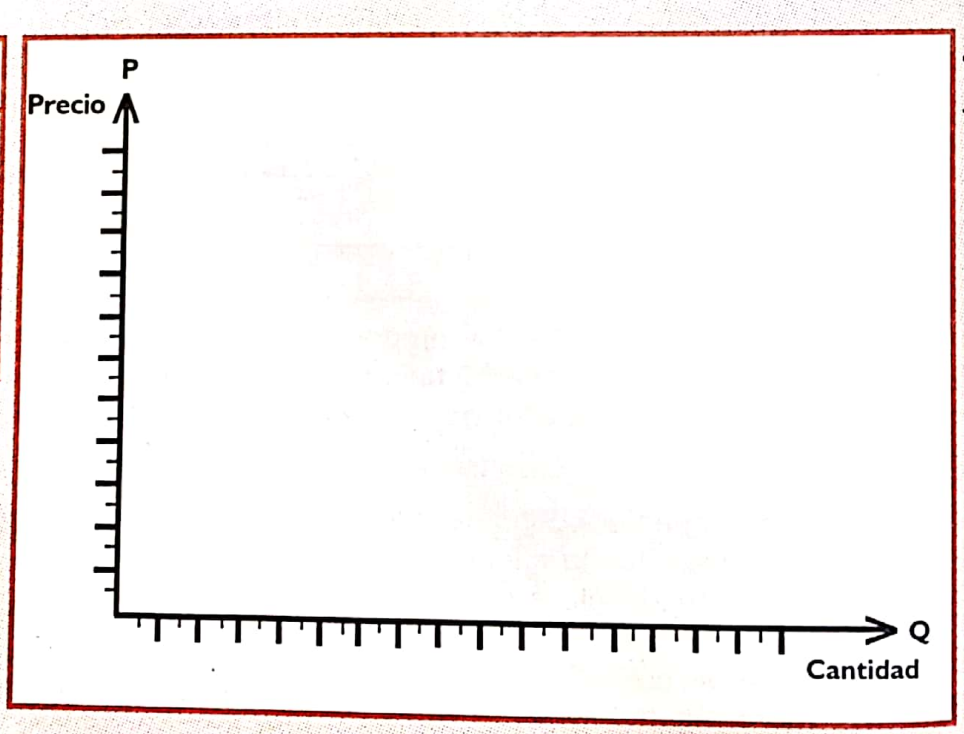
- Carencia de tecnología de avanzada
- Aumento de cantidad ofrecida por aumento en los precios
- Creación de un impuesto que afecta a los bienes.
- Disminución de precios de bienes sustitutos.
- Ceteris Paribus
- Deterioro de los bienes de capital
- Aumento de los precios de los factores productivos.
- Desplazamiento de la curva de la oferta a la derecha.
- Desplazamiento de la curva de la oferta a la izquierda.
- Sin desplazamiento (se producen movimientos a lo largo de la curva)

B De acuerdo a la siguiente tabla:

1) Graficar las curvas de oferta y demanda

2) Determinar el punto de equilibrio

Precio	Cantidad demandada	Cantidad Ofrecida
5	20	50
4	26	39
3	35	35
2	45	23
1	55	20
0,5	60	10



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2. ELASTICIDAD DE LA OFERTA

CONCEPTO

La elasticidad de la oferta es el cambio proporcional que experimenta la cantidad que se ofrece de un determinado bien, de acuerdo al cambio proporcional del precio que lo provocó, permaneciendo los demás parámetros o variables constantes.

La elasticidad mide la sensibilidad de la cantidad ofrecida ante variaciones en el precio.

ELASTICIDAD PRECIO DE LA OFERTA = $\frac{\text{INCREMENTO PORCENTUAL DE LA VARIACIÓN DE LA CANTIDAD OFRECIDA}}{\text{INCREMENTO PORCENTUAL DE LA VARIACIÓN DEL PRECIO}}$ ó $E_{PO} = \frac{\triangle \% Q}{\triangle \% P}$

A

VARIACIÓN PORCENTUAL DE CANTIDAD **Mayor** > VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO ó $\frac{\triangle Q}{Q} \times 100 > \frac{\triangle P}{P} \times 100$ **ELÁSTICA**

Si el resultado es mayor que la unidad, la cantidad ofrecida aumenta en mayor proporción que el precio, en este caso la elasticidad de la oferta es ***elástica.***

B

VARIACIÓN PORCENTUAL DE CANTIDAD **Menor** < VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO ó $\frac{\triangle Q}{Q} \times 100 < \frac{\triangle P}{P} \times 100$ **INELÁSTICA**

Si el resultado es menor que la unidad, la cantidad ofrecida aumenta en menor proporción que el precio, estamos en presencia de una oferta ***inelástica.***

C

VARIACIÓN PORCENTUAL DE CANTIDAD **igual** = VARIACIÓN PORCENTUAL DEL PRECIO ó $\frac{\triangle Q}{Q} \times 100 = \frac{\triangle P}{P} \times 100$ **ELÁSTICIDAD UNITARIA**

Si el resultado obtenido es igual a 1, la cantidad ofrecida aumenta en igual proporción que el precio, estamos en presencia de ***elasticidad unitaria.***

La **elasticidad precio de la oferta** depende de las facilidades de la industria para aumentar la cantidad ofrecida de un bien cuando aumentan los precios. Es importante distinguir entre el corto y el largo plazo.

En general, la elasticidad de la oferta es menor a corto plazo, pues las posibilidades de aumentar la cantidad ofrecida dependen del grado de utilización de la capacidad productiva existente. A largo plazo, el empresario puede pensar en modificar las condiciones de producción para adecuar su oferta y poder abastecer mejor un mercado en crecimiento.

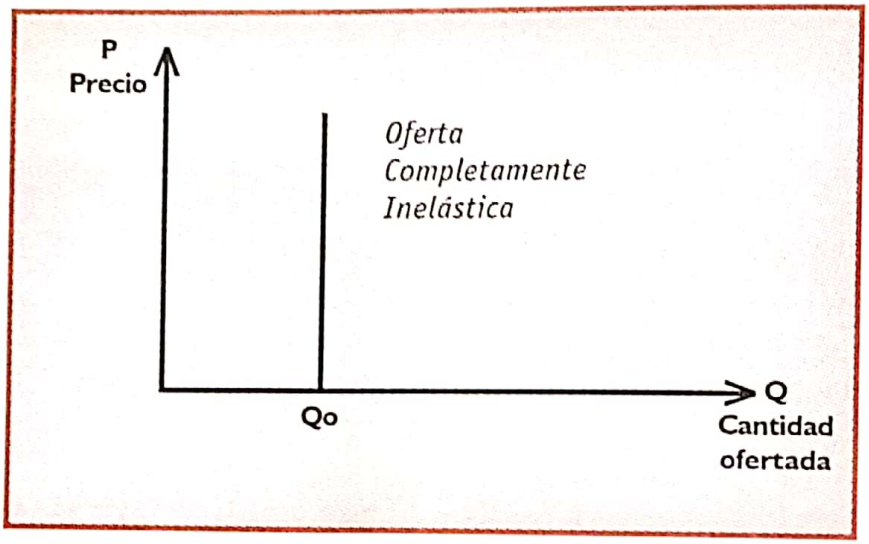
Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2.1. FORMAS IRREGULARES DE OFERTA

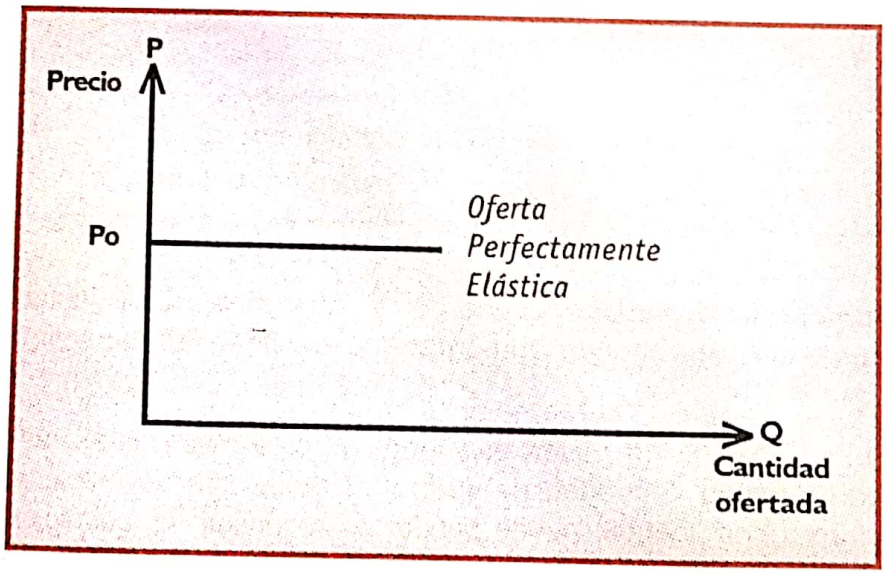
A. OFERTA PERFECTAMENTE INELÁSTICA

La oferta es perfectamente inelástica cuando la curva es vertical. En este caso, la cantidad ofrecida no aumenta, independientemente de lo que suba el precio. La elasticidad de la oferta es cero. Hay una cantidad fija (única) que no puede aumentar, por mucho que suba el precio. Este tipo de oferta se da en el caso de las obras de arte.



B. OFERTA PERFECTAMENTE ELÁSTICA

La elasticidad de la oferta es perfectamente elástica, cuando la curva de oferta es horizontal. En este caso, los oferentes están dispuestos a vender toda la cantidad que se demanda del bien. Este tipo de oferta se da en los productos agrícolas y ganaderos.



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

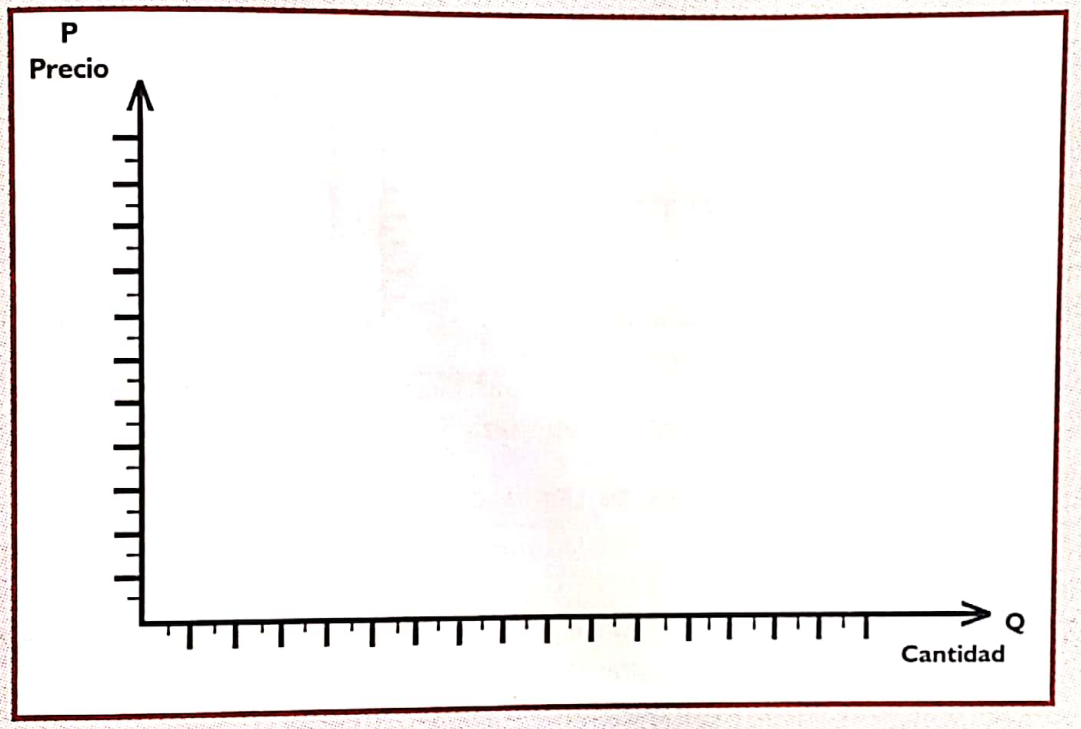
ACTIVIDAD INTEGRADORA 4

A Leer y analizar

1- De acuerdo a la siguiente tabla de oferta y demanda de encendedores

Precio	Cantidad demandada	Cantidad Ofrecida
10	10	3
12	9	4
14	8	5
16	7	6
18	6	7
20	5	8

a) Graficar las curvas de oferta y demanda.



b) Determinar el precio y la cantidad en equilibrio.

.....

.....

.....

2- Teniendo en cuenta la situación anterior, establecer cuál es el exceso de oferta o de demanda cuando:

a) El precio es de $12

b) El precio es de $20

.....

.....

.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3- Analizar el caso de una suba en el precio de los cigarrillos:

a) ¿Qué sucedería con la curva de oferta de encendedores?

.....

b) ¿Qué sucedería con la curva de demanda de encendedores?

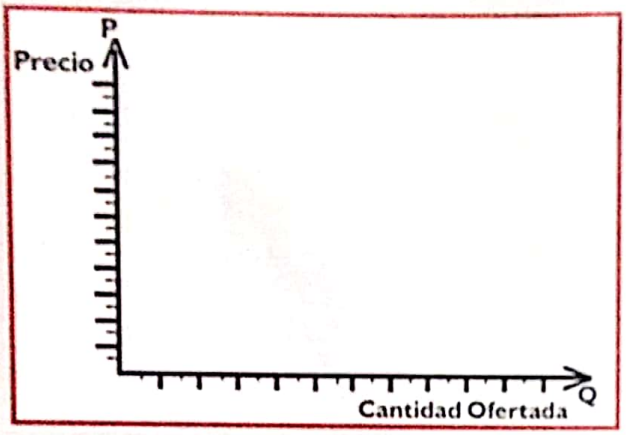
.....

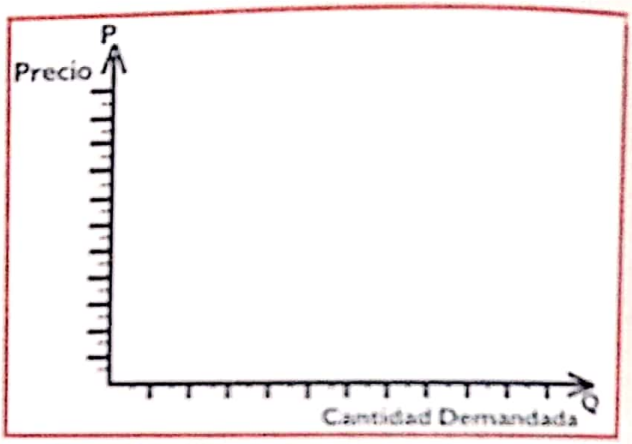
c) ¿Qué sucedería con la cantidad y el precio de equilibrio de los encendedores?

.....

.....

d) Graficar los desplazamientos provocados por las situaciones contestadas en los puntos a) y b).





4- En caso de prohibición de fumar en lugares públicos, explicar:

a) ¿Qué sucedería con la curva de demanda de encendedores?

.....

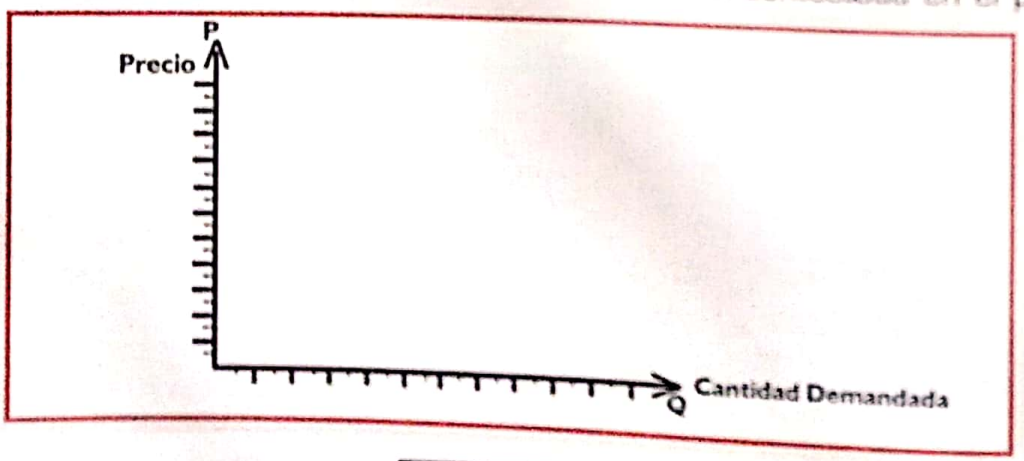
.....

b) ¿Qué sucedería con la cantidad de equilibrio de los encendedores comprados y vendidos y en su precio? ¿por qué?

.....

.....

c) Graficar el desplazamiento provocado por la situación contestada en el punto a)



Se prohíbe la reproducción, total o parcial, por cualquier medio, electrónico o mecánico, incluyendo fotocopias, grabaciones o cualquier sistema de almacenamiento y recuperación de información, sin autorización escrita de los titulares del copyright. Ley 11.723. Derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

B Graficar y ejemplificar como varían los precios de un bien cuando mejora la tecnología de producción de ese bien.

Ejemplo:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

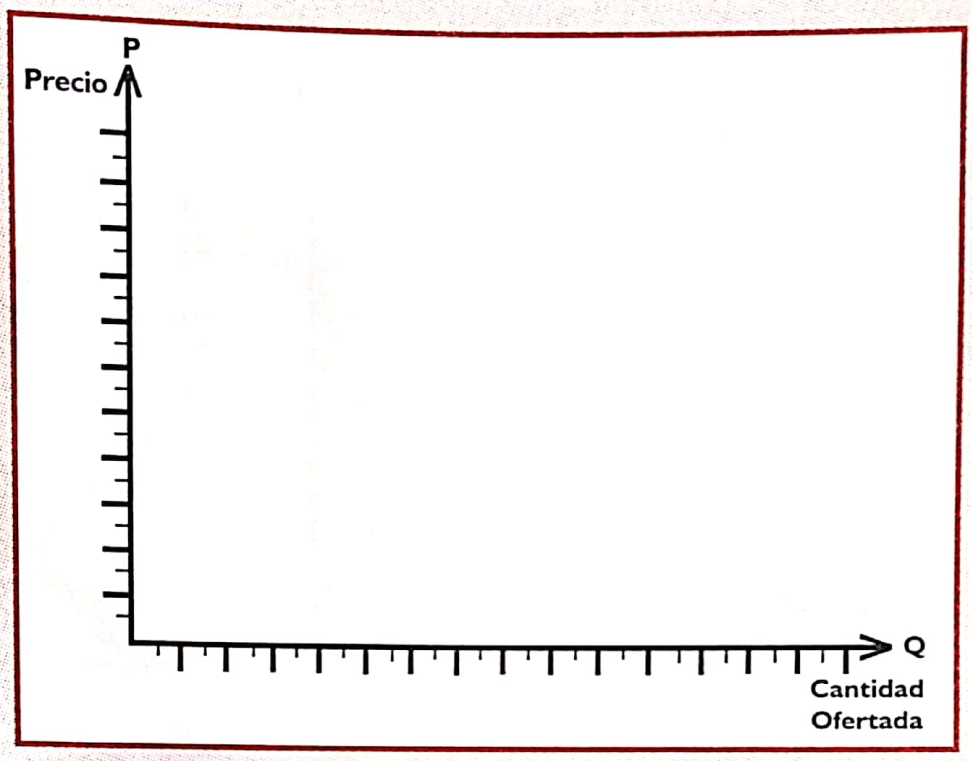
.....

.....

.....

.....

.....



C Graficar y justificar que impacto tiene en los precios y cantidades de equilibrio del café un aumento en el precio del té.

Justificar:

.....

.....

.....

.....

.....

.....

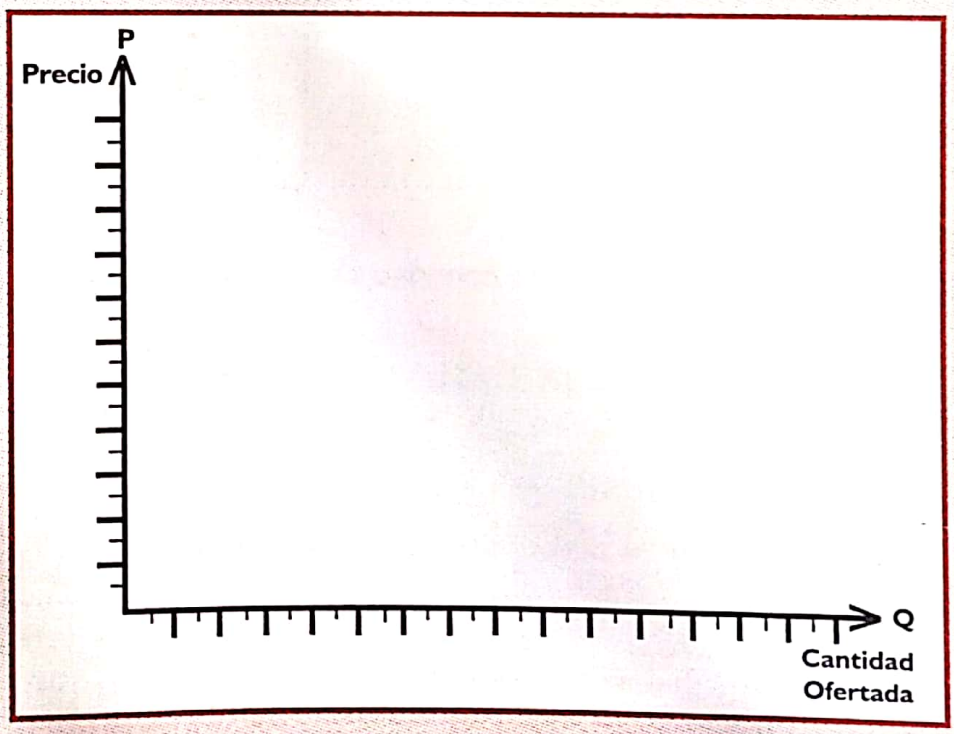
.....

.....

.....

.....

.....

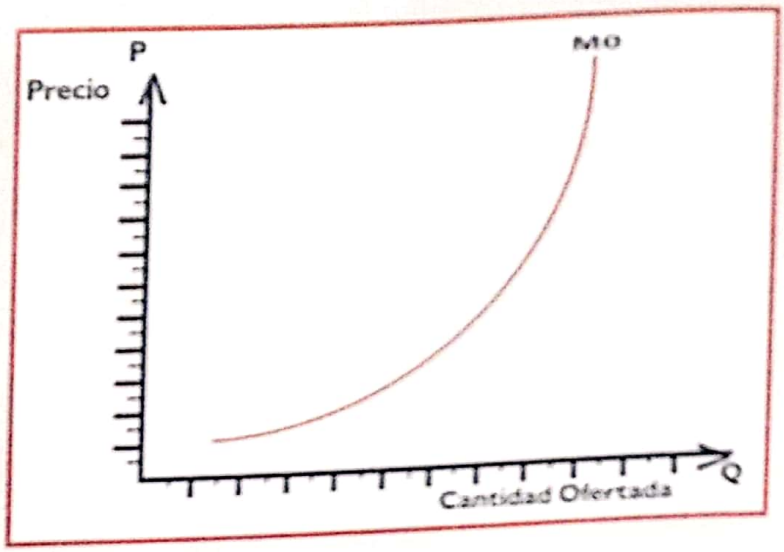


Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

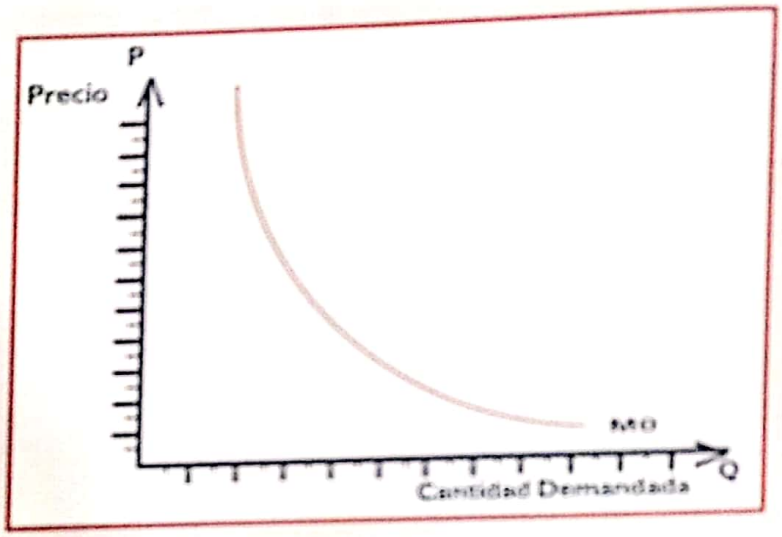
Escaneado con CamScanner

D Explicar y graficar

a) Supongamos que el mal tiempo hace que sea más difícil capturar peces. ¿Cómo afectará esto a la curva de oferta de pescado, al precio y a la cantidad?



b) Supongamos que el mal tiempo también reduce la demanda de pescado, porque la gente no sale de compras ¿Cómo afecta esto a la curva de demanda de pescado?



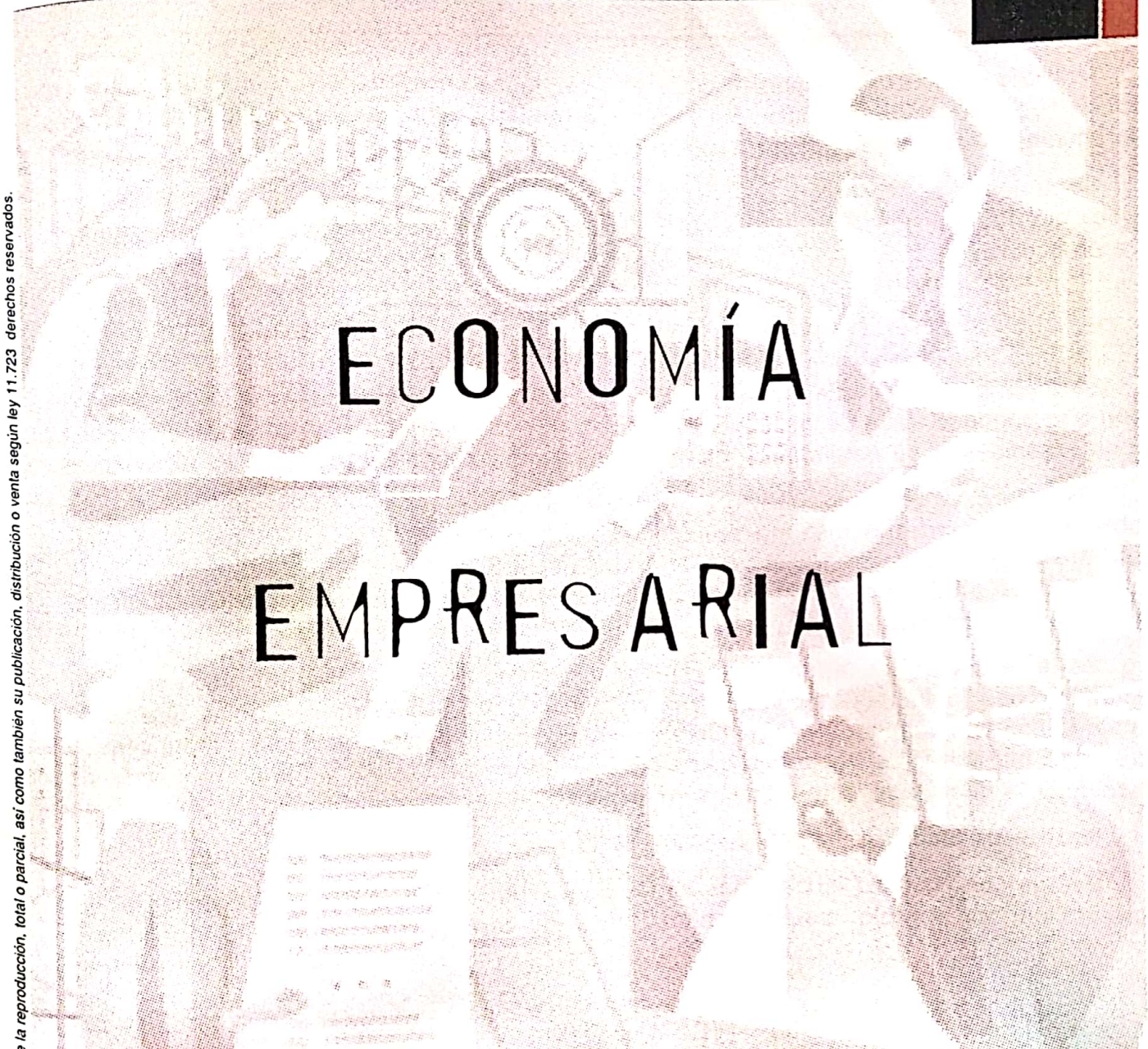
c) ¿Qué ocurre con la cantidad de pescado comprada y vendida cuando persiste el mal tiempo?

d) ¿Qué ocurre con el precio del pescado?

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también la publicación, distribución o venta según la ley 11.723. Derechos reservados

Escaneado con CamScanner

UNIDAD 6



ECONOMÍA EMPRESARIAL

Empresa - **La Función de Producción** - *La Función de Producción y el Corto Plazo* - *Pág. 94* / **Producción, Producto** - *Pág. 95* / **Producto Marginal del Trabajo** - **Productividad** - *Pág. 96* / **Ley de los Rendimientos Decrecientes** - **La Producción y el Largo Plazo** - *Pág. 97* / **Eficiencia Técnica y Eficiencia Económica** - *Pág. 98* / **Actividad Integradora 1** - *Pág. 100* / **Los Costos** - **Clasificación de Costos** - *Pág. 103* / **Actividad Integradora 2** - *Pág. 106* /**Construcción de Curvas de Costos** - *Pág. 107* / **Cálculo de Costos Medios y Marginales. Construcción de Curvas** - *Pág. 109* / **Actividad Integradora 3** - *Pág. 110* /**Ingreso** - *Pág. 112* / **Maximización de Beneficios de la Empresa** - *Pág. 113* / **Actividad Integradora 4** - *Pág. 115* /

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1. EMPRESA

CONCEPTO

Se entiende por **empresa** toda unidad económica encargada de producir los bienes y servicios destinados a satisfacer la demanda del mercado.

Teniendo en cuenta la definición antes enunciada, las necesidades humanas son satisfechas por bienes y servicios obtenidos por la función de producción que llevan a cabo las empresas de acuerdo al grado de tecnología que cada una de ellas utiliza.

Se entiende por **tecnología** el estado de los conocimientos técnicos de la sociedad en un momento determinado. En el caso de la empresa, la tecnología se representa por la función de producción.

2. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN

La función de producción muestra la cantidad máxima de productos que se pueden obtener con una cantidad dada de factores productivos. De la combinación adecuada por la que opte toda organización se obtendrán o no los óptimos resultados.

Dicha función tiene por objeto que los responsables técnicos de las distintas organizaciones obtengan la cantidad máxima posible de productos finales con una cantidad dada de factores. Si se produce un avance en los conocimientos técnicos se obtendrá una mayor cantidad de productos con la misma cantidad de factores, de forma tal que la función de producción cambiará.

Se debe diferenciar la función de producción de las empresas de su objetivo principal: mientras que la función de producción es la cantidad máxima de productos que se puede obtener con una cantidad dada de factores productivos, el objetivo principal o meta consiste en tratar de maximizar los beneficios que obtiene en el ejercicio de su actividad. Entendiendo por **beneficio** la diferencia entre **ingresos** y **costos** en un período dado.

Ingreso es todo aquel dinero que obtiene la empresa a través de las ventas.

Costos son aquellas erogaciones en las que incurre una empresa para obtener la producción, por ejemplo: materias primas, mano de obra, gastos de fabricación.

2.1. LA FUNCIÓN DE PRODUCCIÓN Y EL CORTO PLAZO

Entre los factores que se emplean en la producción de un bien se encuentran los llamados bienes de capital o de uso, tales como maquinarias, instalaciones, edificios.

Este tipo de factores no se pueden incrementar en el corto plazo aunque la empresa decida aumentar la producción, pues permanecen fijos. Sólo es posible modificar los factores variables como la mano de obra, cuya adquisición en mayores cantidades resulta factible en un breve período de tiempo.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2.1.1 PRODUCCIÓN. PRODUCTO

La **producción total** es la cantidad de unidades producidas en un período determinado, según diferentes niveles de trabajo.

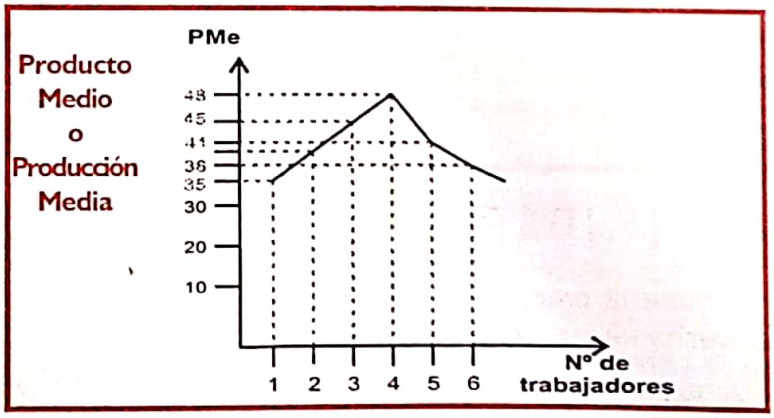
Cada empresa adquiere **insumos**, los elabora agregando materiales, trabajo y capital, hasta llegar al producto terminado.

El **producto terminado** es la acumulación de las distintas etapas de la producción realizadas por la misma empresa o por varias.

El **producto medio** del trabajo (PMe) es utilizado para medir el rendimiento físico de la empresa, pues indica el grado máximo de eficiencia para producir una determinada cantidad de bienes y servicios con calidad óptima y con el empleo de un conjunto de factores de la producción.

En el siguiente cuadro se muestra la cantidad de trabajadores que se designan a una determinada producción, y la producción total obtenida:

Número de Trabajadores	Producción Total	Producción Media por Trabajador
0	0	0
1	35	35
2	80	40
3	135	45
4	192	48
5	205	41
6	228	38



En el gráfico se refleja que de la relación entre la cantidad producida de bienes y la cantidad de factores o recursos empleados surgen **rendimientos crecientes** (cuando con una determinada cantidad de trabajadores se puede ir incrementando la capacidad productiva) y **rendimientos decrecientes** (cuando a una cantidad de factores productivos, la producción por trabajadores comienza a disminuir).

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2.1.2 PRODUCTO MARGINAL DEL TRABAJO

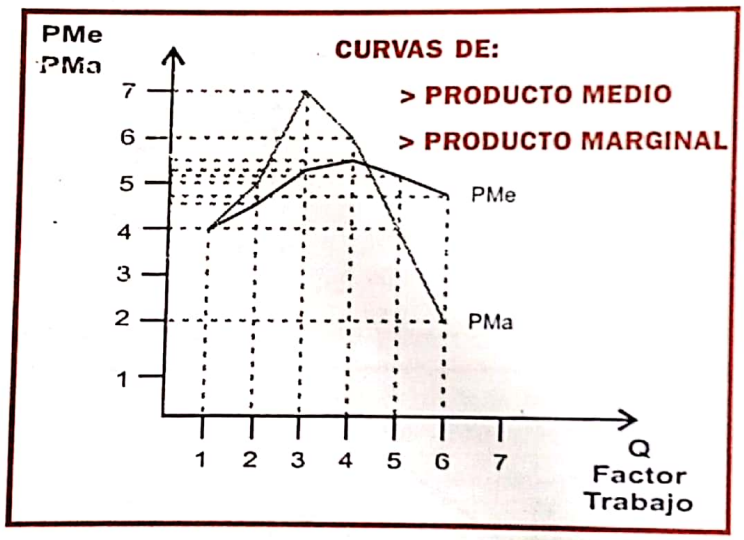
El hecho de ir agregando a la producción unidades del factor trabajo y que ésta aumente se denomina **Producto marginal del trabajo**.

A partir de la función de producción se entiende por **Producto marginal** (PMg o PMa) la cantidad en que cambia el producto total cuando se agrega una unidad adicional del factor trabajo.

A través del siguiente cuadro se determinará el PMe y el PMa a partir de la cantidad del factor trabajo y de la Producción total.

Cantidad del Factor Trabajo	Producción Total	PMa	PMe
0	0	-	-
1	4	4	4,00
2	9	5	4,50
3	16	7	5,33
4	22	6	5,50
5	26	4	5,20
6	28	2	4,66

Si se representa en un gráfico los datos del cuadro, se puede ver la forma de la curva del PMa y del PMe.



Como se puede observar en el gráfico la curva del PMa corta siempre a la curva del PMe en su punto máximo.

2.1.3 PRODUCTIVIDAD

La **productividad** relaciona la producción obtenida con los elementos utilizados para realizarla. Indica el aprovechamiento de los factores de la producción.

Su cálculo se realiza por cada uno de los factores de la producción utilizados:

$$\text{PRODUCTIVIDAD} = \frac{\text{PRODUCCIÓN}}{\text{FACTOR DE LA PRODUCCIÓN}}$$

Si se calcula un promedio ponderado de todos los factores, se obtiene la productividad de la empresa, la que es un indicador de su rendimiento.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

La **productividad marginal** muestra el aumento de producción obtenido al agregar una unidad más del factor de producción que se analiza en cada caso.

La evolución de la **productividad media** (cociente entre el nivel total de producción y la cantidad de un factor utilizada) se caracteriza porque inicialmente aumenta, alcanza un máximo y posteriormente disminuye. Durante la primera fase decimos que hay rendimientos crecientes y, cuando disminuye, los rendimientos son decrecientes.

Es decir que cuando sólo puedo variar un tipo de factor y los demás permanecen fijos o constantes, aparecen los **rendimientos decrecientes**.

2.1.4 LEY DE LOS RENDIMIENTOS DECRECIENTES

En cualquier tipo de actividad productiva, si se van incrementando gradualmente las unidades de un factor, permaneciendo constantes las demás, el volumen de producción, la relación entre éste y el factor variable y la productividad marginal, primero crecen más que proporcionalmente, luego aumenta menos que proporcionalmente y finalmente decrecen.

El comportamiento de estas variables, se conoce como **ley de la productividad decreciente** o **principio de los rendimientos decrecientes**.

Este fenómeno tiene una explicación. Cuando una empresa con una capacidad determinada por los medios de producción instalados, comienza a incorporar las primeras unidades del factor variable, las posibilidades de acrecentar la producción y la productividad son muy grandes, porque la disponibilidad de maquinarias, instalaciones, etc. son muy amplias. A medida que la capacidad de explotación se va utilizando más intensivamente, el ritmo de expansión se hace más lento, hasta llegar a un punto en que se produce la saturación. Entonces, si se pretende seguir aumentando el producto, tendrán que incorporarse más unidades de los otros factores.

2.2. LA PRODUCCIÓN Y EL LARGO PLAZO

A largo plazo, las empresas tienen la posibilidad de variar la cantidad de cualquiera de los factores que emplean en la producción (fijos o variables). Precisamente, en economía, la distinción entre corto y largo plazo se establece únicamente atendiendo a la existencia o no de factores fijos.

Es decir que ante un aumento de la demanda del bien o servicio producido por una empresa, esta puede aumentar su producción incrementando no sólo la cantidad de horas trabajadas o el número de trabajadores, sino también introduciendo nuevas maquinarias o ampliando su planta fabril.

Las propiedades técnicas de la producción a largo plazo se establecen en torno al concepto de **rendimientos de escala** (**escala** significa el tamaño de la empresa medida por su producción), y éste se aplica sólo al caso en que todos los factores varíen simultáneamente en la misma proporción.

Existen **rendimientos o economías de escala crecientes** cuando al variar la cantidad utilizada de todos los factores, en una determinada proporción, la cantidad obtenida de producto varía en una proporción mayor.

Existen **rendimientos constantes de escala** cuando la cantidad utilizada de todos los factores y la cantidad obtenida de producto varía en la misma proporción.

Existen **rendimientos de escala decrecientes** cuando al variar la cantidad utilizada de todos los factores en una proporción determinada, la cantidad obtenida de producto varía en una proporción menor.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3. EFICIENCIA TÉCNICA Y EFICIENCIA ECONÓMICA

El concepto de **eficiencia** en economía se asocia con el hecho de emplear la menor cantidad posible de recursos para obtener una determinada cantidad de productos.

EFICIENCIA TÉCNICA

*Existe **eficiencia técnica** cuando se aplican métodos de producción que obtienen los máximos rendimientos cualitativos. Hay un uso adecuado de los factores productivos por lo que, con una cantidad determinada de factores, se obtiene la mayor cantidad posible de productos.*

Aunque el estado de la tecnología es un dato para el empresario, éste tratará, sin embargo, de actuar racionalmente a la hora de escoger la combinación de factores que le permita obtener la cantidad de producto que él desee. El conocimiento de la tecnología es un primer paso de esta elección, pues la empresa buscará la eficiencia técnica y desechará aquellas combinaciones de factores que, para obtener una cantidad de producto determinada, exijan el empleo de mayores cantidades de dichos factores.

Un método de producción es técnicamente eficiente si la producción que se obtiene es la máxima posible con las cantidades de factores especificadas.

EFICIENCIA ECONÓMICA

*Existe **eficiencia económica** cuando se aplican métodos de producción que combinan con el costo de los factores de producción utilizados, realizando el menor desembolso posible para obtener el máximo rendimiento.*

*De este modo, **el método económicamente eficiente será el que cueste menos, es decir aquel que sea más barato para un conjunto de precios de los factores.***

Una empresa será competitiva cuando sea EFICIENTE TÉCNICA y ECONÓMICAMENTE

Se aplica a continuación el análisis de los diferentes métodos de producción para la **determinación de la eficiencia técnica y eficiencia económica.**

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Ejemplo:

Una empresa es **económicamente eficiente** empleando los siguientes factores:

- 16 máquinas industriales y 128 empleados.
- El costo de cada máquina es de $2000 y cada uno de los empleados percibe $400.-

1- ¿Seguirá siendo técnicamente eficiente si adquiere 16 maquinarias y redujera a 64 el número de empleados?

2- ¿Resultaría económicamente eficiente en ambos casos?

3- ¿Qué sucedería ante un aumento de salario del 100%? (Es decir cada uno de los empleados percibe $800).

RESOLUCIÓN 1 Y 2

Primer caso		**Segundo caso**	
16 máquinas .... $2000 c/u =	$32.000	32 máquinas .... $2000 c/u =	$64.000
128 empleados .... $ 400 c/u =	$51.200	64 empleados .... $ 400 c/u =	$25.600
TOTAL	**$83.200**	**TOTAL**	**$89.600**

Si bien ambas pueden resultar técnicamente eficientes, sólo en el primer caso resulta económicamente eficiente.

RESOLUCIÓN 3

Primer caso		**Segundo caso**	
16 máquinas .... $2000 c/u =	$ 32.000	32 máquinas .... $2000 c/u =	$64.000
128 empleados .... $ 800 c/u =	$102.400	64 empleados .... $ 800 c/u =	$51.200
TOTAL	**$134.400**	**TOTAL**	**$115.200**

Ante un aumento de salarios, el segundo caso resultaría económicamente eficiente.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 1

A Elegir la respuesta correcta y justificar

1- Dos o más métodos de producción son técnicamente eficientes cuando uno de ellos:

a) Utilizando más de un insumo, usa menos de los otros.
b) Utilizando igual cantidad de insumo, emplea más de los otros.
c) Utiliza menos de todos los insumos.
d) Utiliza más de todos los insumos.

.....
.....
.....

2- La eficiencia económica significa:

a) Haber alcanzado previamente la eficiencia técnica.
b) La combinación de menor cantidad de insumos.
c) La combinación de factores productivos y de mínimo costo.
d) a y b son correctas.
e) a y c son correctas.

.....
.....
.....

3- Siempre que hay:

a) Eficencia técnica, la hay también económica.
b) Eficencia técnica, puede haber económica.
c) a y b son correctas.

.....
.....
.....

B Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

1- Ingreso es todo aquel dinero que obtiene la empresa a través de las ventas y compras.

VERDADERO	
FALSO	

2- Se llama costo a aquellas erogaciones que incurre una empresa para realizar su producción.

VERDADERO	
FALSO	

3- La cantidad de unidades producidas en un periodo determinado, se denomina producción total.

VERDADERO	
FALSO	

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados

Escaneado con CamScanner

C **Analizar y determinar cuál es la producción más eficiente:**

- Una empresa es técnicamente eficiente empleando los siguientes factores:

  - 20 hiladoras textiles y 160 empleados.
  - El costo de cada hiladora es de $3000.-
  - Cada uno de los empleados tiene un salario de $600.-

1- ¿Seguirá siendo técnicamente eficiente si incorpora 20 hiladoras más al proceso productivo y reduciendo a 100 el número de empleados?

2- ¿En qué caso resultará económicamente eficiente?

3- ¿Qué sucederá ante un aumento de $ 200 en el salario?

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

D **Completar los espacios en blanco.**

Se entiende por ..... a toda unidad ..... encargada de producir ..... y ..... destinados a satisfacer la ..... del mercado.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

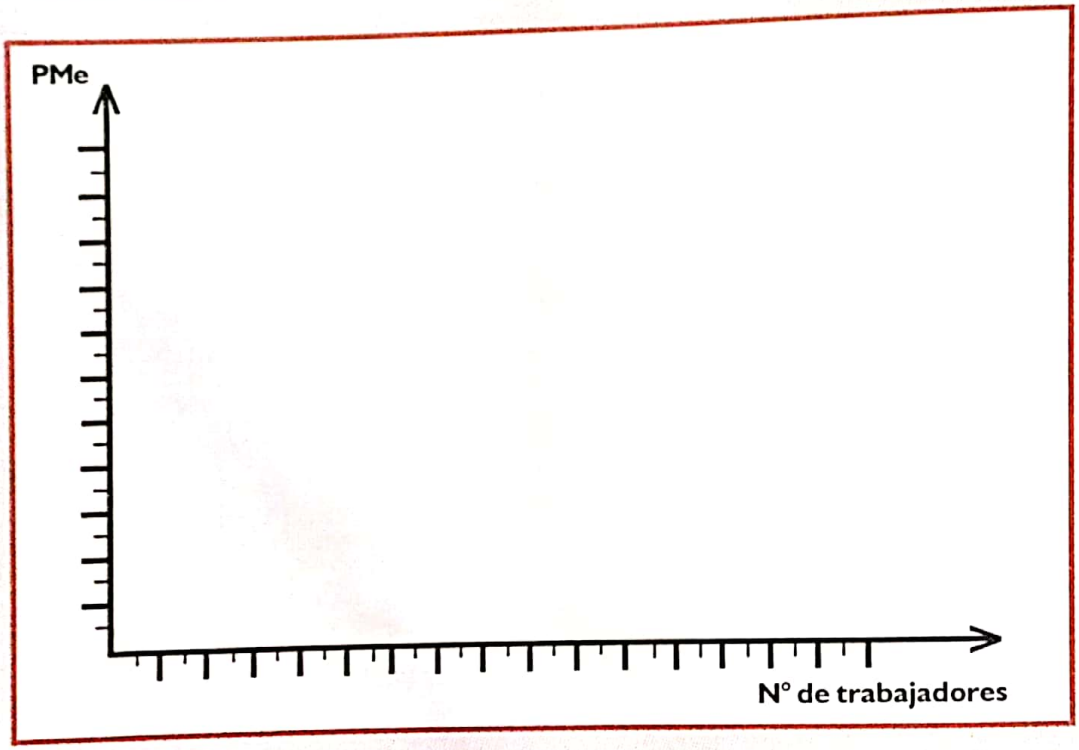
Escaneado con CamScanner

E **De acuerdo a la siguiente tabla:**

- Completar la Producción Media por Trabajador.

Número de Trabajadores	Producción Total	Producción Media por Trabajador
0	0	.....
1	40	.....
2	90	.....
3	144	.....
4	204	.....
5	215	.....
6	234	.....

- Calcular la Producción Media.
- Graficar la curva de PMe.
- Determinar cuál es el método económicamente eficiente.



.....

.....

.....

.....

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

4. LOS COSTOS

Se define al **costo** como el gasto que debe realizar una empresa para producir una cantidad establecida de bienes o servicios, durante un período determinado.

Por lo tanto, toda empresa al producir incurre en costos. Los costos de producción están en el centro de las decisiones empresariales, ya que todo incremento en los costos de producción normalmente significa una disminución de los beneficios de la empresa. De hecho, las empresas toman las decisiones sobre la producción y las ventas a la vista de los costos y los precios de venta de los bienes que lanzan al mercado.

En consecuencia, se entiende el lugar relevante que ocupan los **costos** dentro de una empresa, debido a que:

> Ayudan a seleccionar las mejores decisiones para ajustarse a los objetivos propuestos.

> Permiten evaluar en qué medida las empresas utilizan adecuadamente los recursos y factores productivos.

4.1. CLASIFICACIÓN DE COSTOS

A COSTOS FIJOS

Son aquellos que permanecen constantes, dada cierta capacidad física de la empresa, y no tienen relación con el nivel de producción.

*Son **costos fijos**: el alquiler de la fábrica, el seguro, sueldo de personal jerárquico, pago de ciertos impuestos, etc. Aún si no existiese producción alguna, estos gastos existirían igual.*

En el corto plazo, siempre permanecen constantes (los costos fijos). Pero en el largo plazo pueden variar debido a un aumento de la capacidad física de la empresa, como en el caso de ampliar considerablemente la planta fabril o adquirir nuevas máquinas y herramientas.

B COSTOS VARIABLES

A diferencia de los fijos, son aquellos que varían de acuerdo al nivel de producción, como por ejemplo: compra de materia prima y materiales empleados en la producción, pago de luz y combustibles necesarios para el funcionamiento de los diferentes bienes de uso o de capital, pago de sueldos afectados a la producción.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C COSTOS TOTALES

Se forman sumando el costo fijo y el variable. Representando así el gasto total que implica realizar determinada cantidad de producción.

COSTO FIJO + COSTO VARIABLE = COSTO TOTAL (CT)

200 + 350 = 550

Análisis del comportamiento de los costos:

Unidades Producidas	Costo Fijo	Costo Variable	Costo Total
0	200	0	200
1	200	130	330
2	200	250	450
* 3	200	350	550
4	200	436	636
5	200	516	716
6	200	586	786
7	200	666	866
8	200	756	956
9	200	866	1066
10	200	996	1196

* Los ejemplos de esta página se realizaron teniendo presente estos datos horizontales.

En la medida en que la producción crece, aumenta el costo total, primero en forma acentuada y luego en forma más pausada. Esto se produce en consecuencia de realizar una mejor distribución del costo fijo entre el total de la producción. Al pasar a un nivel de producción, que insume mayores gastos, el costo total vuelve a crecer rápidamente.

D COSTO MEDIO

Es el costo de producción de cada unidad producida, y se obtiene dividiendo los costos totales sobre la cantidad de unidades elaboradas.

Costo Medio (CMe)	= COSTO TOTAL / CANTIDAD PRODUCIDA	ó	$\frac{CT}{QP} = \frac{550}{3}$	=	183,33
Costo Fijo Medio (CFMe)	= COSTO FIJO TOTAL / CANTIDAD PRODUCIDA	ó	$\frac{CFT}{QP} = \frac{200}{3}$	=	66,67
Costo Variable Medio (CVMe)	= COSTO VARIABLE TOTAL / CANTIDAD PRODUCIDA	ó	$\frac{CVT}{QP} = \frac{350}{3}$	=	116,67

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

E COSTO MARGINAL (C Ma)

Es el aumento del costo de producción que resulta de obtener una cantidad más del producto. Es decir que el aumento del costo total representa el costo de la unidad adicional producida.

El costo marginal (CMa) permite, al empresario, observar los cambios ocurridos en el costo total de producción al emplear unidades adicionales de los factores variables de producción. El costo marginal es, por tanto una medida del costo adicional incurrido como consecuencia de un aumento en el volumen de producción.

Aritméticamente, el costo marginal es el resultado de dividir el cambio absoluto o variación en costo total con el cambio absoluto o variación en producción, y se puede expresar de la siguiente forma:

Q	CT	CMa
1	100	——
3	170	30
4	190	20

$$CMa = \frac{\text{VARIACIÓN COSTO TOTAL}}{\text{VARIACIÓN CANTIDAD}} = \frac{\triangle CT}{\triangle Q}$$

$$= \frac{40}{1}$$

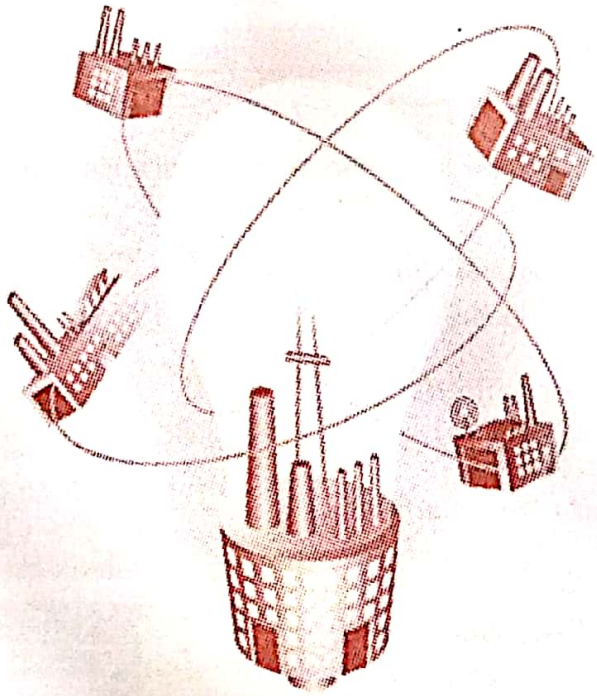
$$30 = \frac{\text{VARIACIÓN COSTO TOTAL}}{\text{VARIACIÓN CANTIDAD}} = \frac{30}{1}$$

$$20 = \frac{\text{VARIACIÓN COSTO TOTAL}}{\text{VARIACIÓN CANTIDAD}} = \frac{20}{1}$$

Síntesis

Todos estos cálculos de costos brindan a la empresa la siguiente información:

- **Cómo se distribuye** el costo fijo en cada unidad producida.
- **A qué nivel de producción** comienza a crecer el costo fijo.
- **Cuál es el comportamiento del costo variable**: si existe o no un mejor aprovechamiento de los factores de la producción.
- **Cuál de los factores de la producción** muestra mayor productividad.



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 2

A **Dados los siguientes datos, aplicar los conocimientos adquiridos sobre "Costo de Producción".**

Una empresa que se dedica a la fabricación y venta de alfajores, incurre en los siguientes gastos mensuales (Siendo su producción de 12.000 unidades).

- Alquiler del inmueble $1.350.-
- Impuestos $ 420.-
- Servicios (luz, gas, teléfono y otros) $ 760.-
- Salario del personal $2.500.-
- Materias primas (para la fabricación) $4.600.-

- Se solicita calcular los costos fijos, los costos variables y los costos medios, clasificando los gastos incurridos por la empresa expuestos anteriormente.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

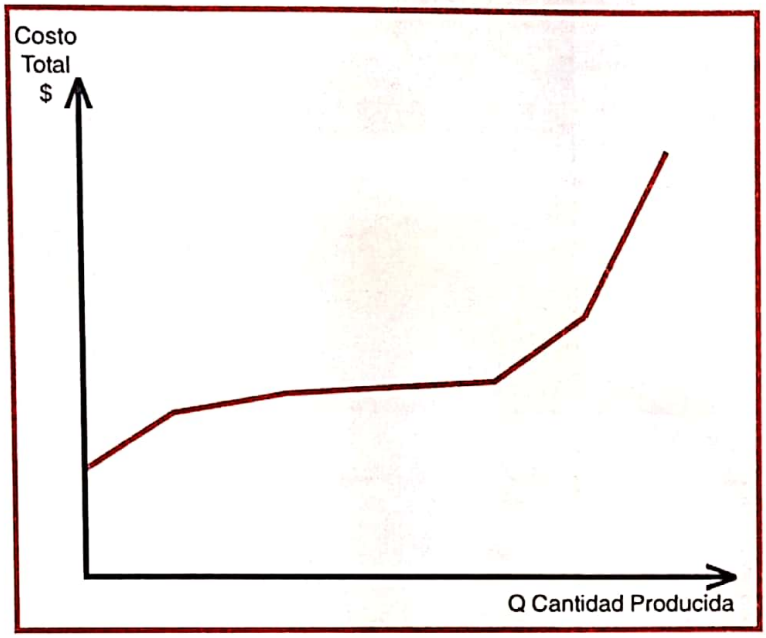
B **Relacionar con líneas las diferentes fórmulas de costos.**

Costo Medio (CMe)	COSTO VARIABLE TOTAL / CANTIDAD PRODUCIDA	$\frac{\Delta CT}{\Delta Q}$
Costo Fijo Medio (CFMe)	VARIACIÓN COSTO TOTAL / VARIACIÓN CANTIDAD	$\frac{CVT}{QP}$
Costo Variable Medio (CVMe)	COSTO TOTAL / CANTIDAD PRODUCIDA	$\frac{CFT}{QP}$
Costo Marginal (CMa)	COSTO FIJO TOTAL / CANTIDAD PRODUCIDA	$\frac{CT}{QP}$

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

4.2. CONSTRUCCIÓN DE CURVAS DE COSTOS



Los costos totales se encuentran en relación directa con la cantidad producida, porque a medida que se incorporan factores productivos para el aumento de la producción, también se incrementan los pagos y los gastos.

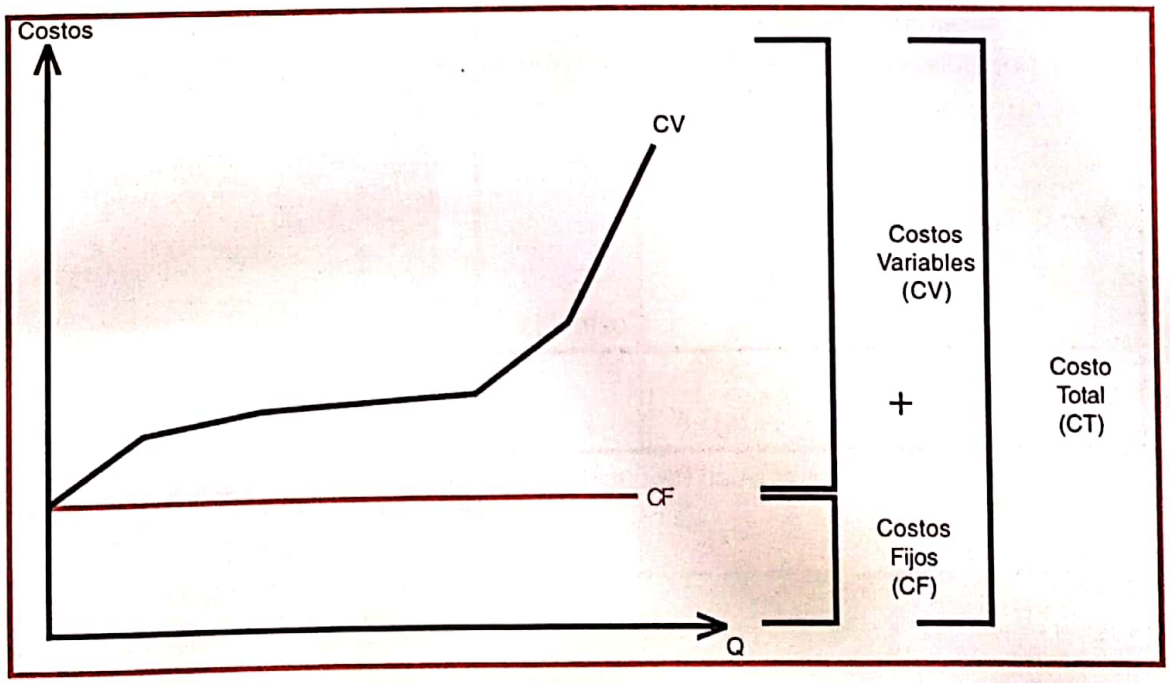
Por lo tanto:

$$\blacktriangle CT \quad \blacksquare \quad \blacktriangle F(Q)$$

En el gráfico se puede observar que hay dos ejes de coordenadas, una se expresa en pesos (los costos totales) y la otra en cantidades (producidas).

La relación entre ambas variables es directa, porque a medida que aumenta la cantidad producida, se incrementan también los costos totales ($\blacktriangle CT \longleftrightarrow \blacktriangle Q$).

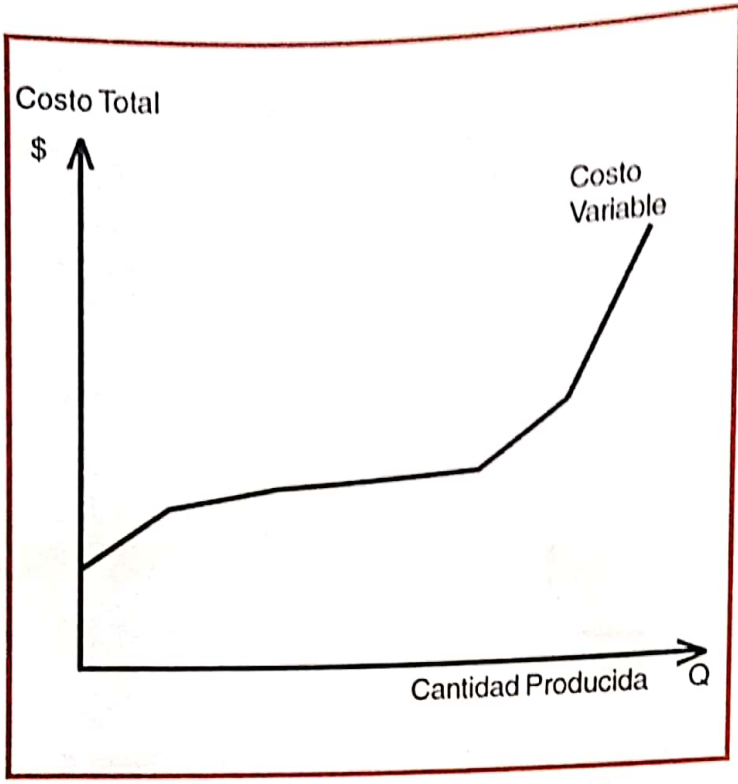
Se observa también que, la curva de costos totales no comienza en el origen del eje de coordenadas, ya que toda empresa tiene un mínimo establecido de costos fijos. (A estos costos, en el corto plazo, la empresa no los puede modificar y debe pagarlos).



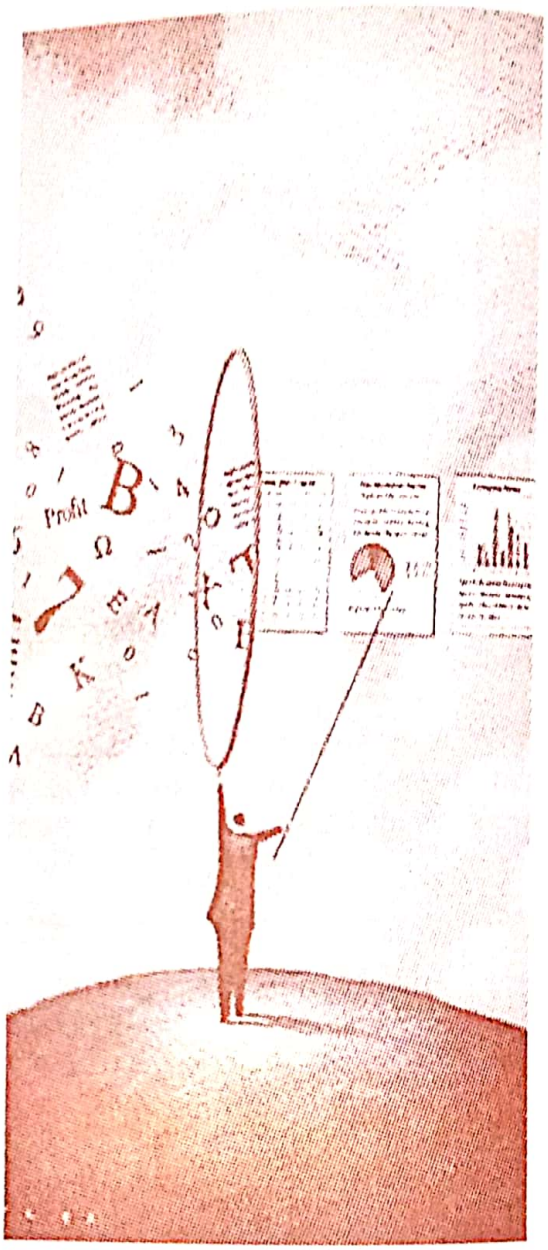
Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

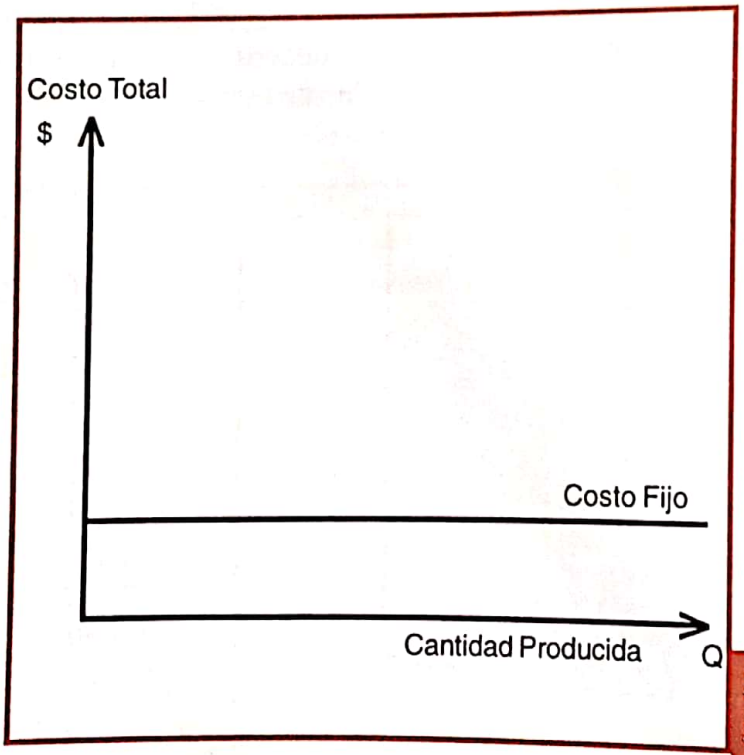
Escaneado con CamScanner

También se pueden graficar los costos fijos y los variables por separado:



Se observa que el costo variable, cambia de acuerdo al nivel de producción.





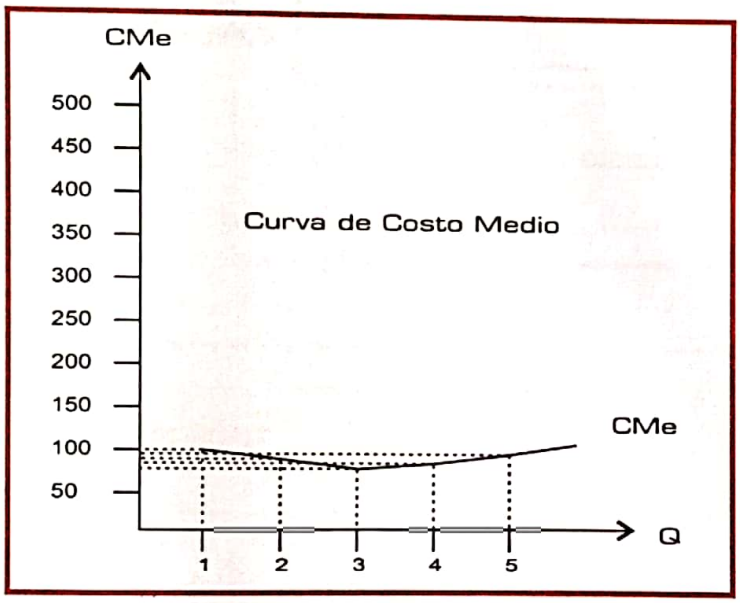
Se observa que el costo fijo, es siempre igual, no importa la cantidad producida.

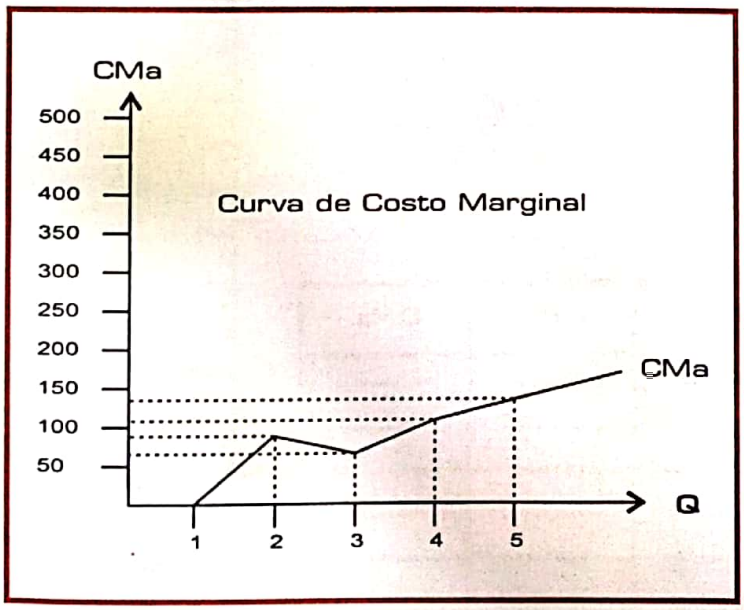
Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

4.3 CÁLCULO DE COSTOS MEDIOS Y MARGINALES CONSTRUCCIÓN DE CURVAS

Unidades Producidas Q	Costo Total CF + CV	Costo Medio $\frac{CT}{Q}$	Costo Marginal $\frac{\Delta CT}{\Delta Q}$
1	100	100	0
2	180	90	80
3	240	80	60
4	340	85	100
5	475	95	135



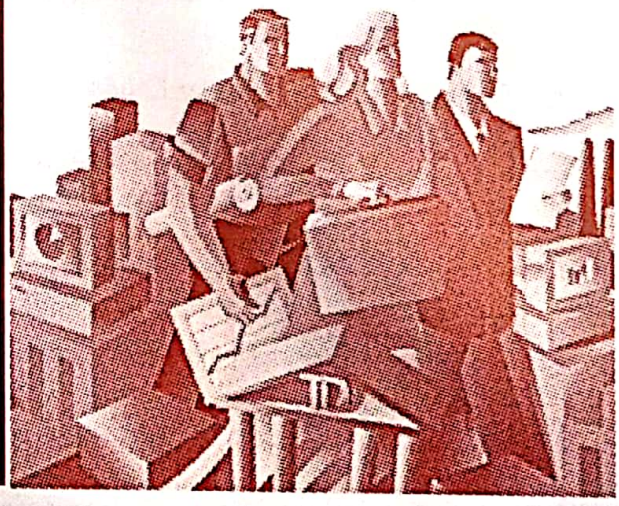


A partir de los conceptos obtenidos de los diferentes tipos de costos, veremos el comportamiento de los mismos en una empresa en el corto y largo plazo.

En el corto plazo existen **costos fijos** y **variables** bien diferenciados, y ambos determinan el **costo total.**

En cambio, en el largo plazo dejan de existir los **costos fijos** pues las empresas pueden adaptarse a las circunstancias que se presentan, ajustando costos y realizando cambios.

Los **costos totales** aumentan según la cantidad de unidades producidas, por lo que a mayor producción mayores son los costos.



Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 3

A Aplicar los conocimientos adquiridos sobre «Costo de Producción».

1- Dada la siguiente tabla:

Q	C.F.	C.V.	C.T.	C.Me.	C.Ma.
0					
1	350	150	.....	.....	.....
2		300	.....	.....	.....
3		450	.....	.....	.....
4		600	.....	.....	.....
5		750	.....	.....	.....

$C.T. = C.F. + C.V.$

$C.Me. = \frac{C.T.}{Q}$

$C.Ma. = \frac{\Delta C.T.}{\Delta Q}$

a) Calcular el costo total, costo medio y costo marginal.

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

.....

2- Dados los siguientes datos:

Q = 1, 2, 3, 4, 5, 6

C.F. = 2

C.V. = 0, 10, 20, 27, 30, 33, 40

a) Calcular C.T., C.Me. y C.Ma.

Q	C.F.	C.V.	C.T.	C.Me.	C.Ma.
.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....

$C.T. = C.F. + C.V.$

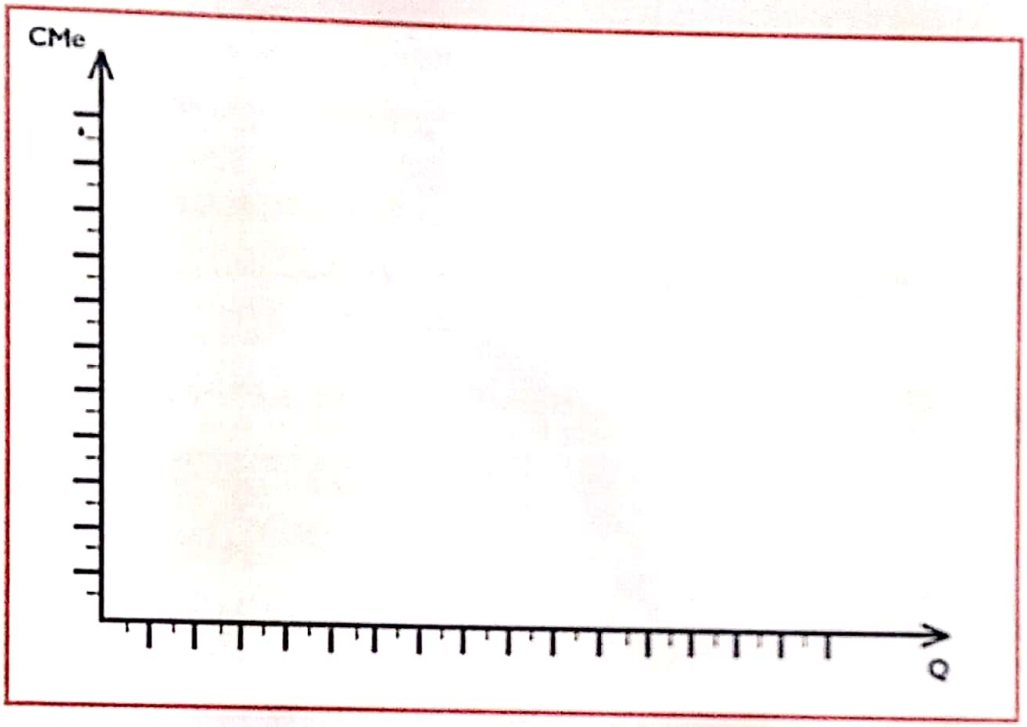
$C.Me. = \frac{C.T.}{Q}$

$C.Ma. = \frac{\Delta C.T.}{\Delta Q}$

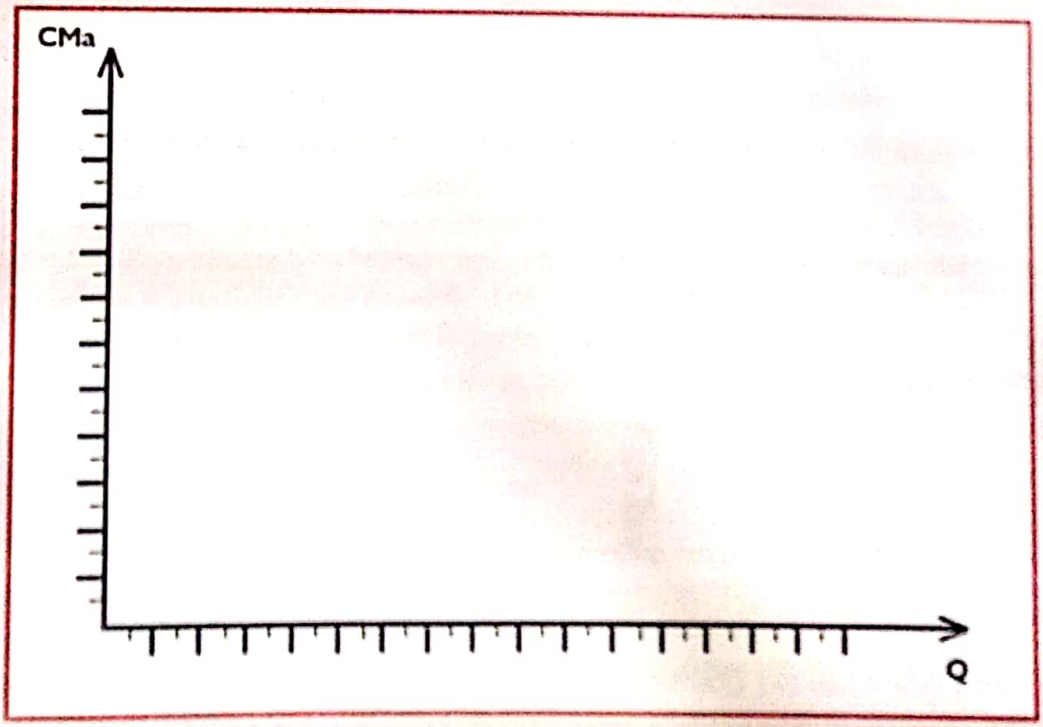
Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

b) Graficar la curva de Costos Medios



c) Graficar la curva de Costos Marginales



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados

Escaneado con CamScanner

5. INGRESO

Uno de los objetivos de la empresa, ya expuesto anteriormente, es maximizar los beneficios, los cuales se pueden definir como la diferencia entre los ingresos y los costos.

> El **Ingreso** se determina multiplicando la cantidad producida por el precio de mercado.

$$\text{INGRESO TOTAL (IT)} = \text{PRECIO POR CANTIDAD } P \cdot Q$$

Donde **Ingreso Total** es igual al Precio por la Cantidad.

> **Ingreso Medio** (IMe) es el ingreso promedio por unidad, por tanto:

$$IMe = \frac{IT}{Q}$$

(Ingreso Medio es igual a Ingreso Total dividido la Cantidad Producida).

> **Ingreso Marginal** (IMa) es el ingreso que recibe toda empresa por la última unidad que produce:

$$IMa = PUa$$

(Ingreso Marginal es igual al Precio de Mercado de dicha unidad adicional).

En un **mercado competitivo**, los ingresos totales aumentan proporcionalmente a la cantidad producida.

Se puede resumir diciendo:

$$P = IMe = IMa$$

Esto significa que cada vez que la empresa incrementa una unidad de producción recibe un ingreso por venta igual al precio. De aquí surge que **IMa = P**. Dicho precio es también el **IMe** ya que definimos a este como el promedio que recibe la empresa por cada unidad que coloca en el mercado.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

De acuerdo a lo explicado, se solicita complete el siguiente cuadro:

Precio (P)	Cantidad producida por día (Q)	Ingreso Total IT	Ingreso Medio IMe	Ingreso Marginal IMa
5	5	5	5	5
5	8	40	5	.....
5	10	50	.....	.....
5	15	.....	.....	.....
5	20	.....	.....	.....
5	24	.....	.....	.....
5	28	140	5	5
5	32	.....	.....	.....

6. MAXIMIZACIÓN DE BENEFICIOS DE LA EMPRESA

La decisión básica que toda empresa debe tomar es la cantidad que producirá. Esta decisión dependerá del precio al que pueda venderla y del costo de producción. En el proceso que toda empresa sigue para determinar la cantidad de producto que colocará en el mercado se guía por el deseo de maximizar los beneficios, definidos como la diferencia entre los ingresos totales y los costos totales:

$$\text{BENEFICIO (B)} = \text{INGRESOS TOTALES (IT)} - \text{COSTOS TOTALES (CT)}$$

$$IMe = \frac{IT}{Q} = \frac{P \cdot Q}{Q} = P$$

Los beneficios pueden ser:

A **BENEFICIOS NORMALES (IT = CT B = 0)**

Cuando la empresa logra igualar los ingresos totales y los costos totales el beneficio es igual a cero y se dice que la empresa obtiene beneficios normales o contables pues los costos totales comprenden todos los costos de producción, incluido el costo de oportunidad del capital y la gestión aportada por los propietarios de la empresa.

B **BENEFICIOS EXTRAORDINARIOS (IT > CT B > 0)**

Cuando los ingresos totales sean superiores a los costos totales, la empresa obtiene beneficios extraordinarios, en el sentido de que son superiores a los normales de la explotación. En términos unitarios o medios que la empresa obtengan beneficios extraordinarios equivale a decir que IMe › CTMe o que P › CTMe. Así cuando el precio de mercado es superior a los costos totales medios de la empresa, se obtienen beneficios extraordinarios.

C **PÉRDIDAS (IT < CT B < 0)**

Cuando los ingresos totales son inferiores a los costos totales, la empresa incurre en pérdidas. Si IT ‹ CT, equivale a que los ingresos totales medios sean inferiores a los costos totales medios, o lo que es lo mismo P ‹ CTMe.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Ejercicio de aplicación de conceptos vistos

Según los datos de la empresa «Río Azul S.A.», calcule en qué nivel de producción la empresa estará maximizando sus beneficios. Supongamos que el mercado ha fijado un precio de $25.- para el producto de esta empresa. Los costos fijos ascienden a $15.- Los costos variables ascienden a $10.- para la primera unidad de producción y de $18.- para la segunda unidad, a partir de esa unidad se van incrementando en un 53,33%.

Q	CFT	CVT	CT	CFMe	CVMe	CMe	CMa	P	IT	IMa	Benef.
0	15	0	15	-	-	-	-	25	0	-	-
1	15	10	25	15	10	25	10	25	25	25	0
2	15	18	33	7.50	9	16.50	8	25	50	25	17
3	15	27.59	42.59	5	9.19	14.19	9.59	25	75	25	32.41
4	15	42.30	57.30	3.75	10.57	14.32	14.71	25	100	25	42.70
5	15	64.85	79.85	3	12.97	15.97	22.55	25	125	25	45.15
6	15	99.43	114.43	2.50	16.57	19.07	34.58	25	150	25	35.57
7	15	152.45	167.45	2.14	21.77	23.91	53.02	25	175	25	7.55
8	15	233.75	248.75	1.87	29.21	31.09	81.30	25	200	25	-48.75
9	15	358.40	373.40	1.66	39.82	41.48	124.65	25	225	25	-148.40
10	15	549.53	564.53	1.50	54.95	56.45	191.13	25	250	25	-314.53
11	15	842.59	857.59	1.36	76.60	77.96	293.06	25	275	25	-582.59
12	15	1291.94	1306.94	1.25	107.66	108.91	449.35	25	300	25	-1006.94
13	15	1980.93	1995.93	1.15	152.37	153.52	688.99	25	325	25	-1670.93
14	15	3037.36	3052.36	1.07	216.95	218.02	1056.43	25	350	25	-2702.36
15	15	4657.18	4672.18	1	310.48	311.48	1619.82	25	375	25	-4297.18

Análisis:

> **Es importante para la empresa** saber cuándo el nivel de producción de la misma le proporciona beneficios y en dónde el Ingreso Marginal es superior al Costo Marginal. Así como, el Precio deberá ser también superior al Costo Marginal.

> **Cuando el incremento del Costo Marginal** es superior al del ingreso Marginal no conviene producir una unidad adicional porque se entra en una zona de pérdida.

> **El nivel de producción es óptimo** en el punto donde se producen más unidades a menor costo.

Como conclusión: los costos económicos representan los costos de oportunidad de los recursos utilizados en la producción de los bienes o servicios de la empresa. Los costos contables incluyen la mayoría de los costos económicos, pero normalmente no consideran ciertas partidas, tales como el costo del tiempo del propietario ni los costos de oportunidad de los recursos inmobiliarios y financieros utilizados en la empresa.

La determinación básica que toda empresa debe tomar es la cantidad que va a producir y ésta depende del precio de venta y del costo de producción. En el proceso que toda empresa sigue para determinar la cantidad de productos que va a colocar en el mercado se guía por el deseo de maximizar los beneficios definidos como la diferencia entre los ingresos y los costos totales.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 4

Aplicar los conocimientos adquiridos sobre "Ingreso".

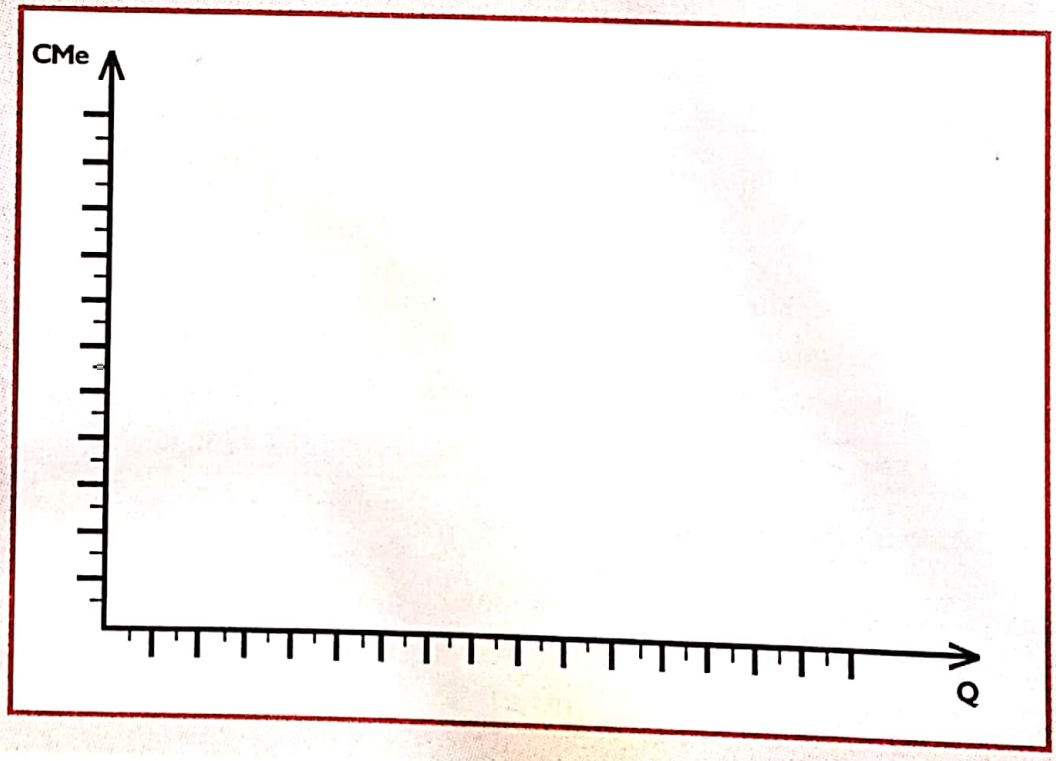
A **Calcular en qué nivel de producción la empresa estará maximizando sus beneficios, suponiendo que:**

- El precio fijado por el mercado es $35.-
- Los costos fijos ascienden a $20.-
- Los costos variables ascienden a $12.- para la 1º unidad, $19.- para la 2º unidad y a partir de esa unidad se van incrementando en un 30%.

1- Se solicita completar el siguiente cuadro:

Q	C.F.	C.V.	C.T.	C.Me.	C.Ma.	I.T.	I.Ma.	Beneficio
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....
.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....	.....

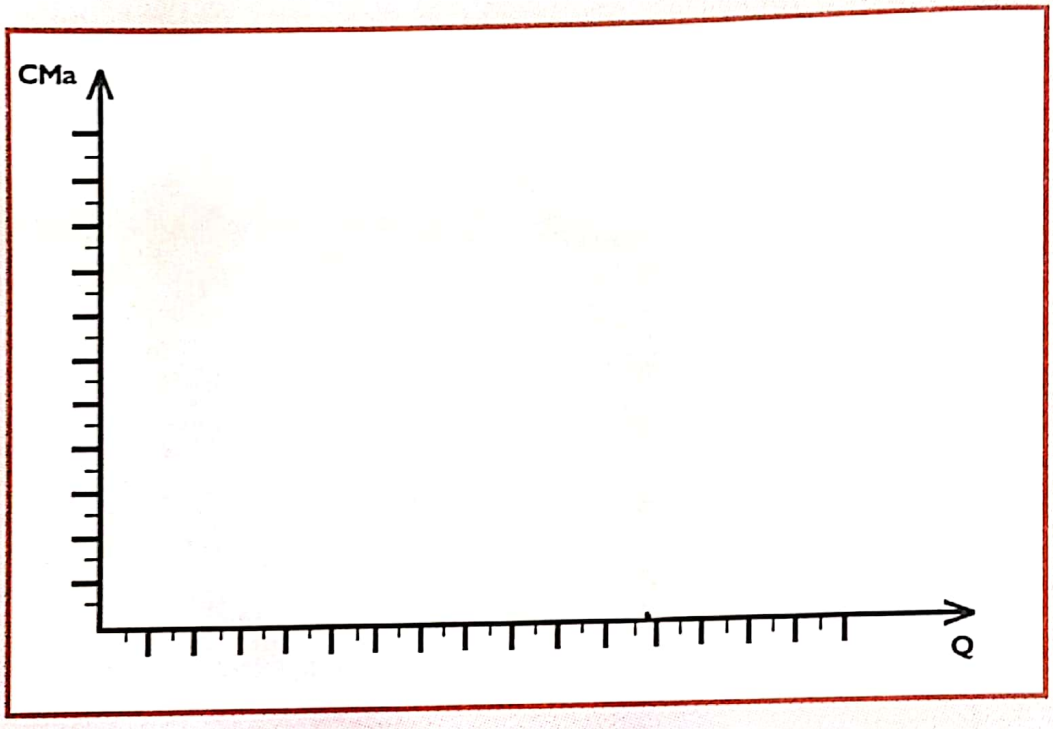
B **Graficar la curva de Costo Medio (CMe)**



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C Graficar la curva de Costo marginal (CMa)



D Formular la pregunta correcta a las respuestas dadas

1- ¿.....?

Demuestra la relación entre la producción obtenida y los elementos utilizados para realizarla.

2- ¿.....?

Se alcanza cuando la empresa logra igualar los ingresos totales con los costos totales, siendo el beneficio cero.

3- ¿.....?

Se denomina así al gasto que debe realizar una empresa para producir una cantidad establecida de bienes y servicios, durante un período determinado.

4- ¿.....?

Ocurre cuando los ingresos totales son superiores a los costos totales.

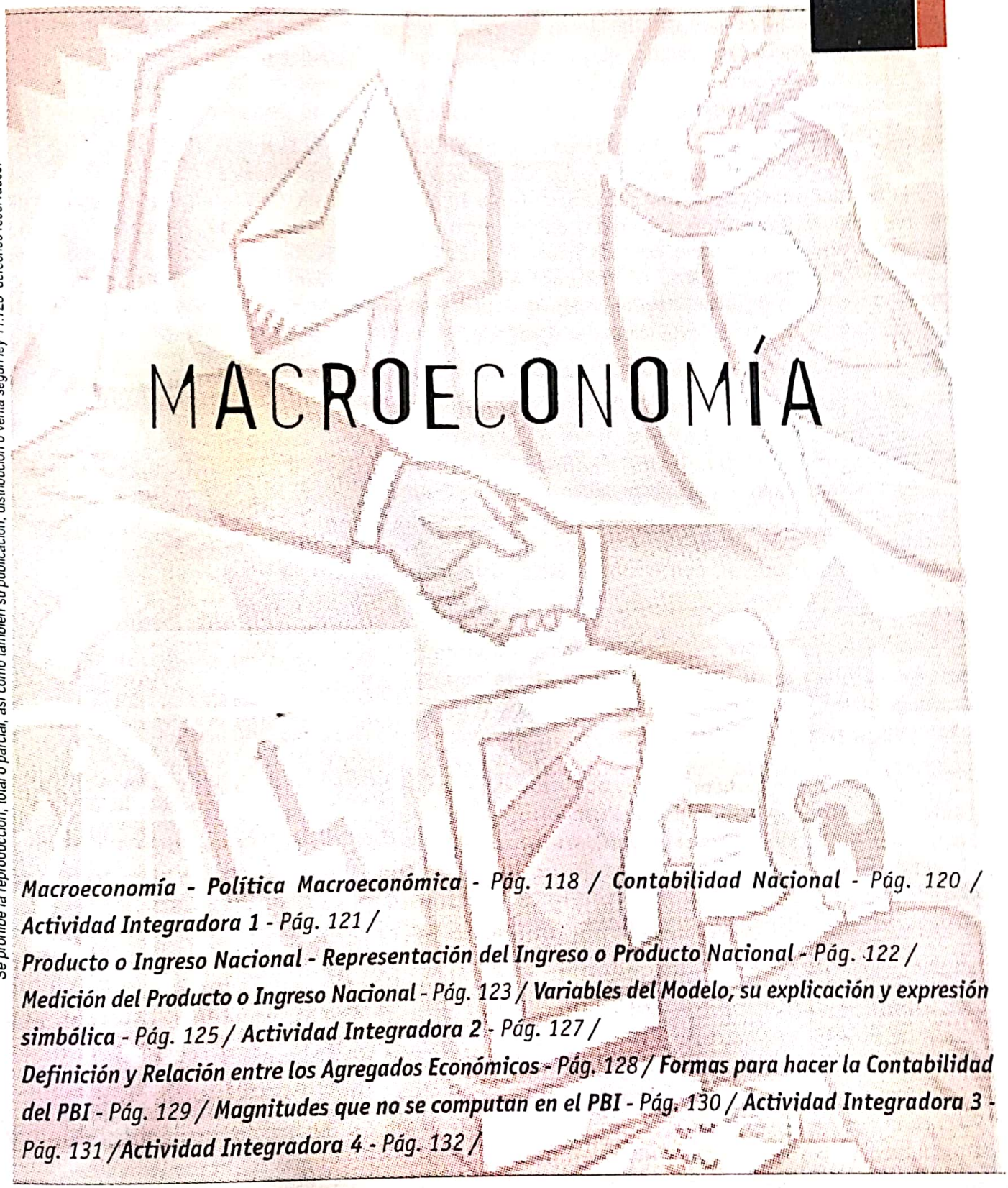
5- ¿.....?

Es aquel que permite al empresario observar los cambios ocurridos en el costo total, al emplear unidades adicionales de los factores variables.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

UNIDAD 7



MACROECONOMÍA

Macroeconomía - Política Macroeconómica - Pág. 118 / Contabilidad Nacional - Pág. 120 / Actividad Integradora 1 - Pág. 121 / Producto o Ingreso Nacional - Representación del Ingreso o Producto Nacional - Pág. 122 / Medición del Producto o Ingreso Nacional - Pág. 123 / Variables del Modelo, su explicación y expresión simbólica - Pág. 125 / Actividad Integradora 2 - Pág. 127 / Definición y Relación entre los Agregados Económicos - Pág. 128 / Formas para hacer la Contabilidad del PBI - Pág. 129 / Magnitudes que no se computan en el PBI - Pág. 130 / Actividad Integradora 3 - Pág. 131 /Actividad Integradora 4 - Pág. 132 /

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

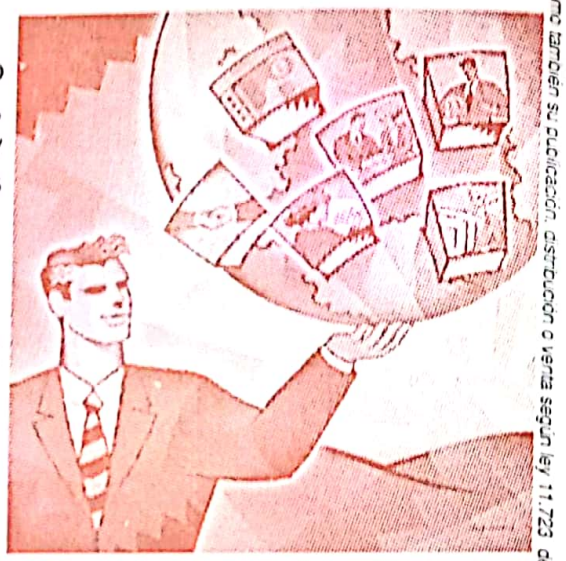
1. MACROECONOMÍA

CONCEPTO

La **macroeconomía** es aquella rama de la Economía que se ocupa de analizar las relaciones que existen entre las variables macroeconómicas más significativas denominadas «agregados económicos». Se ocupa de lo que ocurre en el conjunto del sistema económico: el nivel general de precios y su evolución, la inflación y sus posibles soluciones, la producción agregada, el nivel de desempleo y su posible reducción, la balanza de pagos, el crecimiento económico, el presupuesto público.

El término **macroeconomía** fue acuñado por **Ragnar Frisch** en 1993, refiriéndose al estudio de las relaciones entre los grandes conjuntos o agregados económicos. Entendiéndose por agregado aquello que tiene comportamiento propio, independientemente de sus componentes tomados en forma individual. Dichos componentes serían las diferentes unidades económicas, (tema de estudio de la microeconomía), las cuales es imposible que con su conducta influyan significativamente en la evolución del agregado.

1.1. POLÍTICA MACROECONÓMICA



Es el conjunto de actividades y normas a través de las cuales el Estado regula la iniciativa económica tanto de los individuos como de las familias y las empresas, modificando las condiciones generales en que unos y otros tienen que operar, con el fin de alcanzar objetivos económicos determinados.

Las reglas de política macroeconómica tratan de actuar sobre la **demanda agregada** o la **oferta agregada** del país utilizando determinados instrumentos de política económica.

Se entiende por **demanda agregada,** los deseos de gastos de todos los agentes que intervienen en una Economía. Entre los agentes podemos mencionar a las familias, las empresas, el sector público, el sector exterior (formado por los extranjeros o no residentes que compran bienes y servicios producidos por los residentes) y los agentes extranjeros, que venden a los residentes, bienes y servicios producidos por ellos en el exterior.

Se entiende por **oferta agregada** la suma de bienes y servicios puestos a disposición por los oferentes, es decir por parte de las empresas y demás agentes productivos que comercializan en un año.

Los conceptos son similares a los microeconómicos (remitirse a demanda y oferta de mercado), por lo que se pueden producir desplazamientos de las curvas, producidos por alteraciones en las variables incluidas en **ceteris paribus**. En el caso de la macroeconomía las variables pueden ser factores externos (como problemas meteorológicos, crisis políticas) o acciones de la política macroeconómica aplicada.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

La política económica, para llevar a cabo sus metas, cuenta con los siguientes **instrumentos**.

1. *La Política Fiscal* (conjunto de decisiones gubernamentales referidas a la percepción de recursos y los gastos públicos).
2. *La Política Monetaria* (control, por parte del gobierno, de la cantidad de dinero en circulación que está a disposición de las familias y las empresas o, mediante las alteraciones en las tasas de interés aplicadas por los Bancos Emisores).
3. *La Política Crediticia.*
4. *La Política Financiera* (Administración de recursos para su aplicación en gastos públicos).
5. *La Actividad Empresaria que desarrolla.*

Estos instrumentos son utilizados para tratar los grandes **problemas** que son **objeto de estudio de la macroeconomía**. Dichos problemas son:

A INFLACIÓN

La macroeconomía se ocupa del estudio de las causas y consecuencias de éste fenómeno para con la sociedad y a su vez de las posibles soluciones o medidas a tomar.

B DESEMPLEO

La macroeconomía estudia los motivos por los cuales el mercado del trabajo presenta, en ciertas circunstancias, elevados porcentajes de desempleo. A su vez se ocupa de las medidas a tomar para reducirlo.

C CRECIMIENTO

La macroeconomía trata las causas del crecimiento de la producción, en función de que éstas traen como consecuencia crecimientos de puestos de trabajo y de bienestar general de una sociedad.

D DESARROLLO

La macroeconomía trata las causas de crecimiento o desarrollo de la producción desde el punto de vista cualitativo, es decir, como influyen en la misma factores tales como culturales, demográficos, institucionales, geográficos y de infraestructura.

E PRESUPUESTO PÚBLICO

La macroeconomía estudia las erogaciones (gastos e inversiones) que se estiman, deberán hacerse en cada ejercicio financiero, como así también los recursos necesarios para cubrir dichas erogaciones.

F SECTOR EXTERNO

La macroeconomía trata los intercambios de productos y servicios realizados con otros países (importaciones y exportaciones), los cuales figuran en los distintos items que conforman la Balanza comercial del país.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2. CONTABILIDAD NACIONAL

CONCEPTO

Es la registración de la **circulación económica** general de un país que genera la actividad de las tres unidades económicas fundamentales: **consumidores, empresas** y **gobierno.**

Las entradas y salidas de cada unidad se anotan en una cuenta que registra a las primeras a la derecha, y a las segundas a la izquierda.

El conjunto de las entradas y salidas es el resultado de ciertas actividades económicas básicas, como la producción, la distribución de rentas, la formación de capital , las familias o instituciones sin fines de lucro o las relaciones con el exterior.

El registro anual de dicho conjunto de actividades generadas por las diferentes unidades económicas constituye la contabilidad nacional.

Por lo tanto, **la Contabilidad Nacional tiene como objetivo, el estudio del resultado de las transacciones realizadas entre los distintos sectores que llevan a cabo la actividad económica del país (entendiendo como ésta al proceso de producción, distribución y posterior uso de los bienes y servicios). Mide, entonces, la evolución cuantitativa de los agregados económicos más importantes.**

Entre los distintos sectores de la actividad económica de un país que conforman la registración de la contabilidad nacional, podemos mencionar:

- *Agricultura, caza y pesca*
- *Explotación de minas y canteras*
- *Industrias manufactureras*
- *Electricidad, gas y agua*
- *Construcción*
- *Comercio al por mayor y por menor*
- *Servicios de restaurantes y hoteles*
- *Transporte, almacenamiento y comunicaciones*
- *Actividad de seguros, financieras y bienes inmuebles*
- *Servicios comerciales, sociales y personales*

Una vez analizada la participación cuantitativa de los distintos sectores y subsectores en forma particular, se puede determinar que porcentaje de participación tienen en la economía de un país.

La participación en conjunto de todos los sectores mencionados, conforma el **Producto Bruto Interno (PBI o PIB).**

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 1

A Completar los espacios en blanco

1- Se considera oferta ..... a la suma de ..... y ..... puestos a disposición por los ..... o ..... que comercializan.

2- La ..... nacional es la ..... de la ..... general de un país que genera la ..... de las tres fundamentales ....., ... y .....

3- La política ..... es el control por parte del gobierno de la cantidad de ..... que está a disposición de las ..... y las ..... o mediante las alteraciones en las ..... aplicadas por los Bancos emisores.

4- La macroeconomía es aquella rama de la ..... que se ocupa de analizar las ..... existentes entre las .....denominadas ..... .

B Formular la pregunta adecuada a la respuesta dada:

1- ¿.....?

Es un instrumento de la política económica que consiste en el conjunto de decisiones gubernamentales referidas a la percepción de recursos y los gastos públicos.

2- ¿.....?

Es aquello que tiene comportamiento propio, independientemente de sus componentes tomados en forma individual.

3- ¿.....?

Es un problema objeto de estudio de la macroeconomía que trata las erogaciones que se estiman deberán hacerse en cada ejercicio financiero y los recursos para cubrir dichas erogaciones.

4- ¿.....?

La misma tiene como objetivo el estudio del resultado de las transacciones realizadas entre los distintos sectores que llevan a cabo la actividad económica del país.

5- ¿.....?

Entre alguno de ellos podemos citar, agricultura, caza y pesca, electricidad, gas y agua, construcción, actividades de seguro, financieras y bienes inmuebles, comercio al por mayor y por menor.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3. PRODUCTO O INGRESO NACIONAL

CONCEPTO

Es la producción total de **bienes y servicios finales** (sin considerar bienes y servicios intermedios) realizados por los **factores de producción** de una economía, en un período que generalmente es de un año.

Si analizamos la definición:

Hablamos de la suma de todos los **bienes y servicios finales** (aquellos que se consumen en el mismo estado que se adquieren), ya que no se toman en cuenta los bienes intermedios o en proceso, que se han utilizado para producirlos.

El fin es evitar una doble contabilización de dichos bienes intermedios, por ejemplo: si elaboramos pan, se contabilizará el precio final del producto, y se dejarán de contabilizar los insumos (harina, agua, etc).

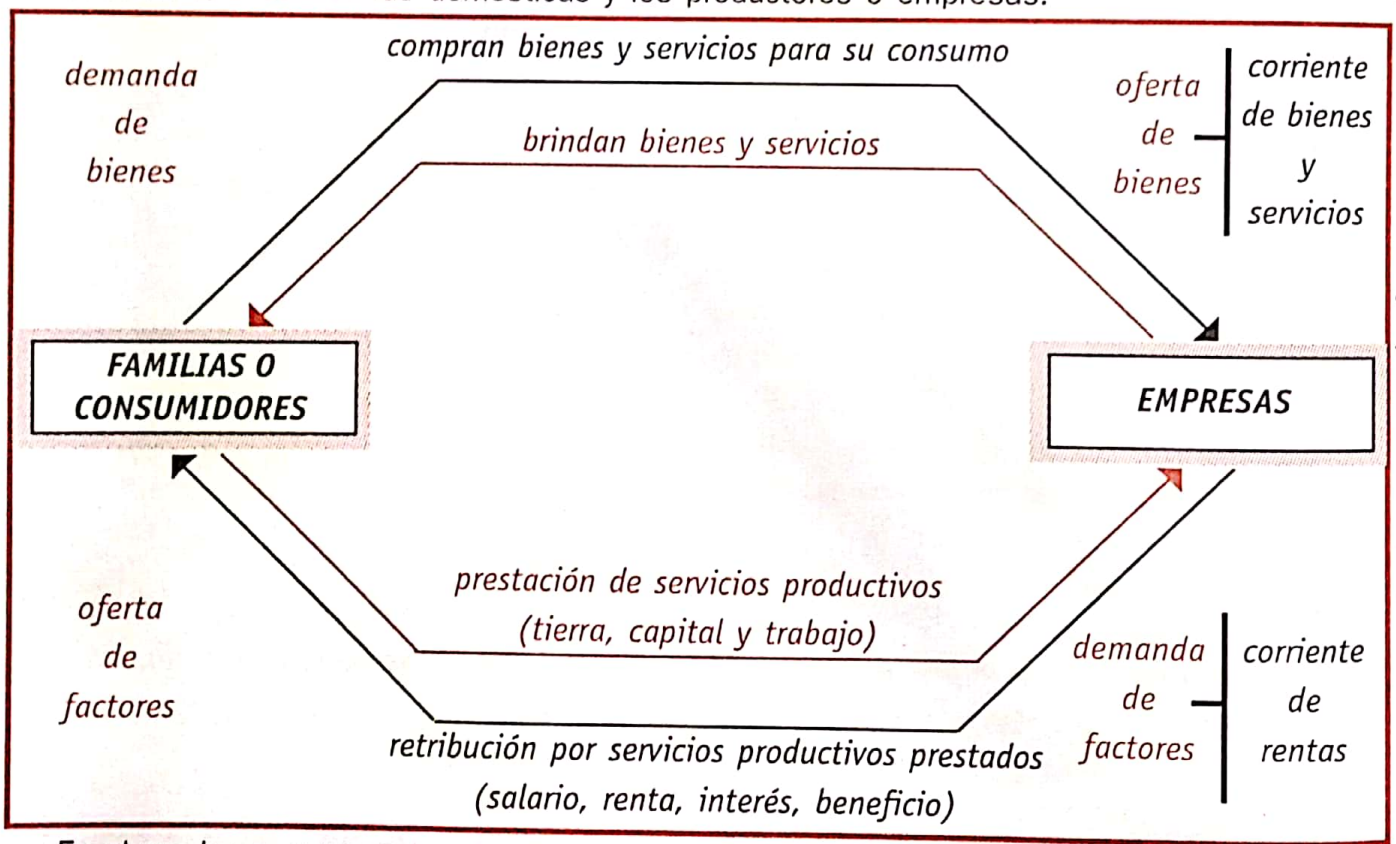
Los bienes finales no se vuelven a vender y no se utilizan de nuevo para producir otros bienes.

Hablamos de **factores de producción** de propiedad nacional independientemente de donde estos factores se encuentren.

Si a ese conjunto de bienes y servicios finales producidos en un año por una economía se le asigna el valor de cada uno, entonces hablamos de **Ingreso Nacional**.

3.1. REPRESENTACIÓN DEL INGRESO O PRODUCTO NACIONAL

La creación del producto o ingreso nacional se representa a través del **flujo circular en la economía** que recoge las transacciones que tienen lugar entre dos grupos o sectores: los consumidores o economías domésticas y los productores o empresas.



En el cuadro se representan dos **flujos circulares**: **a)** el representado por los pagos realizados por las empresas a las familias por la prestación de servicios productivos. **b)** el representado por los pagos de las familias a las empresas a cambio de bienes o servicios para consumir o usar.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3.2. MEDICIÓN DEL PRODUCTO O INGRESO NACIONAL

Del cuadro representado anteriormente deducimos que se puede calcular de dos formas distintas.

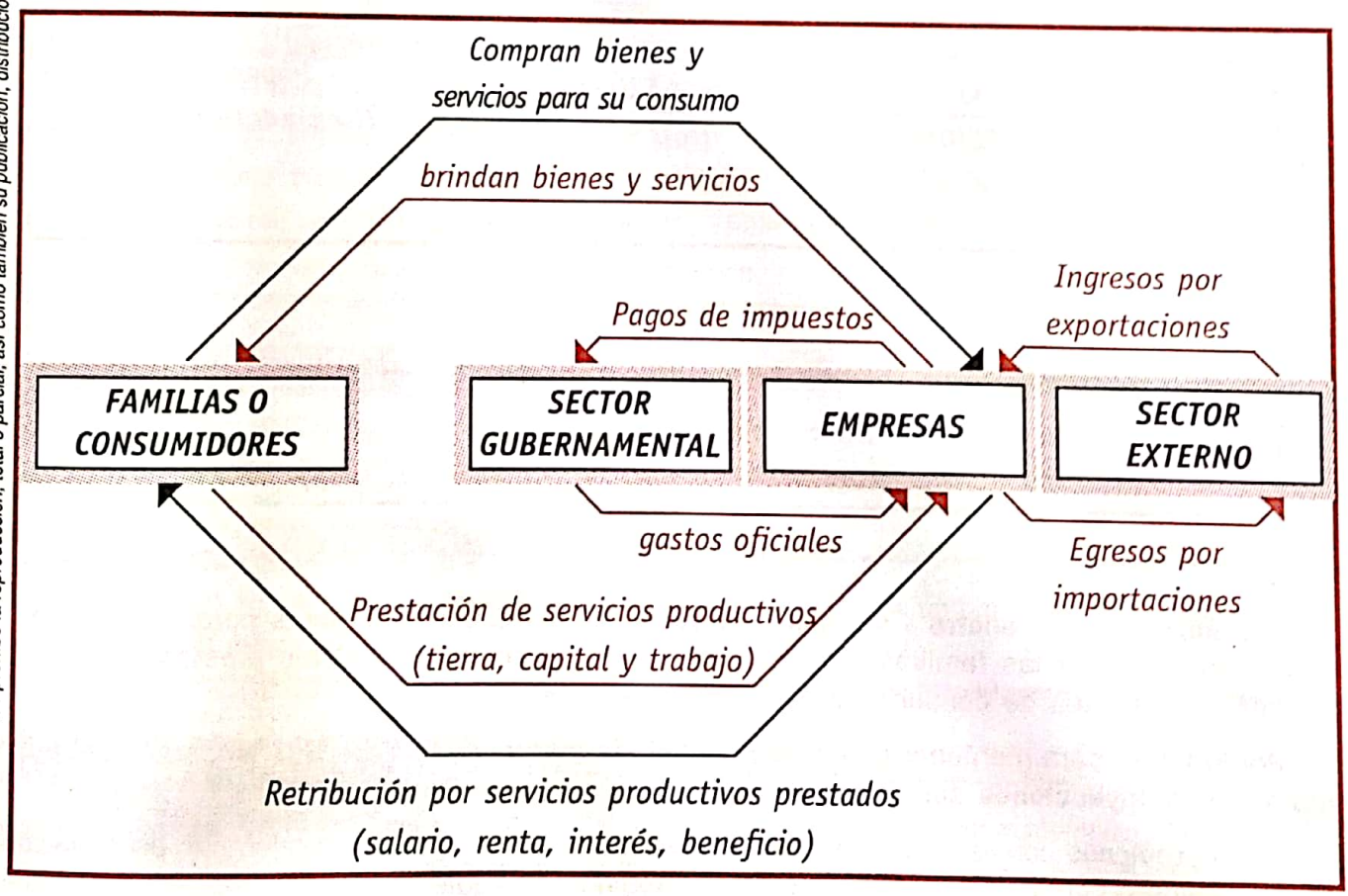
Una, mediante el enfoque del Gasto y otra, mediante el enfoque de las Rentas de los factores.

Mediante el gasto o corriente de bienes y servicios: Sumando los gastos de consumo de bienes y servicios que realizan las familias con las empresas.(Está representada en la parte superior del esquema).

Mediante el Ingreso o corriente de rentas: Sumando los ingresos o rentas que las familias reciben por los factores productivos prestados, por ejemplo: salario, renta, interés o beneficios. (Está representada en la parte inferior del esquema).

Ambos enfoques coinciden en cuanto a las sumas y se explican con el diagrama del **Flujo Circular** simplificado en que sólo se considera a las familias y a las empresas.

El flujo circular, en una economía, puede representarse con la ampliación de sectores: El **Estado** o **sector gubernamental** y el **sector externo**.



En una primera aproximación existen solamente **dos clases de agentes**: las **empresas** o productores y las **familias** (ver gráfico de página anterior).Los **productores** que elaboran bienes para su venta y los **consumidores** que compran estos bienes elaborados por las empresas, y a su vez son propietarios de los factores productivos (tierra, trabajo y capital).

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

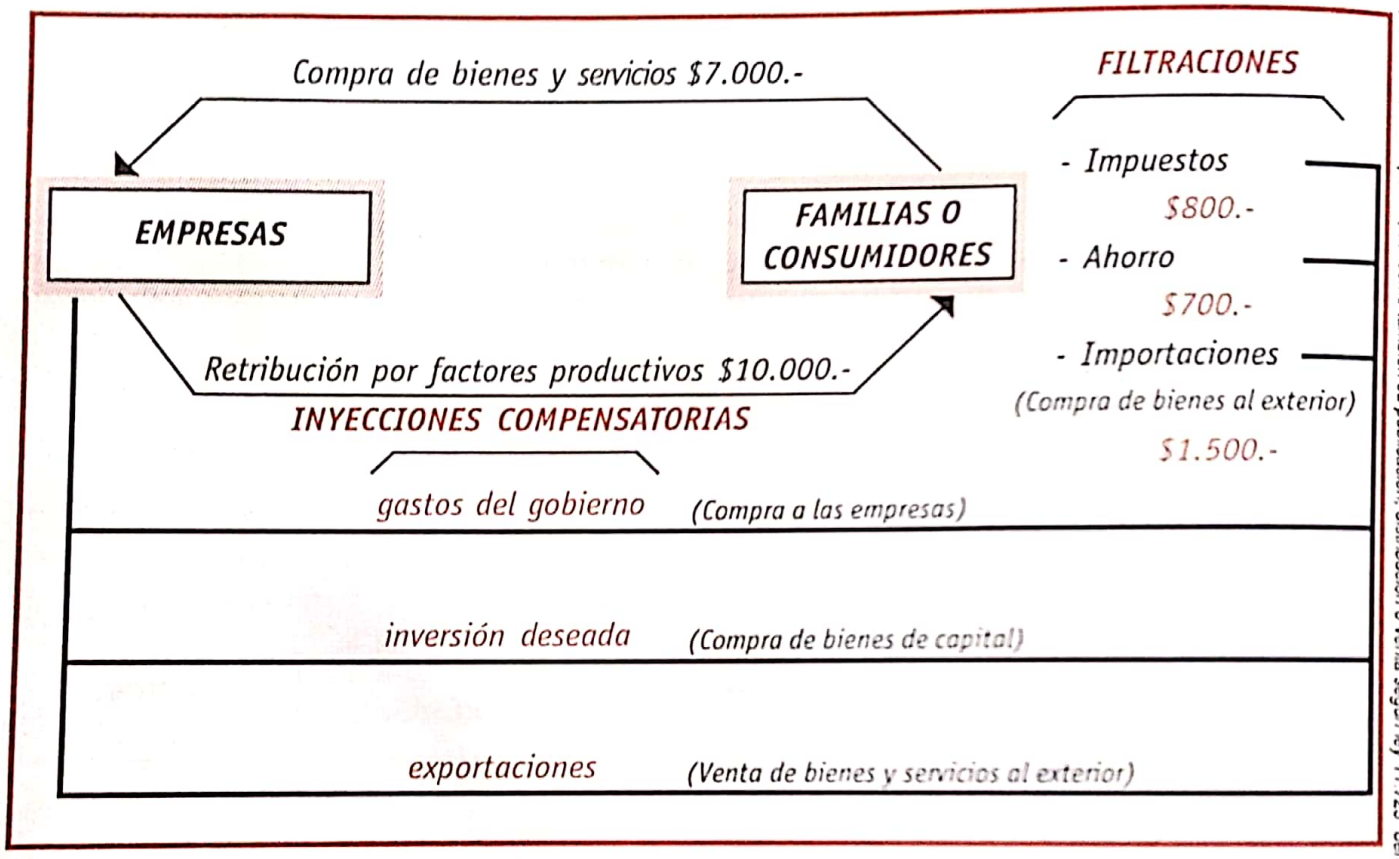
Escaneado con CamScanner

En el modelo expuesto suponemos que todo el dinero recibido por las familias por los factores productivos prestados, es gastado en su totalidad para la compra de bienes y servicios a las empresas. Y a su vez, las empresas gastan esa misma cantidad para generar nuevos productos (bienes o servicios).

Entonces, mientras el pago efectuado por las empresas regrese a las mismas como compra de productos, el flujo circular se perpetuará. La **producción** y las **ventas**, en el modelo, **son iguales**. Existe "**equilibrio macroeconómico**".

Si incluímos en el modelo que las familias **ahorran** parte de su ingreso que antes destinaban al consumo, entonces, esto se tendrá que compensar con una igual **inversión** realizada por las empresas, en vez de destinar el producto de lo vendido en su totalidad para seguir produciendo.

En un ejemplo práctico, supongamos:



Los **impuestos**, el **ahorro** y las **importaciones** son llamadas **filtraciones** porque parte del dinero obtenido por las familias, en retribución a los factores productivos prestados, no son destinados a gastos de consumo de las empresas.

Por lo tanto, para mantener el llamado **"equilibrio macroeconómico"**, las empresas deberán realizar igual **inyecciones** que **filtraciones** producidas por las familias.

Las **inyecciones** consisten en: **inversiones** deseadas por las empresas (ejemplo: acumulación de inventarios o compra de bienes de capital),**compras** del gobierno al sector empresa en igual valor a lo recaudado en impuestos, o **exportaciones** o bienes vendidos al exterior que igualan a las importaciones.

Si el **total de filtraciones** es **igual** al total de **inyecciones**, entonces nos encontramos nuevamente con un modelo de flujo circular en perfecto **equilibrio**.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3.3. VARIABLES DEL MODELO. SU EXPLICACIÓN Y EXPRESIÓN SIMBÓLICA

Simbología utilizada:

A **Y = INGRESO**

Es el beneficio, ganancia o remuneración a todos los factores de producción obtenido en un período dado.

B **T = IMPUESTOS**

Es el medio por el cual se financia el gasto público. El estado lo percibe a través de las empresas y economías domésticas. Cuando los egresos del Estado son más elevados que los ingresos (recaudación tributaria) se presenta un déficit fiscal.

Representa una fuente de ingresos que tiene el Estado para enfrentar sus gastos. Estos son exigidos a las personas como una contribución por vivir en sociedad.

C **C = CONSUMO**

Equivale al gasto resultante de la adquisición de bienes y servicios, no sólo se refiere a los bienes fungibles (se consume con el uso), sino también a los de carácter indestructible, así por ejemplo los materiales utilizados en la construcción de edificios destinados a perdurar en el tiempo, como la adquisición de una obra de arte, o la información recibida de una empresa asesora, se consideran consumo.

D **S = AHORRO**

Es el ingreso no consumido durante un período (un día, un mes, un año).

E **Z = IMPORTACIONES**

Son las compras de bienes y servicios que los residentes de un país realizan a vendedores del exterior.

F **I = INVERSIÓN DESEADA**

Es el gasto destinado por las empresas a la adquisición de nuevas maquinarias, tecnología y otros bienes que se empleen en la producción. El gasto de inversión está relacionado con la tasa de interés vigente, cuando ésta se incrementa, disminuye el gasto de inversión y viceversa.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

G **X = EXPORTACIONES**

Representa el conjunto de mercaderías que los productores de un país venden a compradores del exterior.

H **G = GASTOS DE GOBIERNO**

Equivale al gasto realizado por los gobiernos, o administraciones públicas, de acuerdo a las previsiones presupuestarias. Este gasto está compuesto por las compras destinadas a defensa, salud, seguridad y educación, entre otras.

Partiendo de que el **Producto Bruto Interno** (PBI) es el valor monetario de todos los bienes y servicios finales que se producen en la economía en un período determinado, valorados a sus precios de mercado.

Entonces:

$$PBI = Y$$

$$Y = T + C + S$$

Si a esto se le agrega el sector externo (egresos por importaciones e ingresos por exportaciones (ver página 123).

$$PBI + Z = T + C + S + X$$

Entonces:

$$PBI = T + C + S + X - Z$$

En consecuencia:

$$T + S + Z = G + I + X$$

La **igualdad** de los **términos** consiste en:

> Los impuestos (T) que llegan al gobierno son utilizados en su totalidad en gastos(G) realizados por el mismo en compra de bienes y servicios a las empresas.

> El ahorro (S) realizado por las familias se iguala con las inversiones (I) deseadas por las empresas.

> Las exportaciones (X) igualan a las importaciones (Z).

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 2

dos

A **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿A qué se consideran inyecciones? ¿Cuál es la diferencia con las filtraciones?

.....

.....

.....

2- ¿Qué bienes y servicios son considerados finales?

.....

.....

.....

3- ¿Cómo se mide el producto nacional mediante el camino del Ingreso?

.....

.....

.....

4- ¿Cuándo se logra equilibrio macroeconómico?

.....

.....

.....

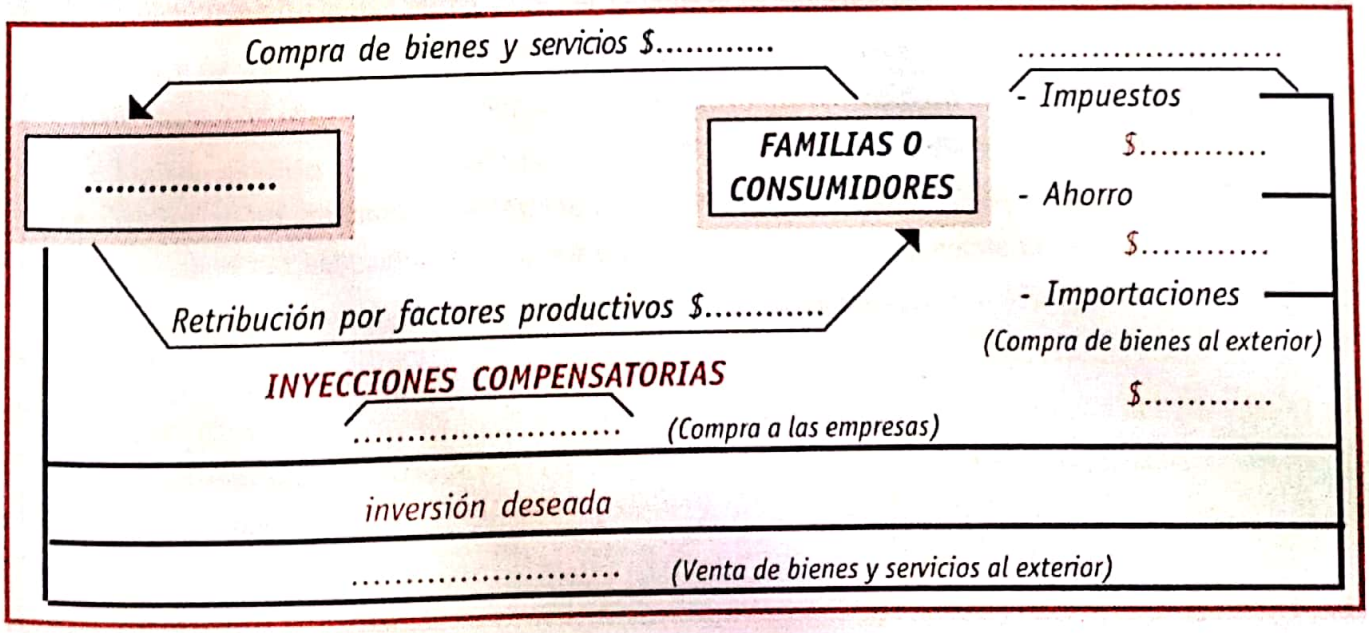
5- ¿Qué representa el flujo circular en la economía?

.....

.....

.....

B **Completar el cuadro del Ingreso o Producto Nacional con cifras y conceptos que lleven a una compensación absoluta de los items que conforman el flujo circular del ingreso de una economía.**



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

4. DEFINICIÓN Y RELACIÓN ENTRE LOS AGREGADOS ECONÓMICOS

De acuerdo a como se calcule el **Producto o Ingreso Nacional**, en cuanto a la inversión realizada se refiere, podemos distinguir entre **Producto Nacional Bruto** y **Producto Nacional Neto**. Si el cálculo se realiza teniendo en cuenta el factor inflación, podemos distinguir, a su vez, entre **Producto Nacional Nominal** y **Producto Nacional Real**.

A *Producto Nacional Bruto (PNB):* *Es el resultado de todo lo producido en un año por los factores de producción nacional, que incluye el cálculo de la Inversión Bruta (el valor de las nuevas adquisiciones de la empresa).*

B *Producto Nacional Neto (PNN):* *Es el Producto Nacional Bruto menos las amortizaciones del capital durante el año que se considera. Esto significa que en el PNN sólo se incluye la Inversión Neta (el valor de las nuevas adquisiciones menos las amortizaciones).*

C *Producto Nacional Nominal:* *Expresa el valor de la producción de acuerdo a los precios del período en el que se produjeron los bienes. Es decir la producción se mide en un momento dado, en pesos corrientes, sin eliminar los efectos del crecimiento de los precios.*

D *Producto Nacional Real:* *Expresa el valor de la producción que se considera en relación con los precios fijos de un conjunto de bienes, en un año base. De esta manera, los valores, no están incrementados por la inflación.*

Para esto se establece una variación general de los precios ya que no todos varían de la misma forma, esta variación se denomina INDICE DE PRECIOS.

Los índices de precios son medidas ponderadas de los precios de cada período en los que cada bien o servicio, se valora de acuerdo a su importancia en el producto total.

E *Producto Bruto Interno (PBI):* *Es la producción total de bienes y servicios finales realizada por los factores de producción localizados en el interior del país, en un período determinado.*

- *Se entiende por Producto, la suma de todos los bienes y servicios finales, ya que no se toman en cuenta los bienes intermedios o en proceso que se han utilizado para producirlos, con el fin de evitar la doble contabilización.*
- *Se entiende por Interno, aquel que se realiza dentro de las fronteras del país sin tener en cuenta el origen de los factores, es decir si son o no de propiedad nacional.*
- *Se entiende por Bruto, el total de bienes y servicios finales sin deducir las amortizaciones de capital*

*El valor del **PBI** se puede estimar a **valor de mercado** o a través de los **costos de los factores**. En el primer caso se determina sumando el valor de los precios de mercado de los bienes y servicios finales, y si al **PBI** valorado de esta manera se le restan los impuestos indirectos, se obtiene el PBI valorado a precios de los factores.*

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

-4.1. FORMAS PARA HACER LA CONTABILIDAD DEL PBI

a- La primera es por el **producto**, contabilizando solamente el precio de los bienes finales de todos los sectores y sumarlos.

b- La segunda es llegar por medio del **valor agregado** de todos los sectores involucrados en la producción del bien, consiste en sumar el valor agregado que representa la producción de cada etapa del proceso productivo. El valor agregado de cada etapa sería el valor final de dicha etapa menos el de la etapa posterior.

No importa el camino utilizado, siempre se debe llegar al mismo resultado.

Ejemplo:

Supongamos el PBI generado por la producción de algún artículo en cuero:

- El cuero de la vaca puede ser comprado en $200

- Después de transportarlo hasta el lugar donde se procesará, costará $220.- (pues se sumó $20.- en concepto de transporte).

- Después de procesado y elaborado algún producto, costará $300.- (pues se sumó al importe anterior $80.- de mano de obra y gastos para su transformación y posterior venta).

- Bajo el método del producto se contabiliza, en el PBI, únicamente el valor final **$300.-** (suma final).

BAJO EL MÉTODO DE VALOR AGREGADO SE CONTABILIZA

300 – 220 = 80 Valor agregado del productor final

220 – 200 = 20 Valor agregado del transportador

200 = Valor agregado de quien cría la vaca

Al sumar los resultados el PBI total sería el mismo $300 (sumamos 80 + 20 +200), la diferencia radica en que **se hace una distinción mayor de los sectores que intervienen en el proceso.**

Para resumir: El PBI, puede considerarse como:

> La suma de todas las compras finales en la economía
o bien
> La suma del valor agregado de todas las empresas en la economía que es equivalente a todos los ingresos de factores de producción:
a) "capital"
b) "trabajo"

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

4.2. MAGNITUDES QUE NO SE COMPUTAN EN EL PBI

El PBI no incluye algunos bienes y servicios generados dentro del país, entre los que se pueden citar:

- **Aquellos bienes y servicios producidos** que no sean vendidos en ningún mercado. Ejemplo: productos del campo para consumo propio. La razón es que no existen criterios para poder valorarlos.

- **El valor de los bienes y servicios finales** de carácter ilegal o penal, por ejemplo las drogas.

- **El de los que siendo legales no haya sido registrado contablemente** o fiscalmente al haber sido realizado el intercambio al contado o en billetes. Esto es propio de la economía sumergida y el resultado es que, al no ser constante dificulta las medidas a adoptar de política económica.

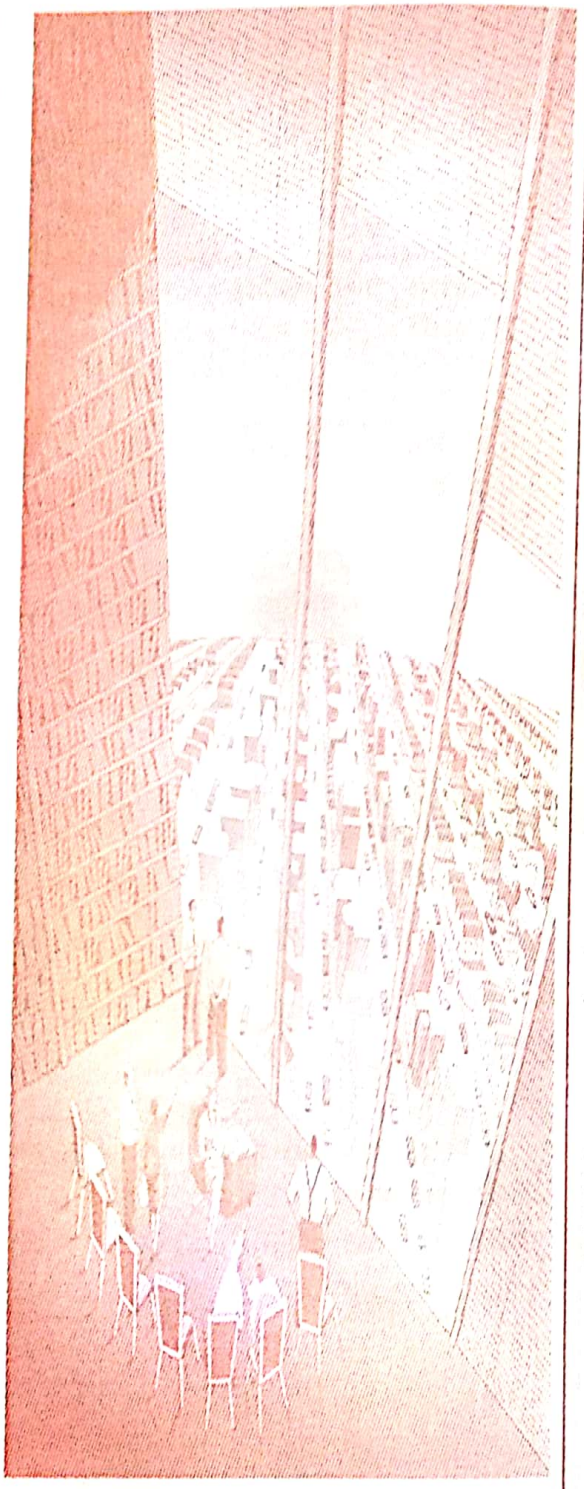
- **Tampoco incluye las ventas de bienes de segunda mano o usados, y de los nuevos, si se han producido en periodos anteriores.** Pero sí, la comisión del intermediario de la operación, si es que se ha realizado durante el periodo en cuestión.

- **El valor nominal de las transacciones financieras** realizadas durante el año (créditos contratados), aunque sí el servicio del intermediario.

- **Los pagos del gobierno en concepto de transferencias**, pues los interesados no han intervenido en la producción en ese período.

- **El valor del ocio o inactividad**, ya que no se puede valorar objetivamente.

- **El volumen de los costos sociales.** Los gastos ocurridos por evitar la contaminación del medio ambiente implican una sobrevaloración de la producción final obtenida.
  Pero sí se computa el valor de la producción de anticontaminantes.



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 3

A Relacionar con líneas los siguientes conceptos.

Producto Nacional Nominal	Es el PNB menos las amortizaciones del capital durante un año.
Producto Nacional Neto	Resultado de todo lo producido en un año por factores de producción nacional, incluye la inversión bruta.
Producto Bruto Interno	Valor de la producción de acuerdo a los precios del período en el que se produjeron los bienes.
Producto Nacional Real	Valor de la producción que se considera en relación con los precios fijos de un conjunto de bienes, en un año base.
Producto Nacional Bruto	Es la producción total de los bienes y servicios finales realizada por los factores de producción localizados en el interior del país, en un período determinado.

B Realizar el cálculo de Contabilidad del PBI mediante las 2 formas posibles, según los siguientes datos.

> El pie de quebracho cuesta $130.-
> El transporte del mismo cuesta $32.-
> Después del cortado y cepillado del mismo se le agrega $68.-

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 4

cuatro

A Completar las referencias del siguiente crucigrama resuelto .

1 IMPUESTOS
2 CONTABILIDAD
3 DESEMPLEO
4 FÍSCAL
5 TRANSPORTE
6 BIENES
7 EXPORTACIONES
8 DEMANDA_AGREGADA

1 .....
2 .....
3 .....
4 .....
5 .....
6 .....
7 .....
8 .....

B Resolver el siguiente crucigrama.

1- Uno de los grandes problemas que son objeto de estudio de la macroeconomía.

2- Una de las corrientes que mide el PBI, sumando los ingresos o rentas que las familias reciben por los factores productivos prestados.

3- Gasto resultante de la adquisición de bienes y servicios.

4- Rama de la Economía que se ocupa de analizar las relaciones que existen entre los agregados económicos.

5- Parte del ingreso no consumido por la familias.

6- Nombre que recibe el hecho de que el total de filtraciones sea igual al total de inyecciones

Se prohíbe la reproducción total o parcial de este libro por cualquier medio o método sin autorización escrita de la editorial. Derechos reservados. Ley 11.723

Escaneado con CamScanner

7- Uno de los problemas objeto de la macroeconomía que trata los intercambios de productos y servicios realizados con otros países.

8- El PBI puede considerarse como la suma de todos los bienes y _____ finales.

9- Beneficio, ganancia o remuneración que perciben los factores de la producción.

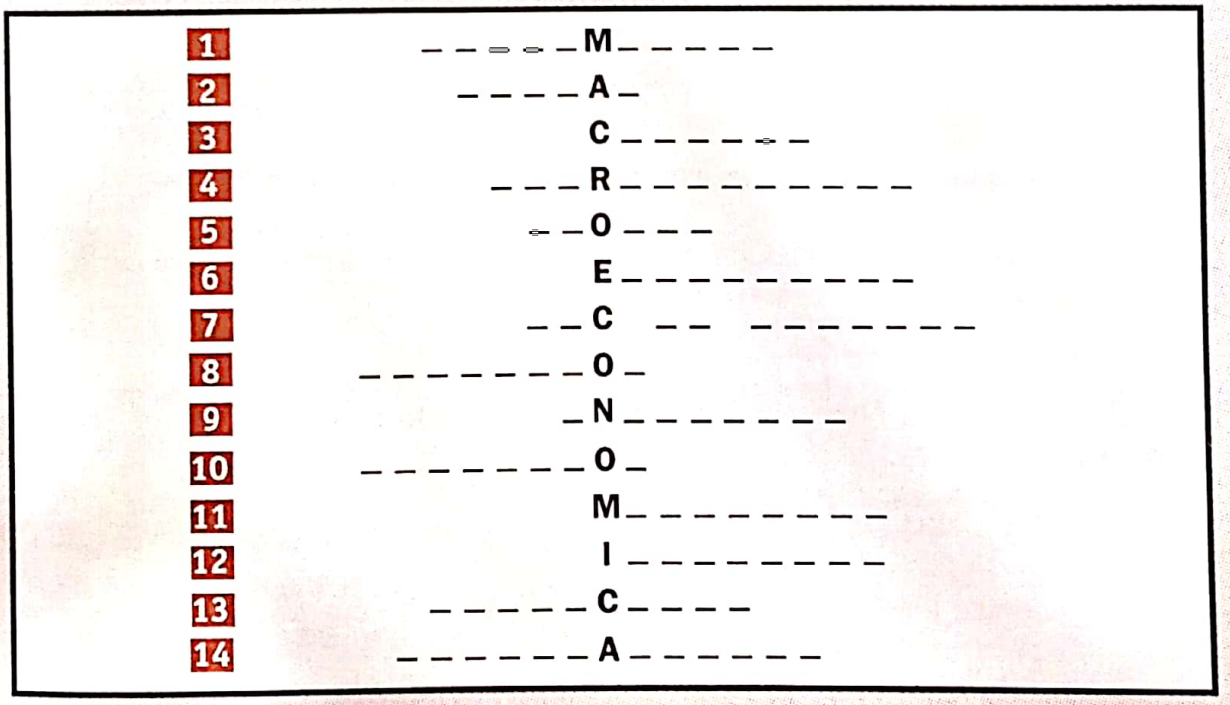
10- La contabilidad nacional mide la evolución cuantitativa de los _____ económicos más importantes.

11- Política considerada uno de los instrumentos de la política económica que consiste en el control, por parte del gobierno, de la cantidad de dinero en circulación que está a disposición de las familias y las empresas .

12- Gasto destinado por las empresas a la adquisición de nuevas maquinarias.

13- Una de las políticas que es instrumento de la política económica consistente en la administración de recursos para su aplicación en gastos públicos.

14- Compra de bienes o servicios al exterior



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1-¿Qué registra la Contabilidad Nacional?

.....

.....

.....

2-¿Cuál es su objetivo?

.....

.....

.....

3-¿Quiénes componen el Producto Bruto Interno?

.....

.....

.....

4-¿A qué se llama Producto Nacional?

.....

.....

.....

5-¿Qué representa el flujo circular en la economía?

.....

.....

.....

6-¿A qué se llama Producto Nacional Neto?

.....

.....

.....

7-¿Cómo se mide el Producto Nacional?

.....

.....

.....

D **Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.**

1- Los bienes y servicios producidos que no sean vendidos en ningún mercado, son magnitudes que no se computan en el PBI.

VERDADERO	
FALSO	

2- El Producto Nacional Neto es el resultado de todo lo producido en un año que incluye la inversión bruta.

VERDADERO	
FALSO	

3- La diferencia entre el PNN Y el PNB se basa teniendo en cuenta la inversión realizada.

VERDADERO	
FALSO	

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

UNIDAD 8

DINERO Y BANCOS

Dinero - Surgimiento del Dinero - Pág. 136 / **Características del Dinero - Funciones del Dinero** - Pág. 137 / **Actividad Integradora 1** - Pág. 138/ **La Demanda de Dinero - La Oferta de Dinero** - Pág. 139 / **Agregados Monetarios** - Pág. 140 / **Actividad Integradora 2** - Pág. 141 / **Los Bancos - Funciones** - Pág. 143 / **Clases de Bancos** - Pág. 144 / **El Sistema Bancario y la Oferta Monetaria - Multiplicador Bancario** - Pág. 145 / **Actividad Integradora 3** - Pág. 146 / **Banco Central - Política Monetaria** - Pág. 147 / **El Valor del Dinero** - Pág. 148 / **Actividad Integradora 4** - Pág. 149 /

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1. DINERO

CONCEPTO

En un sentido amplio, podemos decir que el **dinero** es una mercadería de **aceptación generalizada**, que se utiliza como **medio de pago** y **medida de valor.**

En consecuencia se utiliza también como medio de intercambio, función esencial en la economía de todas las sociedades, salvo las más primitivas, donde las transacciones se efectuaban mediante el trueque.

La aparición del dinero fue un hito importante en el desenvolvimiento de las sociedades humanas.

1.1. SURGIMIENTO DEL DINERO

Las sociedades primitivas carecían de dinero, por lo tanto las transacciones comerciales se realizaban a través del **sistema de trueque**. Este tipo de economía **demandaba la coexistencia mutua de necesidades**, es decir se requería encontrar a alguien que necesitara lo que se ofrecía. Así por ejemplo, si alguien producía pan y necesitaba vino, buscaba quien produjera este producto y lo canjeaba por lo que él producía. Esta forma de comerciar resultaba muchas veces ineficaz, lo que permitió que aparecieran otros productos utilizados como medida de valor en lugar de dinero. Por ejemplo reses de ganado, pieles, cuero, sal, etc. Con el tiempo, casi todos los pueblos conocidos pasaron a utilizar como dinero, el oro y la plata.

Estos metales preciosos, tenían ciertas características: eran atractivos, fácilmente distinguibles y no se alteraban. Luego los fueron convirtiendo en piezas trabajadas para que adquieran un mayor reconocimiento de su valor.

Teniendo en cuenta que el valor de los metales puede ser adulterado mediante aleaciones, los gobernantes comenzaron a poner en algunas piezas de metal un sello para garantizar su peso y pureza. Surgieron así las primeras monedas.

Más adelante, en la medida en que los gobiernos consolidaban su organización institucional, se impuso el **papel moneda**, consistente en un recibo que otorgaban los bancos en representación del depósito de barras de oro y plata que entregaban, para su guarda, los mercaderes. Este fue el origen del papel moneda, también denominado **dinero-papel** que utilizamos actualmente, el cual no posee ningún valor en sí mismo, sino que debido a su aceptación general, la gente comenzó a reconocerlo como unidad de cambio.

El papel moneda, es el dinero que emiten los bancos centrales, el cual tiene carácter de curso forzoso, por lo tanto su aceptación es obligatoria en todas las operaciones de comercio.

Escaneado con CamScanner

1.2. CARACTERÍSTICAS DEL DINERO

Las **características que debe cumplir el dinero** para ser considerado como tal son:

A ***Aceptación Universal:*** *El dinero tiene que ser un bien deseable por todos.*

B ***Fácil de Transportar:*** *Que acumule mucho valor en poco peso y que no requiera recipientes frágiles (No vale por tanto el aceite ni el vino).*

C ***Divisible:*** *Que sirva para adquirir bienes caros y baratos. Que pueda ser fraccionado sin pérdida de su valor.*

D ***Incorruptible:*** *Es la característica que ha resultado ser más difícil de conseguir: que no pierda valor con el paso del tiempo.*

1.3. FUNCIONES DEL DINERO

Las características antes citadas son imprescindibles para que el dinero pueda cumplir sus **funciones:**

A **MEDIO DE CAMBIO Y PAGO**

Elimina el complejo sistema de trueque permitiendo el intercambio de bienes y el pago de deudas con mayor rapidez y facilidad.

B **DEPÓSITO DE VALOR**

Los rendimientos resultantes del trabajo se pueden acumular en forma de dinero para poder adquirir bienes y servicios en el futuro.

C **UNIDAD DE MEDIDA**

Permite que exista un sistema de precios, ya que al establecer la equivalencia en dinero de cualquier bien y servicio ofrecido en el mercado, este se convierte en un patrón universal que permite la comparación de los valores de diferentes bienes.

D **VALORES DE PAGO DIFERIDOS**

Se pueden realizar actividades comerciales a futuro, donde una parte se compromete a entregar a otra bienes o servicios, habiendo recibido un pago previo, o bien mediante una operación de crédito donde el acreedor se compromete a entregar una suma de dinero en una fecha posterior, a la que se recibieron los bienes o servicios.

E **RESERVA DE RIQUEZA**

Posibilita acumular ganancias, que luego se convertirán en otros bienes.

Actualmente en nuestra sociedad, existen muchos instrumentos que cumplen esas funciones, tantos que en algunas oportunidades no resulta fácil diferenciar si un instrumento financiero es dinero o no (Ejemplo: cheques, títulos y acciones, depósitos a plazo fijo, pagarés). Además, la tecnología electrónica está impulsando la aparición continua de nuevos medios de pago lo que muchas veces dificulta la tarea de medir la cantidad de dinero que circula en un país.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 1

uno

A **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿En qué consistía el trueque?

.....

.....

.....

2- ¿Cómo surge el dinero?

.....

.....

.....

3- ¿Cómo se define al dinero?

.....

.....

.....

B **Analizar y responder según las funciones del dinero**

1- Si un automóvil se vende a través de un aviso publicado en un diario, y la persona que lo compra quiere pagar con Australes,¿ Qué función del dinero no está presente?

.....

.....

.....

2- Cuando se realiza una compra a crédito a un proveedor, ¿Qué función del dinero se utiliza?

.....

.....

.....

3- Cuando los medios publican a las personas más ricas del mundo, ¿Qué función del dinero se utiliza?

.....

.....

.....

C **Completar los espacios en blanco**

1- El dinero es un medio de ..... y ..... porque elimina el sistema de ..... permitiendo el intercambio de ..... y el ..... de deudas.

2- El dinero es una reserva de ..... porque posibilita ..... ganancias, que luego se convertirán en ..... .

3- El dinero es una unidad de ..... permitiendo que exista un sistema de ..... . Por lo que se convierte en un ..... universal, para la comparación de los ..... de diferentes bienes.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.4. LA DEMANDA DE DINERO

Según Keynes la demanda o requerimiento de dinero la constituye la gente que desea tenerlo por diversas razones:

A *Con fines transaccionales: Tanto los particulares como los empresarios requieren dinero para hacer frente a necesidades cotidianas. Si tenemos en cuenta que la mayoría de las personas obtienen su dinero una vez por mes, será necesario conservar parte de éste dinero, para hacer frente a la satisfacción de necesidades diarias. Aunque actualmente podemos observar como la demanda de dinero de una población para fines transaccionales aumenta repentinamente en determinadas ocasiones, por ejemplo los primeros días de cobro, época de vacaciones, inicio del ciclo lectivo, Navidad, etc.*
La cantidad demandada por este motivo depende principalmente del nivel de renta o ingreso: a mayor renta, mayor consumo y por tanto mayor demanda de dinero (y a menor renta lo contrario).

B *Como precaución: Además de las necesidades cotidianas, las personas necesitan en ciertos momentos contar con reservas extras para situaciones contingentes, como por ejemplo, enfermedades, accidentes u otros gastos ocasionales que puedan surgir.*

C *Con fines especulativos: Algunas personas hacen uso del dinero ocioso, en función de expectativas sobre los precios del futuro.*

Al ser el dinero un medio de pago, no es demandado en realidad por sí mismo, sino como un medio para la obtención de bienes y servicios. Y justamente por esto la demanda monetaria es uno de los temas centrales de la macroeconomía, existiendo al respecto dos posiciones:

> ***El keynesianismo:*** sostiene que hay tres razones por las cuales la gente demanda dinero, que son las enunciadas en el párrafo anterior.

> ***El Monetarismo:*** En contraste con la anterior, sólo considera como motivo de demanda, la necesidad de obtener dinero con el propósito de realizar transacciones. Por lo tanto la demanda de dinero en este caso, resulta una proporción constante del ingreso, el cual, cuando se toma junto con el promedio de nivel de precios, determinará el volumen de transacciones que es posible realizar.

1.5. LA OFERTA DE DINERO

La oferta de dinero está representada por:

A *Monedas y Billetes: papel moneda emitida por los bancos centrales con carácter de aceptación obligatoria.*

B *Depósitos Bancarios: dinero en los bancos, sobre los cuales se pueden emitir cheques.*

C *Otras formas de dinero: En la actualidad, son utilizadas con gran asiduidad, además del billete, la moneda, o los cheques, los llamados dinero plástico y dinero electrónico.*

- ***Dinero plástico:*** *Se conoce con este nombre al dinero que se obtiene a través de las tarjetas de crédito que permiten, no sólo operaciones de compra sino retiros de dinero depositados, por medio de los cajeros automáticos.*

- ***Dinero electrónico:*** *Es aquel que circula en operaciones bancarias y bursátiles, es decir aquellas operaciones que se pueden realizar utilizando una línea telefónica.*

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.6. AGREGADOS MONETARIOS

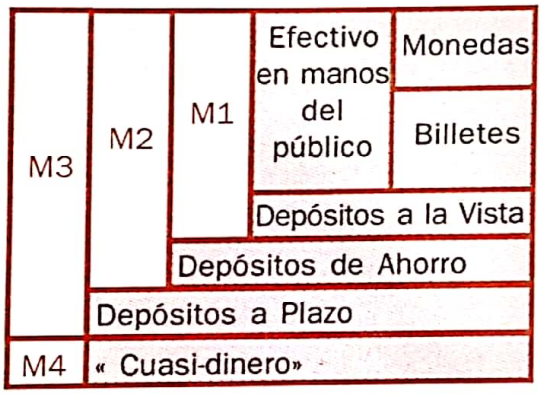
Los **agregados monetarios** son elementos representativos del dinero, de acuerdo a las posibilidades de su utilización como medio de pago y en función de su liquidez. Por lo tanto:

> ***El agregado M1:*** *Representa las monedas y billetes (por la posibilidad inmediata de liquidez), más los depósitos (sobre los cuales se pueden girar cheques), más las reservas que los bancos mantienen en el Banco Central. A este agregado se lo denomina también* ***base monetaria.***

> ***El agregado M2:*** *Está compuesto por el agregado M1 más los depósitos en caja de ahorro. Es llamado* ***liquidez monetaria.***

> ***El agregado M3:*** *Está compuesto por el agregado M2 más los depósitos a plazo. Recibe también el nombre de* ***disponibilidades líquidas.***

> ***El agregado M4:*** *Incluye además al llamado "cuasi dinero", es decir pagarés del tesoro, certificados de depósito y otros instrumentos financieros muy líquidos. Recibe el nombre de* ***Activos líquidos en manos del público.***



La suma del agregado M1, M2 y M3 se denomina en economía **Masa u oferta monetaria**.

Es decir que la **Masa monetaria** es la suma del dinero circulante en el mercado más el dinero que se encuentra depositado en bancos u otras entidades financieras.

Entre la **oferta y la demanda monetaria**, como en relación a cualquier otro bien, se establece el precio de la mercadería comercializada. Si la **oferta supera a la demanda** de dinero tiende a bajar de precio, es decir que habrá una tendencia hacia la baja de los intereses, e inversamente cuando la demanda supera a la oferta. Por lo tanto los bancos centrales pueden ejercer una influencia importante sobre la tasa de interés, pues de acuerdo al nivel de la masa monetaria existente podrán establecerse diferentes niveles para los mismos.

Pero la **oferta monetaria** está también directamente relacionada con su respaldo efectivo, la cantidad de bienes y servicios a disposición del público y, más concretamente, a los activos que conforman la base monetaria, pues la oferta monetaria total es un múltiplo determinado de la misma. Si la **base monetaria** se mantiene constante y aumenta la oferta monetaria habrá entonces una mayor cantidad de dinero en relación a los bienes que es posible obtener; ello hará que el precio unitario de los mismos aumente, produciéndose así un efecto inflacionario. Si se **aumenta el** conjunto de **bienes** y **servicios** disponibles manteniendo la misma oferta monetaria, o si esta disminuye sin que se produzca una reducción de los bienes y servicios, los precios tendrán tendencia a bajar, produciéndose entonces deflación.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 2

dos

A **Analizar el caso siguiente y contestar como clasificaría la demanda según Keynes.**

1- Una persona cobra su sueldo destinando el dinero de la siguiente forma:

DETALLE	FINES TRANSACCIONALES	MEDIDAS PRECAUCIÓN	FINES ESPECULATIVOS
gastos de comida	.....	.....	.....
viáticos	.....	.....	.....
pago de tarjeta de crédito	.....	.....	.....
pago de cuota de vacaciones futuras	.....	.....	.....
reserva	.....	.....	.....
plazo fijo en un banco privado	.....	.....	.....

B **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿Cuál es la diferencia entre dinero electrónico y dinero plástico?

.....

.....

.....

2- ¿La masa u oferta monetaria contiene a la base monetaria?

.....

.....

.....

3- ¿Qué es un agregado monetario?

.....

.....

.....

4- ¿Qué items componen la oferta de dinero?

.....

.....

.....

5- ¿Qué sucede si se mantiene constante la base monetaria, mientras aumenta la oferta?

.....

.....

.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C Completar los espacios en blanco

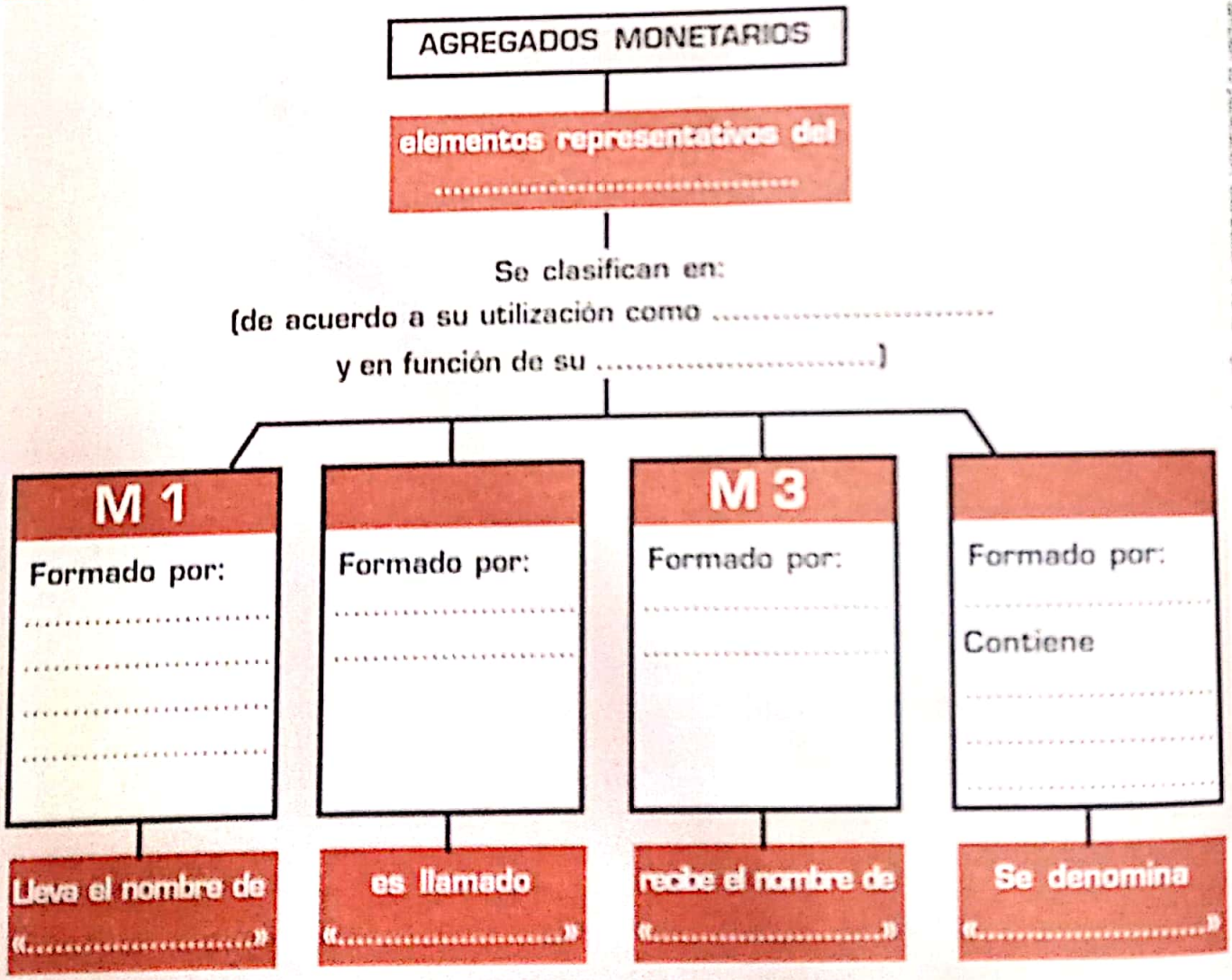
1- El ..... es una mercadería de aceptación generalizada, se utiliza como ..... y ..... .

2- La oferta de dinero está representada por ..... y ..... .

3- Los ..... son elementos representativos del dinero, de acuerdo a las posibilidades de su utilización como ..... y en función de su ..... .

4- El ..... es el dinero que emiten los bancos centrales, el cual tiene carácter de ..... por lo que su ..... es obligatorio en cualquier transacción.

D Completar el siguiente cuadro según lo leído en «agregados monetarios».



Escaneado con CamScanner

2. LOS BANCOS

CONCEPTO

Los **bancos** son organizaciones que tienen como función tomar recursos (dinero) de personas, empresas u otro tipo de organizaciones y, con estos recursos, dar créditos a aquellos que los soliciten; es decir, realizan dos actividades fundamentales: la captación y la colocación.

2.1. FUNCIONES

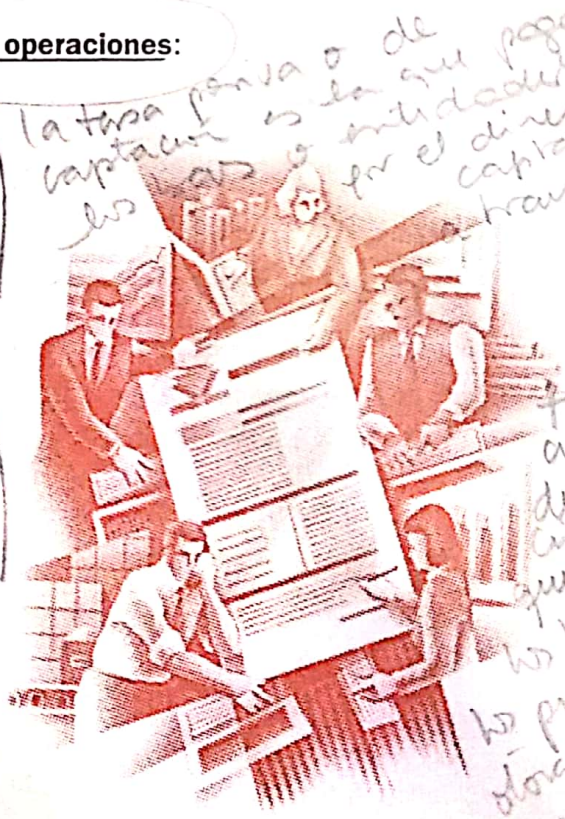
En la actualidad los bancos desarrollan un papel destacado, ya que no podría pensarse en la posibilidad de su inexistencia en las economías modernas.

El **banco** tiene diversas **funciones** como por ejemplo: cobro de impuestos, compra y venta de moneda extranjera, operaciones de transferencias de dinero desde y hacia el exterior, otorgar adelantos en cuenta corriente, realizar operaciones bursátiles etc. Pero su finalidad, es la de recibir depósitos por parte de los ahorristas, y prestar ese dinero a otros que los requieran, es decir que se constituye como intermediario financiero.

Estas entidades realizan los siguientes **tipos de operaciones**:

> **Operaciones de recepción** (depósitos de dinero a plazo fijo, caja de ahorro, etc). Se denominan **operaciones pasivas**, lo que implica que el precio, es decir la tasa que por ello pague se denomina **tasa pasiva**.

> **Operaciones de préstamo** (descuento de documentos, créditos hipotecarios, prendarios, o personales etc.). Se denominan **operaciones activas**, por lo tanto el precio que por ello cobre se llama tasa activa. Su beneficio estará dado por lo que se conoce como Spread (diferencia entre la tasa de interés pasiva y activa, donde obviamente la tasa pasiva es menor que la activa).



> **Operaciones accesorias**, la constituyen todo el resto de servicios que otorga, como ser tarjeta de crédito, uso de cajero automático, cobro de impuestos, pago de sueldos, jubilaciones y pensiones, alquiler de cajas de seguridad, entre otros.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2.2. CLASES DE BANCOS

1 SEGÚN EL ORIGEN DEL CAPITAL

Bancos Públicos: El capital es aportado por el estado. (ej. Bco. Pcia de Buenos Aires).

Bancos Privados: El capital es aportado por accionistas particulares. (ej. Bco. Citibank).

Bancos Mixtos: Su capital se forma con aportes privados y oficiales. (ej. Bco Central 1935).

2 SEGÚN EL TIPO DE OPERACIÓN

Bancos Corrientes: Son los más comunes con que opera el público en general. Sus operaciones habituales incluyen depósitos en cta. cte, caja de ahorro, préstamos, cobranzas, pagos y cobranzas por cuentas de terceros, custodia de títulos y valores, alquileres de cajas de seguridad, financiación, etc.

Bancos Especializados: Tienen una finalidad crediticia específica (ej. Banco Hipotecario Nacional).

Bancos Centrales, de reserva o de emisión: Son las casas bancarias de categoría superior que se encargan de controlar el sistema bancario y monetario.

Entre sus funciones se encuentran: Fijar la política monetaria del país al cual representa.
Emitir moneda nacional.
Recibir y manejar las reservas internacionales del país.

La actividad bancaria, en casi todos los países está regulada y controlada por el gobierno a través de diversos mecanismos. En nuestro país esa función está a cargo del Banco Central de la República Argentina (BCRA), y en los EE UU por ejemplo se llama Reserva Federal.

El objetivo del BCRA es la regulación de la oferta monetaria y la supervisión del sistema bancario, además de ser el ente regulador de todos los bancos y entidades financieras que operen en el país.

Se prohíbe la reproducción total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

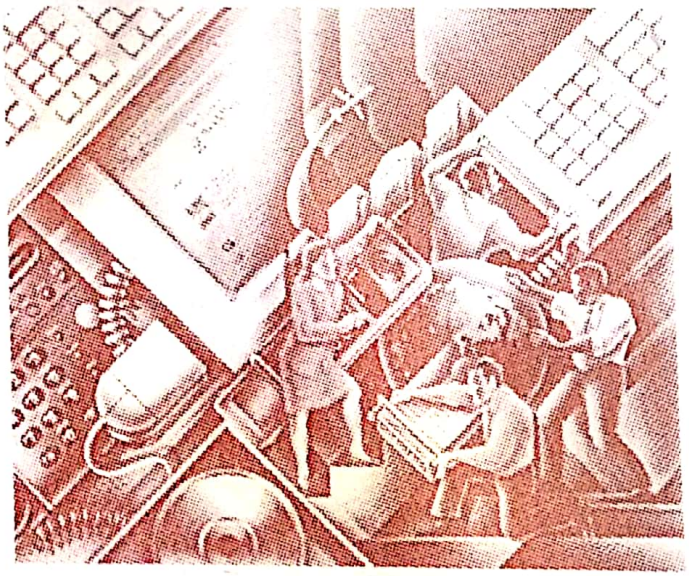
2.3. EL SISTEMA BANCARIO Y LA OFERTA MONETARIA

El banco crea dinero por medio del Sistema Bancario. Esta función es muy importante, ya que las entidades bancarias tienen en sus manos la posibilidad de incrementar o disminuir la oferta monetaria.

El **sistema bancario** funciona de la siguiente manera: Si los ahorristas depositan su dinero en los bancos, éstos pueden prestar ese dinero a quienes lo necesiten, ya sea para inversiones o consumo. El BCRA, en este caso es el que determina cuanto de ese dinero puede ser otorgado en forma de crédito, y lo hace a través de la fijación del encaje bancario o reserva fraccionaria. Esto significa que determina cual será el monto mínimo de efectivo que deberán mantener como reserva los bancos, este mínimo se determina en función de un porcentaje de los depósitos recibidos, y no es otra cosa que una reserva legal como las que deben mantener las sociedades comerciales, sólo que en este caso los bancos deben hacer este depósito en el BCRA.

Por lo tanto cuando un banco recibe como depósito $1000, y el encaje se determina en un 20%, podrá prestar sólo $800, manteniendo $200 en reserva, si éstos $800, por medio de inversiones en distintos negocios vuelven al sistema bancario, retornarán al mercado transformados en préstamos por $640, después de retener el 20%, o sea $160 en concepto de encaje bancario y así sucesivamente. De esta manera los $1000 han creado una expansión que no hubiera existido, de no mediar el sistema bancario.

2.4. MULTIPLICADOR BANCARIO



Vimos que el banco puede generar más dinero a través del sistema antes mencionado, ahora podemos agregar que ese crecimiento de la masa monetaria tiene relación inversa con el encaje, esto significa que: si el encaje bancario aumenta, disminuye la oferta monetaria, ya que los bancos disponen de menos dinero para poder otorgarlo como préstamo.

Por el contrario cuando el encaje bancario disminuye, la oferta monetaria crece, dado que los bancos pueden prestar mayor cantidad de dinero.

Entonces **el multiplicador bancario es un número que indica en cuanto varía la cantidad de dinero para cada punto en la variación del encaje.**

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 3

A **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- De todas las funciones que realizan los Bancos ¿cuáles son las fundamentales?

.....

.....

2- ¿Cuál es la diferencia entre operaciones pasivas y operaciones activas?

.....

.....

3- ¿Qué es el Spread?

.....

.....

4- ¿Quién regula y controla el sistema bancario?

.....

.....

5- ¿Cómo funciona el sistema bancario? ¿Qué es el encaje bancario?

.....

.....

B **Formular la pregunta adecuada a la respuesta dada:**

1- ¿.....?

Está constituída por todo el resto de operaciones que realizan los bancos, como ser:
tarjetas de crédito, uso de cajero automático, cobro de impuestas.

2- ¿.....?

Son aquellos más comunes con los que opera el público en general.

3- ¿.....?

Está regulada y controlada por el Banco Central.

4- ¿.....?

Su objetivo consiste, entre otros, el ser ente regulador de todos los bancos y entidades
bancarias que operen en el país.

C **Completar los espacios en blanco.**

Los bancos corrientes son los más ..... con que opera el ..... en general. Sus operaciones ..... incluyen: ....., ..., ... y ..... .

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2.5. BANCO CENTRAL

Es la autoridad monetaria por excelencia en cualquier país que tenga desarrollado su sistema financiero. Es una institución casi siempre estatal que tiene la función y la obligación de dirigir la política monetaria del gobierno. Las **funciones** más importantes son:

- **Emitir los billetes** de curso forzoso y legal.
- **Controlar las operaciones financieras** desde y hacia el exterior.
- **Comprar y vender moneda extranjera**, realizando el control de cambios.
- **Operar como banco de bancos**, ya que es el encargado de la supervisión del sistema bancario, de la custodia de las reservas de los bancos comerciales (coeficiente de caja), prestamista de última instancia (cuando alguna entidad atraviesa tensiones de liquidez), liquidación de los medios de pago (centraliza los cobros y pagos entre entidades crediticias).
- **Ser asesor financiero del gobierno** y mantener sus principales cuentas.
- **Ser custodio** de las reservas de divisas y oro del país.
- **Ser prestamista** en última instancia de los bancos comerciales.
- **Determinar la relación de cambio** entre la moneda del país y las monedas extranjeras.
- **Ejecutar y controlar** la política financiera y bancaria del país.

2.5.1. POLÍTICA MONETARIA

Es un aspecto de la política económica, y consiste en la **acción que ejerce el gobierno** a través de un organismo oficial, **sobre la oferta de dinero.**

En nuestro país este control lo realiza el **Banco Central**, regulando el sistema bancario.

Para ello, utiliza tres elementos.

1 Los encajes, 2 los redescuentos y 3 las operaciones de mercado abierto.

Encajes

*Las entidades financieras cuando reciben un depósito tienen que dejar un porcentaje en caja para atender retiros de efectivo. Este porcentaje es precisamente el «**encaje bancario**» o «**coeficiente de reservas**». El Banco Central determina dicho porcentaje, es decir, **la proporción de los depósitos del público que las entidades financieras tienen que guardar en forma de activos líquidos** (efectivo en caja o reservas en el Banco Central).*

El Banco Central puede utilizar este recurso aumentando los encajes de manera tal de restarle liquidez al sistema bancario, por ende al mercado, provocando, como consecuencia, una retracción y encarecimiento del dinero, debido a la falta del mismo, lo que determinará la suba de la tasa de interés. Obviamente una situación inversa generará la baja de la tasa de interés.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Redescuento

Estas operaciones las realizan los Bancos Centrales actuando como banco de bancos. Esto significa que el Banco Central presta dinero a los bancos privados y públicos, recibiendo documentos que éstos a su vez recibieron de sus clientes, cobrando por ello una tasa(tasa de redescuento) De esta manera los bancos obtienen ***liquidez****, permitiéndoles ampliar su capacidad de* ***préstamo****. Estas operaciones los bancos las realizarán en función al valor de las tasas.*

Por lo tanto la **tasa de redescuento** es una herramienta esencial para intervenir en la oferta monetaria y en la capacidad de los bancos de otorgar préstamos , ya que una baja en la misma incentiva a los bancos a realizar operaciones de redescuento y, al mismo tiempo aumenta la base monetaria (M1) y genera demanda de créditos de los particulares y empresas a los bancos.

En situaciones de **inflación**, los bancos centrales reducen las operaciones de redescuento, medida que junto a otras de carácter restrictivo apuntan a disminuir la liquidez.

Operaciones de mercado abierto

En este caso el ***Banco Central*** *influye en el mercado a través de la* ***venta*** *de títulos públicos, ofreciendo pagar una tasa (interés) a sus compradores.*

El objetivo del Banco Central al vender estos títulos es, retirar moneda del mercado y así disminuir la liquidez del mismo. Esta medida sería utilizada en caso de un proceso inflacionario producido por mayor liquidez. Por el contrario en caso de que exista una recesión, El Banco Central compra títulos que están en manos del público, con lo que se amplía la masa monetaria, de manera tal que se estimule la demanda de bienes y servicios.

Estas operaciones son herramientas que utilizan los gobiernos con el objeto de mantener estable la economía. En algunos países donde los procesos inflacionarios son frecuentes, la reserva monetaria no es suficiente y la recaudación fiscal escasa, este tipo de medidas no resulta, generando mayor incertidumbre.

Esto significa que la autoridad monetaria podrá contraer o expandir la economía según aumente o disminuya los encajes suba o baje la tasa de redescuento o compre y venda bonos públicos o de gobierno.

De manera tal que su participación tiene influencia en la cantidad de **dinero** circulante, y por ende en la estabilidad del **valor** del mismo.

3. EL VALOR DEL DINERO

Si analizamos el concepto de **dinero**, comprobamos que no tiene **valor** en sí, que en realidad se trata de un intento o recurso que utiliza el hombre, con el objeto de acelerar las transacciones comerciales de la época, las cuales eran realizadas a través del trueque.

No obstante, en la actualidad su abundancia o insuficiencia, altera su valor nominal, (es decir, el que lleva impreso la moneda o el billete), generando un valor real, el cual está representado por el poder de compra que tiene ese valor nominal. Lo que se conoce como **poder adquisitivo del dinero.**

También puede ocurrir que la **pérdida** del **poder adquisitivo** del dinero, la provoque un proceso de inflación.

Entendiéndose por **inflación**: el aumento generalizado de los precios. (este tema será desarrollado en la unidad Nº 11).

© prohibida la reproducción total o parcial, por cualquier medio, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 4

cuatro

A Redactar las referencias del siguiente crucigrama resuelto.

1 - .....

2 - .....

3 - .....

4 - .....

5 - .....

B Completar el crucigrama dadas las siguientes referencias.

1 - Bancos más comunes que operan con el público en general.

2 - Bancos que tienen una finalidad crediticia específica.

3 - El Banco Central es ..... regulador de todos los Bancos y entidades financieras que operen en el país.

4 - Bancos cuyo capital se forma con aportes privados y oficiales.

5 - Operaciones realizadas por los Bancos que también reciben el nombre de activas

6 - Tipo de operaciones bancarias que no son ni activas ni pasivas. .....

7 - Número que indica en cuanto varía la cantidad de dinero para cada punto en la variación del encaje.

A

1 BANCO
2 PRIVADOS
3 RECEPCION
4 PUBLICOS
5 REDESCUENTO

B

1 C _ _ _ _ _ _ _ _ _
2 _ _ _ E _ _ _ _ _ _ _ _
3 _ N _ _
4 _ _ _ T _ _
5 _ R _ _ _ _ _
6 _ _ _ _ _ _ _ A _
7 _ _ _ _ _ L _ _ _ _ _ _ _ _ _

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C **Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar las respuestas falsas.**

1- La única función del Banco Central es emitir moneda.

VERDADERO ☐
FALSO ☐

.....
.....

2- La política monetaria es un aspecto de la política económica.

VERDADERO ☐
FALSO ☐

.....
.....

3- Los elementos utilizados por la política monetaria son: los encajes y los redescuentos

VERDADERO ☐
FALSO ☐

.....
.....

4- Los Bancos Centrales actúan como Bancos de Bancos.

VERDADERO ☐
FALSO ☐

.....
.....

5- La pérdida del poder adquisitivo del dinero no tiene incidencia en un proceso inflacionario.

VERDADERO ☐
FALSO ☐

.....
.....

D **Unir con líneas.**

☐ La autoridad monetaria expande la economía cuando	☐ Aumenta el encaje bancario
	☐ Disminuye la tasa de redescuento
	☐ Compra títulos a Bancos Públicos
	☐ Aumenta la tasa de redescuento
☐ La autoridad monetaria contrae la economía cuando	☐ Vende títulos a Bancos Públicos
	☐ Disminuye el encaje bancario

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

UNIDAD 9

COMERCIO INTERNACIONAL

Comercio Internacional - Las Razones del Comercio Internacional - Pág. 152 / Causas que dan Origen al Comercio Internacional - Pág. 153 / Actividad Integradora 1 - Pág. 156/ Restricciones al Comercio Internacional - Pág. 157 / Medidas Antidumping - Pág. 159 / Actividad Integradora 2 - Pág. 160 / Balanza de Pagos - Composición de la Balanza de Pagos - Pág. 161 / Saldo de la Balanza de Pagos - Pág. 162 / Actividad Integradora 3 - Pág. 163 / Mercado de Divisas - Pág. 164 / Oferta y Demanda de Divisas - El Juego de la oferta y Demanda de Divisas - Pág. 165 / Actividad Integradora 4 - Pág. 166 / Tipos de Cambio - Pág. 167 / La Moneda de la Unión Económica Europea - Pág. 170 / Actividad Integradora 5 - Pág. 171 / Tratados y Acuerdos de Comercio Internacional - Conceptos Básicos - Pág. 172 / Organismos de Control del Comercio Internacional - Gatt - Organización Mundial del Comercio - Pág. 173 / Tipos de Convenios - Pág. 175 / Grados de Integración Económica - Pág. 176 / Actividad Integradora 6 - Pág. 177 /Principales Acuerdos y Uniones Económicas - Pág. 178 / Actividad Integradora 7 - Pág. 182 /

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1. COMERCIO INTERNACIONAL

CONCEPTO

Podemos definir al comercio internacional como **las operaciones que implican un intercambio de bienes y servicios entre personas de distintos países.**

Estas operaciones generan ***importaciones*** y ***exportaciones***.

> ***Importaciones***: *se refieren a los gastos (compras) que las personas, las empresas o el gobierno de un país hacen en bienes y servicios que se producen en otros países y que se traen al propio.*

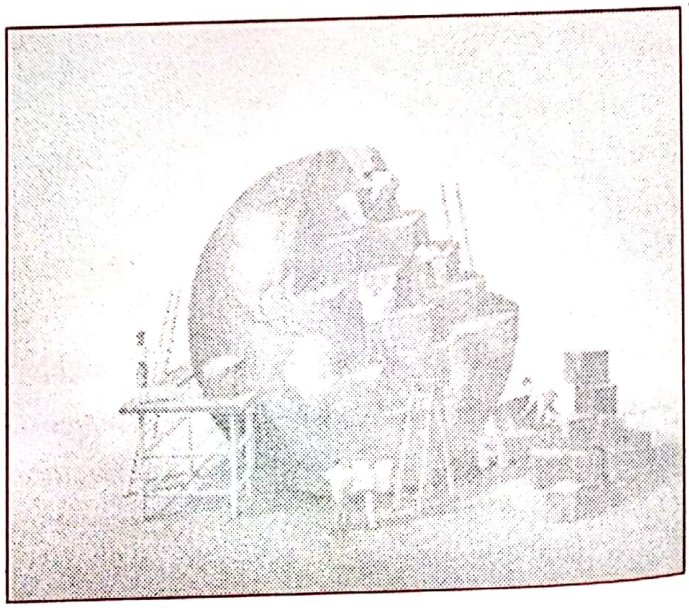
> ***Exportaciones***: *son los bienes y servicios que se producen en el país y que se venden y envían a clientes de otros países.*

Por ejemplo:

Si un turista se encuentra de vacaciones en España, el dinero que gasta en ese país se considera una importación argentina. De la misma manera si un empresario argentino contrata los servicios de una empresa extranjera, se considera una importación argentina, es decir independientemente del lugar donde se realice el comercio será importación o exportación según la nacionalidad de las personas que lo lleven a cabo.

1.1. LAS RAZONES DEL COMERCIO INTERNACIONAL

Existen distintos niveles de apertura de un país al **comercio internacional**. El más cerrado, se negaría a cualquier tipo de importación; un nivel mayor de apertura, implicaría permitir la importación de productos que no pudieran ser fabricados en el interior del país; y si se diera libertad total de comercio, sería lógico esperar que sólo se importasen los productos que pudieran ser fabricados en el país a un costo excesivamente alto. Pero habitualmente sucede que el comercio se realiza con productos que podrían ser fabricados fácilmente por el país importador, pero que resulta más ventajoso adquirirlos en el exterior.



Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.2. CAUSAS QUE DAN ORIGEN AL COMERCIO INTERNACIONAL

Si bien explicar las causas que dan origen al comercio internacional resultan obvias, y en parte están explicadas en el punto anterior, podemos decir que por regla general surge por necesidad de los países de obtener productos que no pueden producir.

Tal vez hoy, el motor que da impulso al mismo , son las ***ventajas comparativas***, que poseen algunos países en la producción de ciertos bienes, los cuales a su vez dan origen a los ***costos comparativos***.

Las **ventajas comparativas** (o también llamadas de especialización) se dan cuando un país puede producir lo mismo que otro a un costo más bajo. Estas ventajas pueden darse, por condiciones técnicas o naturales permitiendo así, que los países se especialicen en la producción de determinados bienes que luego serán la base para el desarrollo de su comercio internacional.

Para dar un ejemplo más sencillo, podemos agregar que cuando un individuo se **especializa** en la realización de un **trabajo** concreto, lo hará con más **habilidad**, que los que lo realizan en forma ocasional; esa argumentación, válida para un trabajador individual, también es válida para una empresa y para un país.

Si ahora lo llevamos a **nivel país** se puede decir que: Argentina tiene clima templado y suelo apto para ciertas actividades agropecuarias, esto trae como consecuencia que exporte cereales y ganado, y necesite a su vez importar otros productos como café o azúcar de países que poseen clima tropical.

Cabe destacar que en algunos casos, es posible que un país pueda producir lo que importa de otro, pero siempre estará condicionado por su costo, es decir deberá analizar los costos necesarios para elaborarlo, o seguir importándolo.

De acuerdo a los ejemplos expuestos, cada país se especializará en aquellos productos que pueda producir ventajosamente con respecto a los demás países.

Con respecto a esto, el **economista Adam Smith** (tema ampliado en la unidad Nº 10 de historia económica) afirmó que los países se especializarán en producir aquellos bienes sobre los que tengan una **ventaja absoluta**, es decir, que sean capaces de producir el mismo número de bienes aplicando menor cantidad de trabajo.

Su discípulo **David Ricardo** dio un paso más, y demostró que todos los países se pueden beneficiar especializándose cada uno en la producción de bienes aunque no tengan ventaja absoluta en ellos; es suficiente que tengan **ventaja comparativa**, es decir, que sean capaces de producirlo a un precio menor.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

La argumentación de **Adam Smith** sobre la ventaja absoluta se puede explicar con un ejemplo:

- Supongamos que hay dos empresas, una brasilera y una argentina, que trabajan el cuero. Ambas empresas tienen 10 obreros cada una, que trabajan 140 horas al mes.

Los **obreros brasileros** son más **hábiles** fabricando **zapatos**, hacen un par de zapatos en sólo dos horas mientras que los **trabajadores argentinos** necesitan cuatro horas. En cambio los **argentinos** son más **expertos** con los **abrigos** de cuero ya que hacen uno en siete horas mientras **que** los **brasileros** necesitan diez horas.

Es decir, los **brasileros** tienen una **ventaja** absoluta en la fabricación de **zapatos** (necesitan menos tiempo para elaborarlos) mientras que los **argentinos** tienen **ventaja** absoluta en la fabricación de **abrigos**.

Si no existiese el comercio internacional, tanto la empresa argentina como la brasilera tendrían que dedicar la mitad de sus empleados a fabricar zapatos y la otra mitad a fabricar abrigos.

Mensualmente los brasileros podrían producir 350 pares de zapatos y 70 abrigos mientras que la empresa argentina produciría 175 pares de zapatos y 100 abrigos. Pero si existe la posibilidad de especializarse e intercambiar productos a través de la frontera, **las empresas podrán dedicar todos sus obreros a la producción en la que son más hábiles,** consiguiendo la brasilera setecientos pares de zapatos y la argentina doscientos abrigos.

Como la producción conjunta ha aumentado (antes había sólo 525 pares de zapatos y 170 abrigos en total) el comercio beneficiará a ambos países que podrán disponer de más zapatos y abrigos.

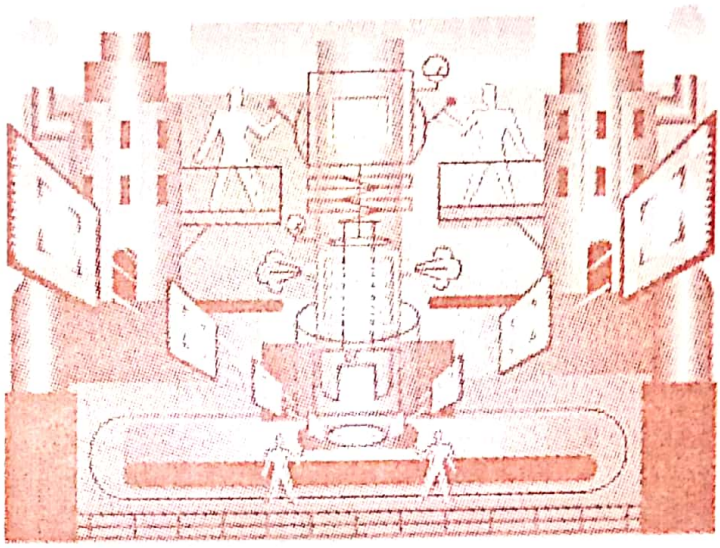
Para explicar la argumentación de **David Ricardo**, sobre la **ventaja comparativa**, imaginemos el comportamiento de las mismas empresas del ejemplo anterior en el caso de que la argentina tenga ventaja absoluta en la producción de ambos bienes.

- Supongamos que ambas siguen disponiendo de diez obreros cada una, que trabajan 140 horas mensuales. Mantendremos el supuesto de que los obreros argentinos son mejores con los abrigos, fabricando uno en siete horas mientras que los brasileros necesitan dedicar diez horas. Pero ahora los argentinos resultarán también más hábiles con los zapatos, fabricando un par cada dos horas mientras que los obreros brasileros necesitan dedicar cuatro.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723. derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Si no hay comercio internacional ambas empresas tendrán que dedicar parte de sus trabajadores a cada uno de los productos. Supongamos que, como antes, la empresa argentina dedica la mitad de los obreros a cada uno de los bienes consiguiendo así producir mensualmente 175 pares de zapatos y 70 abrigos. Para facilitar la comprensión del modelo conviene que imaginemos ahora que la empresa brasilera dedica 7 trabajadores a la producción de calzado y 3 a la de abrigos, con lo que conseguirá 490 pares de zapatos mensuales y 60 abrigos.



Aunque la **empresa argentina** es **menos eficiente** en la producción de ambos tipos de bienes, tiene **ventaja comparativa** en la **producción de abrigos**. Debemos advertir que, si no hay comercio internacional, el precio de los abrigos argentinos equivaldrá al de 2,5 pares de zapatos, mientras que a los brasileros les costará un abrigo lo mismo que 3,5 pares de zapatos. Es decir, a los brasileros les resultan más caros los abrigos, en comparación con los zapatos, que a los argentinos.

Si la **empresa argentina** dedica todos sus trabajadores a **fabricar abrigos** y la **brasilera** los suyos a producir **zapatos** el resultado conjunto será de 700 pares de zapatos, todos brasileros, y 140 abrigos, todos argentinos. La **producción** conjunta sigue siendo **superior** al que se conseguiría si no fuese posible la especialización. Ambos países podrán disponer de más zapatos y más abrigos que antes. **Ambos** países **saldrán beneficiados**.

Obsérvese que si alguno de los países estableciera **barreras aduaneras** que impidieran los intercambios ambos países **saldrían perjudicados**. Algunos grupos de presión argentinos podrían pedir el establecimiento de dichas barreras en defensa de la industria nacional de zapatos.

Grupos similares pedirían en Brasil la protección de su industria de abrigos.

Estas **tendencias proteccionistas** suelen proteger la industria nacional, pero a veces perjudica a empresas eficientes.

En nuestro ejemplo, la protección de la industria argentina de zapatos perjudicaría a la industria argentina de abrigos. En general **todos** los ciudadanos del país se verían **perjudicados** por el establecimiento de **barreras comerciales** ya que su disponibilidad de productos sería menor.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 1

uno

A **Analizar las siguientes situaciones y contestar**

1- Un turista argentino decide pasar sus vacaciones en Miami, el circuito a realizar y el hospedaje es contratado en una agencia de viajes del país, mientras que el servicio de comidas y traslados, es contratado en Miami. ¿Se considera una importación argentina a la totalidad del gasto, o solamente a la parte contratada en Miami? ¿ O ninguna de las dos opciones?. Justificar

.....
.....
.....
.....
.....

2- Un empresario de espectáculos contrata a un actor español para trabajar en una película cuyo rodaje se realizará en Argentina, y luego será vendida en España. ¿En este caso se trata de una importación argentina, de una exportación argentina, o de ambas cosas? ¿Por qué?

.....
.....
.....
.....
.....

B **Explicar en qué consisten las ventajas comparativas, y en qué medida favorecen al comercio internacional.**

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.3. RESTRICCIONES AL COMERCIO INTERNACIONAL

En la actualidad los países con alta tecnología y disponibilidad de capital pueden producir a través de economías de escala (producir a menores costos) porque se dedican a la producción de bienes de una misma industria.

De todas formas eso no significa que puedan comercializar libremente en el mundo, ya que hay ciertas ***restricciones***, u obstáculos que algunos países imponen, limitando la entrada de ciertos productos, en algunos casos con el objeto de proteger la industria nacional.

Estas **medidas de protección**, también llamadas de intervención por parte del estado, se pueden manifestar de distintas formas como ser: **derechos de aduana** o **aranceles aduaneros**, **cupos de importación** y **subsidios a las exportaciones**.

1 DERECHOS DE ADUANA

Son impuestos a las importaciones, llamados aranceles, que restringen la entrada de ciertos bienes, con el objeto de proteger la industria nacional , o en algunos casos como medidas sanitarias, previniendo la propagación de enfermedades (por ejemplo el caso de la aftosa en las carnes) que puedan propagar enfermedades.

2 CUPOS DE IMPORTACIÓN

Consiste en limitar la cantidad de importación de ciertos bienes (establecer cupos o contingentes de importaciones).

Hay distintas clases de barreras a las importaciones.

> *Los contingentes son barreras cuantitativas: el gobierno establece un límite a la cantidad de producto otorgando licencias de importación de forma restringida.*

> *Los aranceles son barreras impositivas: el gobiemo establece una tasa aduanera provocando un alza en el precio de venta interior del producto importado con lo que su demanda disminuirá.*

> *Las barreras administrativas son muy diversas desde trámites aduaneros complejos que retrasan y encarecen los movimientos de mercancías, hasta sofisticadas normas sanitarias y de calidad que, al ser diferentes de las del resto del mundo, impide la venta en el interior a los productos que no hayan sido fabricados expresamente para el país.*

Los **acuerdos internacionales** para derribar estas barreras no servirán de nada si no hay una voluntad liberalizadora clara y firme.

La barrera más reciente y sofisticada de las ideadas hasta ahora son las **autorrestricciones concertadas** como las acordadas entre Estados Unidos y Japón en virtud de las cuales éste último país limita voluntariamente la cantidad de productos que envía a los americanos.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3 SUBSIDIOS PARA FOMENTAR LAS EXPORTACIONES

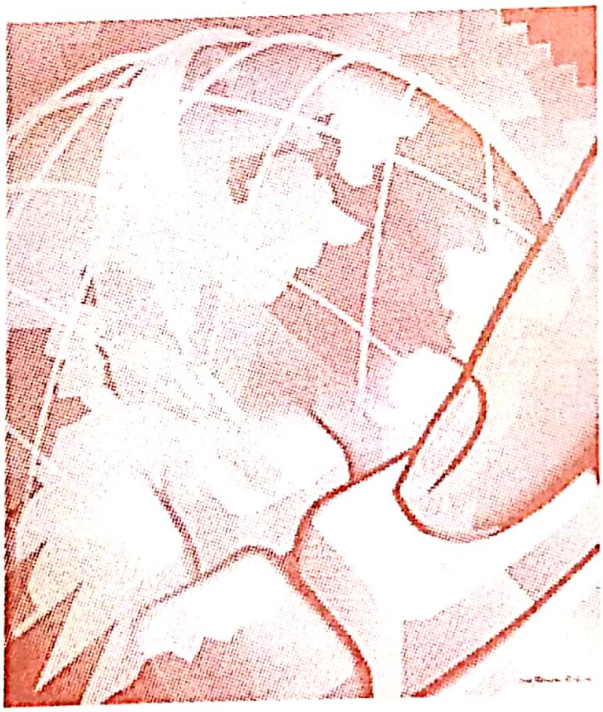
Consiste en una ayuda otorgada por el Estado a los productores, para que estos puedan exportar sus productos a precios menores, con el objeto de ganar una mejor posición en el mercado internacional.

Existen varios instrumentos de **fomento a la exportación: comerciales, financieros** y **fiscales**.

> Los gobiernos prestan *apoyo comercial* a sus exportadores ofreciéndoles facilidades administrativas, servicios de información y asesoramiento e incluso promocionando directamente los productos originados en el país mediante publicidad, exposiciones y ferias internacionales.

> Las *ayudas financieras* son principalmente préstamos y créditos a la exportación, frecuentemente con tipos de interés muy bajos, y los seguros gubernamentales que cubren los riesgos empresariales incluso el riesgo derivado de perturbaciones políticas o bélicas. Entre las ayudas financieras hay que incluir las medidas de tipo monetario que actúan sobre el tipo de cambio haciendo que los productos nacionales resulte más baratos en el extranjero.

> Los *instrumentos fiscales* consisten en las desgravaciones fiscales, la devolución de impuestos y las subvenciones directas. Estos instrumentos son los menos aceptados internacionalmente ya que pueden conducir a situaciones de *dumping*, es decir que el producto se venda en el extranjero a un precio inferior al nacional e incluso a precios inferiores a su costo.



En los últimos años se han multiplicado las denuncias contra el **dumping ecológico y social**.

Se denomina **dumping ecológico** a las exportaciones realizadas a precios artificialmente bajos, los cuales se consiguen con métodos productivos muy contaminantes y perjudiciales para el medio ambiente.

Se denomina **dumping social** a las exportaciones realizadas a precios artificialmente bajos que consiguen las empresas que contratan mano de obra más barata o mal paga.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1.3.1. MEDIDAS ANTIDUMPING

Cuando un país quiere **proteger** su **comercio exterior**, puede ordenar **medidas** (a través de subsidios) que le permitan a los productores de su país vender en el exterior productos a precios menores que en el mercado interno.

De esta manera los productos importados harán un grave daño a la economía del país importador, provocando inconvenientes en su industria.

Las **medidas antidumping** pueden tener carácter transitorio o permanente.

> **Con carácter permanente:** Ocurre cuando el país productor logra menores costos de producción ya que, con la incorporación de mercados externos, logra aumentar la fabricación del bien en cuestión. Esto permite a los consumidores nacionales comprar dichos bienes más baratos. Por lo que aparentemente resultaría conveniente aprovechar esta situación, y otorgar algún tipo de subsidios a los trabajadores que resultaran perjudicados con esta medida.

> **Con carácter transitorio:** una empresa exporta parte de su producción a precios más baratos, con el objetivo de conseguir liquidez de stocks en épocas de recesión, es decir no quiere reducir su nivel de producción , a pesar de la baja en la demanda interna.

En la actualidad , el comercio internacional, permite que existan casos de **dumping** dificiles de controlar.

Por lo tanto es importante probar la existencia de daño a la producción nacional, para que se puedan poner en funcionamiento los **mecanismos antidumping**, los que no siempre son tan dinámicos como para ser aplicados en forma inmediata.

Estos mecanismos consisten en crear aranceles aduaneros, equilibrando los precios de los artículos importados con los precios nacionales.

Si no existieran **barreras** a las **importaciones** ni **ayudas** artificiales a las **exportaciones**, los movimientos internacionales de bienes y servicios se producirían exclusivamente por razones de **precio** y **calidad**. Esa es, en el fondo, la única forma sostenible de mejorar la posición internacional y la relación real de intercambio de un país: conseguir producir con mayor eficacia, más calidad, a menor costo. Y para ello lo que hay que hacer es mejorar la organización productiva, la formación de los trabajadores y la tecnología.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 2

dos

A **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿Cuál es el objeto de la existencia de restricciones al comercio internacional?

.....
.....
.....

2- ¿Qué tipo de restricciones existen?

.....
.....
.....

3- ¿Qué son los precios dumping, y cómo se generan?

.....
.....
.....

4- ¿En qué consisten las medidas antidumping?

.....
.....
.....

5- Un país que posee ventajas comparativas en la producción de ciertos bienes, ¿Se asegura un mercado internacional?, es decir ¿Podrá exportar toda la producción?

.....
.....
.....

B **Indicar cuál de las afirmaciones es la correcta y justificar.**

☐ 1- Los cupos de Importación limitan la cantidad de bienes que se pueden vender en el exterior.

☐ 2- Los cupos de Importación limitan la cantidad de bienes que se pueden comprar en el exterior.

☐ 3- Los cupos de Importación son instrumentos de fomento para aumentar la venta al exterior.

.....
.....
.....
.....
.....

Se prohíbe la reproducción total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados

Escaneado con CamScanner

2. BALANZA DE PAGOS

CONCEPTO

Es el registro contable de las transacciones económicas de un país con el resto del mundo, durante un período determinado. Estas transacciones pueden ser realizadas por personas o empresas, tanto del sector público como privado.

Todas las transacciones económicas provocarán dos asientos en la **balanza**, uno en la columna de ingresos y otro en la de pagos, uno por el valor de la mercancía, servicio o título de crédito que se haya entregado, otro por su contrapartida en dinero, en créditos o en bienes o servicios. Por tanto al importe de la suma de las dos columnas de la **balanza** es siempre el mismo. El saldo de la Balanza de Pagos es siempre nulo, la **balanza** está siempre en equilibrio.

2.1. COMPOSICIÓN DE LA BALANZA DE PAGOS

Se divide en tres rubros principales

A **BIENES Y SERVICIOS**

Balanza Comercial: *registra las importaciones y exportaciones de mercaderías. La balanza resultará favorable si las exportaciones superan las importaciones, y desfavorable en el caso inverso.*

Balanza de Servicios: *se registran los siguientes conceptos: turismo y viajes, transportes, comunicaciones, construcción, seguros, servicios financieros, informáticos, culturales y recreativos, préstamos a las empresas, personales, gubernamentales, royalties y rentas de la propiedad inmaterial. En este caso determinar la situación de la balanza resulta difícil, un criterio que se puede utilizar es, si el resultado produce un ingreso de moneda extranjera o un egreso.*

B **TRANSFERENCIAS UNILATERALES**

Registra operaciones que no originan contraprestación real o financiera alguna. Es el caso de donaciones, pago de impuestos, envíos realizados por particulares que trabajan en otros países. Estos rubros se suelen conocer como balance de ***partidas en cuenta corriente.***

C **CAPITAL Y ORO MONETARIO**

Registra las transacciones referidas al movimiento de oro monetario y capital. Las partidas que aquí se incluyen, corresponden tanto al sector público como al sector privado, captando los movimientos, a corto y a largo plazo. La determinación del saldo, en este caso surge de la diferencia entre los ingresos procedentes de la venta de activos al extranjero, menos los gastos originados por la compra de activos en el extranjero.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2.2. SALDO DE LA BALANZA DE PAGOS

Si queremos conocer el **saldo** de la **balanza de pagos**, tendremos que analizar brevemente el sistema de **partida doble** que se utiliza para su elaboración, y la influencia de la **cuenta reservas**. La **partida doble** consiste en anotar una misma operación **dos veces** con el objeto de **compensar** la anotación, así por ejemplo cuando nos dan un crédito ingresamos el monto obtenido en el activo, y a su vez anotamos lo que debemos en el pasivo. La cuenta **Reservas** permite **equilibrar** los **saldos** de la balanza de pagos.

Por lo tanto, la **balanza de pagos** arroja sumas iguales en el activo y en el pasivo, lo que implica que la misma no puede tener **saldo favorable** o **desfavorable**. Sin embargo se dice que la balanza tendrá superávit o déficit, según aumenten o disminuyan las reservas. Es decir, si las entradas de capital superan a las salidas del mismo, aumentarán las reservas. Por el contrario, si las salidas son mayores que las entradas de capital, disminuirán las reservas.

El **resultado** de la **balanza comercial** se define como la **diferencia** que existe entre el total de las **exportaciones** menos el total de las **importaciones** que se llevan a cabo en un país.

BALANZA COMERCIAL = **EXPORTACIONES - IMPORTACIONES**

Esta diferencia, según cuáles sean las **importaciones** y las **exportaciones** en un momento determinado, podría ser **positiva** (lo cual se denomina como un superávit comercial) o **negativa** (lo cual se denomina como un déficit comercial).

Se dice que existe un **déficit** cuando una cantidad es **menor** a otra con la cual se **compara**. Por lo tanto podemos decir que hay **déficit comercial** cuando la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es menor que la cantidad de bienes y servicios que importa. Por el contrario, un **superávit comercial** implica que la cantidad de bienes y servicios que un país exporta es **mayor** a la cantidad de bienes y servicios que importa.

Es muy importante para cualquier país tener una **balanza comercial positiva**; es decir, en **superávit**, porque de esta forma están entrando **más recursos** al país a través de las **ganancias** de las **exportaciones** que los recursos que salen por el **pago** de las **importaciones**. Entonces los productores nacionales y la economía en general tienen mayores recursos para realizar sus actividades y desarrollar otras nuevas y, así, incentivar y desarrollar la economía nacional en su conjunto.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 3

tres

A **Contestar donde incluiría las siguientes operaciones dentro de la balanza de pagos.**

1- Particulares envían dinero a otros países.

.....

2- Una empresa nacional compra una máquina en el exterior, el cual incluye la capacitación técnica del personal.

.....

3- Un préstamo de dinero de un banco extranjero a una empresa nacional.

.....

4- Una empresa nacional compra materias primas en el exterior.

.....

5- Una empresa extranjera invierte en propiedades nacionales.

.....

B **Formular la pregunta adecuada a la respuesta dada:**

1- ¿.....?

Es el registro contable de las transacciones económicas de un país con el resto del mundo, durante un período determinado.

2- ¿.....?

El criterio que se puede utilizar es si el resultado produce un ingreso o egreso de moneda extranjera.

3- ¿.....?

Es el caso de donaciones, pago de impuestos, envíos de particulares.

C **Unir con líneas lo indicado a continuación.**

- Derecho de aduana
- Cupos de importación
- Subsidios para fomentar las exportaciones
- Ayuda estatal para que se exporten bienes a precios menores
- Impuestos a las importaciones
- Limitación de cantidad de importación de ciertos bienes

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3. MERCADO DE DIVISAS

Para poder definir mercado de divisas, previamente debemos conocer el concepto de "divisa".

Divisa es el nombre que toman las **monedas de otros países**, éstos las utilizan como medio de pago en las transacciones internacionales, pero no todas las monedas son convertibles o tienen aceptación en el mundo. Por lo tanto las reservas de divisas realizadas por los países estará sujeta a la convertibilidad de las mismas.

Entonces, definimos al **mercado de divisas** como:

CONCEPTO

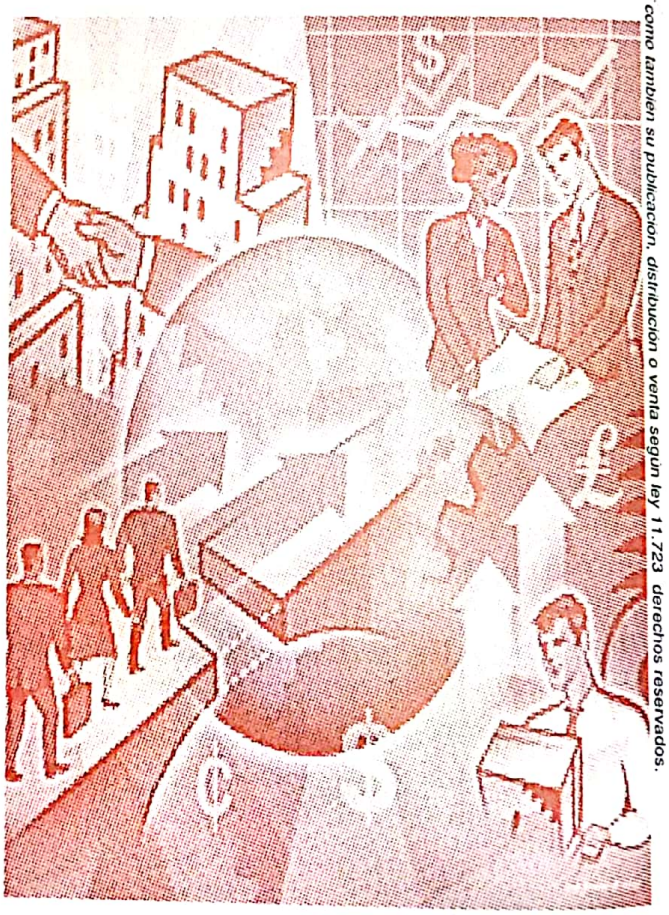
> El espacio, la situación o el contexto donde se lleva a cabo el **intercambio**, la venta y la compra de monedas extranjeras llamadas **divisas** que cotizan en función al tipo de cambio.(Al ser un mercado, el precio de las divisas está determinado por la oferta y la demanda que existan sobre ellas).

Se entiende por **Tipo de cambio**, el precio que tiene la moneda extranjera en términos de la moneda local.

Estas operaciones de compra venta de divisas tiene un **tipo** de cambio **vendedor** y un **tipo** de cambio **comprador.**

> El tipo de cambio vendedor
es el precio al que vende la casa de cambio o entidad bancaria.

> El tipo de cambio comprador
es el precio que paga la casa de cambio o entidad bancaria.



El precio tipo comprador es siempre menor que el tipo vendedor, la diferencia entre ambos es la ganancia que se obtiene por la compra venta de divisas.

En consecuencia el tipo de **cambio** estará sujeto a la **oferta** y **demanda** de esa moneda, en este caso este tipo de cambio se conoce como cambio **libre** o flexible, frente al tipo de cambio fijo, que estará determinado por el estado (Normas dictadas sobre exportaciones, importaciones, envíos al interior, turismo, otros).

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3.1. OFERTA Y DEMANDA DE DIVISAS

La **demanda** la constituyen los **compradores** de **divisas**, aquellos que necesitan pagar en **moneda extranjera** operaciones de compra realizadas fuera del país. En contraposición, la **oferta** está formada por los **vendedores** de **divisas**, es decir aquellos que necesitan **moneda local**, porque han realizado ventas fuera del país.

3.2. EL JUEGO DE LA OFERTA Y DEMANDA DE DIVISAS

Si el **precio** de una divisa (su tipo de cambio) es alto, habrá **poca demanda** de la misma. Por ejemplo si los turistas para obtenerla, tienen que entregar excesiva cantidad de su moneda, decidirán no hacerlo; y en cuanto a los importadores, encontrarán excesivamente caros los bienes que pretendían comprar.

Si el tipo de **cambio baja**, la cantidad demandada de **divisas aumentará**. Es decir, la función de la curva de **demanda** de **divisas** es decreciente como la de todos los bienes. La **oferta** de divisas manifestará un comportamiento igualmente lógico: cuando el tipo de cambio sea alto se ofrecerá más cantidad de divisas que cuando sea bajo.(Según las leyes fundamentales de la demanda y de la oferta vistas en las unidades Nº 4 y 5).

Una particularidad destacada de los **mercados de divisas** es la posibilidad de que los **bancos centrales** intervengan manipulando los tipos de cambio. Cualquier fluctuación en los tipos de cambio es considerada indeseable ya que provoca inseguridad y puede desalentar el comercio internacional. Es por ello que durante largos períodos históricos los mercados de divisas han estado funcionando en sistemas de **cambios fijos**, en los que los bancos centrales intervenían para mantenerlos.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 4

A **Relacionar los siguientes conceptos vistos en Tipos de Cambio.**

divisas, mercado de divisas, tipo de cambio vendedor y comprador, cambio flexible y cambio fijo.

.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....
.....

B **Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar las respuestas falsas.**

1- Las monedas de otros países se llaman divisas.

VERDADERO	
FALSO	

.....
.....

2- El tipo vendedor es el precio que paga la casa de cambio.

VERDADERO	
FALSO	

.....
.....

3- Si el precio de la divisa es alto, los importadores pagarán más caros los bienes que pretendan comprar.

VERDADERO	
FALSO	

.....
.....

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1 CAMBIO FLEXIBLE O FLOTANTE: VENTAJAS Y DESVENTAJAS

Como definimos antes, el tipo de cambio flexible responde a los movimientos de la oferta y la demanda. Por lo tanto, podemos decir que la ***ventaja*** *de este tipo de cambio reside en el equilibrio que produce en forma automática, el libre movimiento de sus variables. Así por ejemplo cuando aumenta la demanda de divisas, aumenta el precio de éstas, es decir se necesita más cantidad de moneda local para obtener una unidad de moneda extranjera. Esto genera una* ***devaluación*** *de la moneda local.*

Al estar devaluada la moneda local, resulta beneficioso poseer moneda extranjera, lo que se traduce en un incremento de las exportaciones (una de las formas de obtener divisas), que traerá como consecuencia el aumento en la oferta de divisas, logrando el equilibrio que se había perdido al aumentar la demanda.

Pero, este equilibrio automático muchas veces se ve perjudicado por la presencia de "especuladores" en el mercado, los cuales acumulan divisas esperando una devaluación en la moneda local , para luego cambiarlas y obtener mayor cantidad de ellas, transformando ese mercado libre en una ***desventaja*** *del mismo.*

Sin embargo en la actualidad, no se puede decir que en los países existe un tipo de cambio flexible puro, ya que muchos de ellos utilizan lo que se denomina ***"flotación sucia"****.*

> ***Flotación Sucia:*** *Se dice que una moneda* ***flota*** *cuando cambia su valor libremente, sin mediar ninguna autoridad oficial. Sin embargo en un régimen de cambio, en el que la moneda* ***flota*** *solamente dentro de ciertos límites que son aceptados por el gobierno, se denomina* ***flotación sucia****.*
>
> *Los gobiernos utilizan habitualmente al Banco Central para intervenir en los mercados, de manera que si la intención es que el tipo de cambio suba, el Banco saldrá a ofrecer (vender) divisas, mientras que si quiere que el tipo de cambio baje saldrá a tomar (comprar) divisas. Este régimen de flotación sucia funciona siempre que en el Banco Central exista la cantidad de divisas suficientes en relación con la base monetaria.*

La flexibilidad del **sistema actual** y la diversidad de situaciones concretas en que se encuentran muchos **países**, algunos muy **endeudados**, otros **escasos** de **reservas**, otros con fuerte **dependencia tecnológica** o de **materias primas**, hace que se multipliquen los sistemas de **pagos internacionales** recurriendo incluso con cierta frecuencia a formas que, como el trueque, parecían haber quedado obsoletas.

Muchos países han decidido fijar estrechamente el valor de su **moneda** al de otra. En otras ocasiones aparecen tipos de **cambio** fijos y múltiples, un tipo de cambio para el pago de deudas, otro para **inversiones**, otro para importaciones. Algunos grupos de países han llegado a acuerdos mutuos sobre sistemas cambiarios particulares, el más avanzado de los cuales es el **Sistema Monetario Europeo** que estudiaremos detalladamente más adelante.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2 CAMBIO FIJO: VENTAJAS Y DESVENTAJAS

*El tipo de **cambio fijo** es aquel que permanece o está sujeto a un valor determinado o entre ciertos límites, que sólo pueden ser modificados con intervención de una autoridad. Cuando el valor al que este tipo de cambio se somete es el oro, se lo denomina **"patrón oro"**. Este sistema tiene su origen en el siglo XVIII, con una interrupción durante la primera guerra mundial. Bajo este sistema el nivel de precios y la oferta monetaria dependen de la oferta global de oro. Por lo tanto la aparición de un nuevo yacimiento de este metal genera un aumento en los precios, en todos los países ligados al **patrón oro**.*

*Los países que adoptan el **patrón oro** como sistema monetario respaldan su moneda con oro y se comprometen a cambiarla por ese metal, a quien lo solicite.*

*La **ventaja** de este sistema está en la reducción del riesgo comercial derivado de las variaciones en lo tipos de cambio, y la **desventaja** es la rigidez monetaria de este sistema que lleva a los Bancos Centrales a comprar oro para así poder expandir la oferta monetaria, y venderlo cuando quieran reducirla.*

Por lo tanto la expansión de la oferta de dinero estará condicionada por la existencia del metal en el país, lo que puede generar cierta desconfianza.

> Patrón de cambios oro:

Ha adoptado diversas formas durante el período de su vigencia, más de siglo y medio. La forma más pura, el **patrón-moneda oro**, fue el más extendido durante el siglo diecinueve y hasta la Primera Guerra Mundial. Después aparecieron diversas variedades como el **patrón-lingote** y los **patrones de cambios**, entre ellos el sistema del F.M.I. (Fondo Monetario Internacional). Fue adoptado por el **Fondo Monetario Internacional**, donde EE UU se comprometía a convertir **dólares** por **oro**, garantizando así a los países miembros del FMI la conversión de sus monedas en dólares, que luego a su vez podían convertirse en oro.

De esta manera se alcanzaba una estabilidad monetaria internacional, y la posibilidad de ampliar los medios de pago del comercio exterior.

El final de este sistema se produce en 1971 cuando Richard Nixon, presidente de EE UU en ese momento, decretó la inconvertibilidad del dólar por oro.

Aunque han existido también el patrón **plata** y el **bimetalismo**, el sistema más característico de tipos de cambio fijo es el del **patrón oro**. El funcionamiento de este sistema requiere que el país que desee integrarse establezca un precio oficial del oro en su moneda y se comprometa a comprar y vender a ese precio todo el metal que se le ofrezca o se le demande, permitiendo a la vez su libre importación y exportación. Los tipos de cambio quedan determinados por la relación entre los precios oficiales del oro en cada divisa.

La principal virtud del **patrón oro** era su capacidad de **reajustar automáticamente** los desequilibrios en las **balanzas de pagos**. Si las exportaciones de un país eran superiores a sus importaciones, recibía oro (o divisas convertibles en oro) como pago y sus reservas aumentaban provocando a la vez la expansión de la base monetaria. El **aumento** de la cantidad de **dinero** en circulación corregía automáticamente el desequilibrio por dos vías, haciendo crecer la **demanda** de productos importados y provocando **inflación** lo que encarecía los productos nacionales reduciendo sus exportaciones.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Si, por el contrario, el **comercio exterior** del país era deficitario, la **disminución** de las **reservas** de oro provocaba contracción de la masa monetaria reduciendo la demanda interior de bienes importados y abaratando los productos nacionales en el exterior.

Pero el sistema tenía también serios inconvenientes. El país cuyo déficit exterior provocaba contracción de la masa monetaria (concepto dado en la unidad Nº 8) sufría una fuerte reducción de su actividad económica generalizándose el desempleo. Los países con superávit podían prolongar su privilegiada situación «esterilizando el oro», impidiendo que el aumento en sus reservas provocase crecimiento en la circulación monetaria e inflación.

> Patrón dólar:

En este caso el valor de la **moneda** se establece en **dólares**. Esto significa que el país que utiliza este método se compromete a **cambiar** su **moneda** por **dólares** a un precio que establece la autoridad monetaria.

Para que este sistema monetario se lleve a cabo en un país, es necesario que exista una reserva suficiente de divisas superior a la base monetaria (la suma del efectivo en manos del público, más los depósitos en cuenta corriente de los bancos en el Banco Central).

Este **sistema** monetario es el que adoptó **Argentina** bajo la ley 23.928, conocida como la **ley de convertibilidad (1991)**.

> El control de cambios:

Es la regulación del tipo de cambio de la moneda local con respecto a la extranjera, que ejerce un país a través del Banco Central. Su objeto es mantener la moneda local a un valor que el estado considere conveniente, para lograr de esta manera facilitar las importaciones o las exportaciones, o bien reducir los riesgos de inflación.

El control de cambios existe, tanto en países que tienen tipos de cambio fijo, como en los que poseen tipo de cambio oficial o tipo de cambio múltiple.

El tipo de cambio fijo: es aquel que permanece o está sujeto a un valor determinado, o entre ciertos límites, que sólo puede ser modificado con intervención de una autoridad.

El tipo de cambio oficial: Es un tipo de cambio fijo, donde la compra y venta de divisas, es manipulada por la autoridad monetaria, generando de esta manera un mercado paralelo.

El tipo de cambio múltiple: Es un tipo de cambio que maneja diversas paridades, según cual sea el uso que se dará a la divisa. Así por ejemplo puede existir un tipo de cambio para el turismo y otro valor para las exportaciones. En definitiva se trata de un cambio fijo diferenciado, que del mismo modo que en el tipo de cambio oficial genera un mercado paralelo.

Entendiendo por **Mercado paralelo**, un mercado libre donde se realizan operaciones de cambio de divisas, las cuales no son oficiales con respecto a un tipo de cambio flexible, en donde el valor responde a la oferta y demanda.

Existen países que declaran no tener control de cambios, ya que se manejan con un tipo de **cambio libre**.

En realidad la autoridad monetaria posee una cantidad suficiente de divisas, lo que le permite regular el tipo de cambio, cuando lo crea oportuno.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

5. LA MONEDA DE LA UNIÓN ECONÓMICA EUROPEA

Definimos anteriormente **divisa** como la **moneda extranjera**, es decir la moneda de otros países. Pero desde hace pocos años existe una moneda "nueva", que no pertenece a un país, sino a un grupo de países europeos (Austria, Alemania, Bólgica, Dinamarca, España, Finlandia, Francia, Grecia, Holanda, Irlanda, Italia, Luxemburgo, Portugal, Reino Unido y Suecia)

A partir del 1º de enero de 1999, la moneda de los Estados miembros de la Unión Económica Europea es el **euro**, que también constituye la unidad de cuenta del Banco Central Europeo y de los bancos centrales nacionales.

Durante tres años el euro fue dinero escritural, y entró en circulación con billetes y monedas a partir del 1º de enero de 2002.

VENTAJAS DE LA MONEDA ÚNICA

- ***Disminución de los costos en las transacciones.***
- *Disminución en cuanto a la incertidumbre en el movimiento de los tipos de cambio.*
- ***Fomento de la integración económica.***
- *Estabilidad de los precios.*

DESVENTAJAS DE SER ÚNICA

- ***No pueden alterar los tipos de cambio, lo que implica pérdida de la soberanía monetaria.***
- *Pérdida de la política monetaria como mecanismo de ajuste.*
- ***Reducción de la soberanía presupuestaria.***

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 5

A **Responder las siguientes preguntas de evaluación.**

1- ¿Cuál es la ventaja del cambio flexible?

.....

.....

.....

2- ¿Cuándo se produce una devaluación de la moneda local?

.....

.....

.....

3- ¿Qué es la flotación sucia?

.....

.....

4- ¿En qué consiste el control de cambios?

.....

.....

.....

5- En Argentina ¿Qué tipo de cambio existe?

.....

.....

B **Formular la pregunta adecuada a la respuesta dada:**

1- ¿.....?

Cuando cambia su valor libremente, sin mediar ninguna autoridad oficial.

2- ¿.....?

En la reducción del riesgo comercial derivado de las variaciones en los tipos de cambio.

3- ¿.....?

Es el que maneja diversas paridades, según sea el uso que se dará a la divisa, por ejemplo un tipo de cambio para el turismo y otro para las exportaciones.

4- ¿.....?

No pertenece a un país, sino a un grupo de países.

C **Completar los espacios en blanco.**

El tipo de cambio oficial es un tipo de ....., donde la ..... y ..... de ....., es manipulada por la autoridad ....., generando de esta manera una .....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

6. TRATADOS Y ACUERDOS DE COMERCIO INTERNACIONAL

Antes de introducirnos de lleno al estudio de los diferentes **tratados** de **comercio internacionales** y los organismos que los controlan, daremos algunos conceptos que le serán útiles para la comprensión de dichos temas.

6.1. CONCEPTOS BÁSICOS

En **Derecho Internacional**, los tratados de comercio son acuerdos escritos realizados por dos naciones soberanas o por una nación y una organización internacional (por ejemplo: Unión Europea, MERCOSUR). La facultad de concertar tratados es un atributo esencial de la soberanía. Cabe destacar que, según regla del Derecho Internacional, todo tratado concluido de forma correcta son obligatorios para las partes firmantes.

A **TRATADO COMERCIAL**

Es un acuerdo entre distintos países para concederse determinados beneficios de forma mutua.

B **LIBRECAMBIO**

Intercambio entre países de bienes y materias primas sin restricciones del tipo de aranceles, cuotas de importación, o controles fronterizos.

C **TRATADO DE LIBRE COMERCIO**

Un tratado de libre comercio es un tratado comercial, donde los países firmantes se comprometen a anular entre sí, los aranceles a los productos en frontera. Es decir entre los países firmantes del tratado los precios, de todos los productos comercializados entre ellos serán los mismos para todos los habitantes de la zona. De forma tal que un país no pueda aumentar, con aranceles a la importación, el precio de los bienes producidos en otro país que forme parte de la zona de libre comercio. Entre los más importantes se destacan: la Unión Europea, el MERCOSUR y el Tratado Asiático).

Un tratado de libre comercio tiene como objetivos principales:

- *Eliminar barreras que afecten o disminuyan el comercio.*
- *Promover las condiciones adecuadas para una competencia justa.*
- *Incrementar las oportunidades de inversión entre los países miembros.*
- *Proporcionar una protección adecuada a los derechos de propiedad intelectual.*
- *Establecer procesos que se tornen efectivos para estimular la producción nacional.*

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

7. ORGANISMOS DE CONTROL DEL COMERCIO INTERNACIONAL

7.1. GATT

En 1948, entra en vigencia el **Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio** (GATT, *General Agreement on Tariffs and Trade*), acuerdo multilateral sobre comercio internacional firmado en 1947 y donde más de cien naciones figuran como adherentes. El GATT fija un conjunto de reglas de conducta para las relaciones comerciales y es además un foro para las negociaciones multilaterales sobre problemas de comercio internacional. Su propósito más general es la gradual eliminación de los aranceles y de otras barreras al libre intercambio de bienes y servicios. Tuvo vigencia hasta 1995.

El **GATT** tenía un carácter provisional y un campo de acción que excluía a los países del bloque soviético, pero su éxito en el fomento del comercio mundial durante 47 años es incontrovertible, no admitiendo duda alguna. Las continuas reducciones de los aranceles estimularon durante las decadas de 1950 y 1960 el crecimiento del comercio mundial, que alcanzó tasas muy elevadas. El ritmo de crecimiento del comercio mundial fue siempre superior al aumento de la producción durante la era del GATT. El éxito logrado en la reducción de los aranceles a niveles tan bajos, unido a una serie de recesiones económicas en el decenio de 1970 y en los primeros años de 1980, incitó a los gobiernos a idear otras formas de protección para los sectores que se enfrentaban con una mayor competencia en los mercados exteriores. Las elevadas tasas de desempleo y los constantes cierres de fábricas durante las crisis de aquellos años impulsaron a los gobiernos en Europa Occidental y en América del Norte a crear nuevos tipos de barreras comerciales no arancelarias, y tratar de concertar con sus competidores acuerdos bilaterales de reparto del mercado y a emprender una carrera de subvenciones para mantener sus posiciones en el comercio de productos agropecuarios. Estos hechos minaron la credibilidad y la efectividad del GATT. Este acuerdo ya no respondía a las realidades del comercio mundial.

7.2. ORGANIZACIÓN MUNDIAL DEL COMERCIO (OMC)

La Organización Mundial del Comercio (OMC) es el único órgano internacional que se ocupa de las **normas** que rigen el **comercio** entre los países. Está constituida por una serie de acuerdos, que han sido negociados y firmados por la mayoría de los países que participan en el comercio mundial. Estos documentos establecen las **normas jurídicas** fundamentales del **comercio internacional** y obligan a los gobiernos a mantener sus políticas comerciales dentro de límites convenidos para que los exportadores y los importadores puedan llevar adelante sus actividades.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Entre los **propósitos primordiales** de esta organización, se encuentran:

A *Ayudar a que las corrientes comerciales circulen con la máxima libertad posible, siempre que no se produzcan efectos secundarios desfavorables. Esto significa: la eliminación de algunos obstáculos, el brindar conocimientos a los particulares, las empresas y los gobiernos sobre las normas (transparentes y previsibles) que rigen el comercio en todo el mundo, dándoles así la seguridad de que las políticas no sufrirán cambios abruptos.*

B *Actuar como foro para la celebración de negociaciones comerciales, ya que en ella son redactados y firmados distintos acuerdos por la comunidad de países comerciantes, luego de amplios debates y controversias.*

C *Solucionar diferencias, pues en muchos casos, las relaciones comerciales traen aparejados intereses contrapuestos. Los contratos, los acuerdos y los negociados necesitan ser interpretados. La manera más armoniosa de resolver las diferencias que puedan surgir, es mediante un procedimiento imparcial basado en un fundamento jurídico previamente convenido.*

En la OMC se establecieron una serie de **principios** del **sistema** de **comercio** que constituyen la base de cualquier convenio o contrato multilateral de comercio que se establezca. Dichos principios, que rigen para una gran variedad de actividades (entre las que podemos citar: agricultura, textil, alimenticia, telecomunicaciones, propiedad intelectual, etc.) enuncian que **el sistema de comercio debe ser:**

> ***No discriminatorio,*** *pues un país no debe discriminar entre sus interlocutores comerciales y tampoco debe discriminar entre sus propios productos, servicios o ciudadanos y los productos, servicios o ciudadanos extranjeros. Por ejemplo, si un país reduce el tipo arancelario aplicable a uno de sus productos, lo debe aplicar con todos los miembros de la OMC. Aunque cabe destacar que se permiten ciertas excepciones, por ejemplo: los países que forman parte de una región pueden establecer un acuerdo de libre comercio que no se aplique a los bienes que proceden del exterior del grupo, o bien, un país puede poner obstáculos a los productos procedentes de determinados países que se consideran objeto de un comercio desleal. Y, en el caso de los servicios, se permite que los países, en ciertas circunstancias restringidas, apliquen discriminaciones.*

> ***Más libre,*** *por lo que los obstáculos que se presenten se deben reducir mediante negociaciones. Esta disminución de las barreras al comercio es uno de los medios más evidentes de alentar el comercio. Esos impedimentos incluyen los derechos de aduana (o aranceles) y ciertas medidas tales como las prohibiciones de importación o los contingentes que restringen selectivamente las cantidades importadas.*

> ***Más competitivo:*** *se desalientan las prácticas «desleales», como las subvenciones a la exportación y el dumping de productos a precios inferiores al costo para ganar partes de mercado. La OMC constituye un sistema de normas consagrado al logro de una competencia libre, leal y sin distorsiones.*

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

> ***Previsible:*** *las empresas, los inversores y los gobiernos extranjeros deben confiar en que no se establecerán arbitrariamente obstáculos comerciales (que incluyen los aranceles, los obstáculos no arancelarios y otras medidas). Por ejemplo, en algunos casos, la promesa de no aumentar un obstáculo al comercio puede ser tan importante como reducirlo, ya que la promesa permite que las empresas tengan un panorama más claro de sus oportunidades futuras. Un país puede modificar sus consolidaciones, pero sólo después de negociarlo con sus interlocutores comerciales, lo que puede significar que tiene que compensarlos por la pérdida de comercio. Mediante la estabilidad y la previsibilidad que los gobiernos tratan de dar a las actividades económicas que se producen en el sistema multilateral de comercio, se alientan las inversiones, se crean empleos y los consumidores pueden aprovechar los beneficios de la competencia: la posibilidad de elegir y precios más bajos.*

> ***Trato Nacional:*** *los bienes importados y los producidos en el país deben recibir un trato igualitario, al menos después de que los bienes extranjeros hayan entrado en el mercado. Lo mismo se aplica a los servicios extranjeros y a los nacionales, a las marcas de fábrica o de comercio, el derecho de autor y las patentes extranjeras y nacionales. Cabe aclarar que el trato nacional sólo se aplica una vez que el producto, el servicio o la obra de propiedad intelectual ha entrado en el mercado, por lo tanto, la aplicación de derechos de aduana a las importaciones no constituye una trasgresión del trato nacional, aunque los productos fabricados en el país no sean sometidos a un impuesto equivalente.*

> ***Más ventajoso para los países menos adelantados,*** *dándoles más tiempo para adaptarse, una mayor flexibilidad y privilegios especiales. Los economistas y los expertos en cuestiones comerciales reconocen ampliamente que, el sistema de la OMC contribuye al desarrollo pues considera que los países menos adelantados necesitan flexibilidad en cuanto al tiempo que necesitan para aplicar los Acuerdos. Cabe destacar que más de las tres cuartas partes de los miembros de la OMC son países en desarrollo y países en proceso de transición hacia la economía del mercado.*

8. TIPOS DE CONVENIOS

El **comercio internacional** se rige fundamentalmente por **tratados** o **convenios**.
Existen dos tipos de convenios: **bilaterales** (aquel desarrollado entre dos países) y **multilaterales** (aquel que se lleva a cabo entre tres o más países).

El **convenio o comercio bilateral** se dio fundamentalmente durante la segunda guerra mundial, provocado en parte por los controles que ejercían los países beligerantes o participantes. Finalizada la guerra, los países participantes en la misma tuvieron que reorganizarse, esto provocó la liberación del comercio, con lo que se volvió al **comercio multilateral**. Este tipo de comercio fue impulsado por organismos internacionales como el **GATT** (acuerdo general sobre tarifas o transporte y comercio), que entró en vigencia en 1948, con el fin de regular y reducir los aranceles aduaneros y subsidios comerciales entre los 23 países integrantes. Este acuerdo se mantuvo hasta 1995, cuando comenzó a desarrollar sus funciones la **Organización Mundial de Comercio (OMC)**, sustituyéndolo e implementando un nuevo orden en las relaciones comerciales internacionales.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

9. GRADOS DE INTEGRACIÓN ECONÓMICA

Se pueden distinguir diversas fases o grados de integración económica entre países atendiendo al nivel alcanzado por el **desarme arancelario** y por la coordinación de las **políticas económicas**.

A ÁREA DE LIBRE COMERCIO

Unión formada por varios países que deciden colocar ventajas aduaneras exclusivas para los integrantes del área (como por ejemplo la quita o baja de impuestos aduaneros), pero manteniendo cada uno sus propios aranceles diferentes frente a negocios realizados con países ajenos al área.

B UNIÓN ADUANERA

Es la unión de dos o más países que se produce cuando un Área de Libre Comercio establece un arancel exterior común. La unión aduanera requiere de mayores esfuerzos de negociación y acuerdo interno ya que cada país perteneciente a la unión verá modificada su estructura productiva en mayor o menor grado como consecuencia de decisiones comunes. Los controles fronterizos desaparecen para los productos pero permanecen las barreras que impiden la circulación de los factores.

C MERCADO COMÚN

Es una integración de países que forman una unión aduanera, eliminando todo tipo de barreras y logrando una total libertad en el movimiento de todos los factores de producción (tierra, capital y trabajo). Por ejemplo: la libre circulación de trabajadores consiste en permitir, en igualdad de condiciones, la contratación de la mano de obra que proceda de los países integrantes y en que, además, se reconozcan mutuamente las titulaciones profesionales y haya una cierta armonización de criterios educativos.

D UNIÓN ECONÓMICA

De las formas de integración es la más completa ya que no sólo se conforma un mercado común sino que también supone la armonización de las políticas monetarias, fiscales y socio económicas entre los países que la constituyen. Se produce aquí una mayor cesión de soberanía ya que, al dotarse de un sistema monetario único, cada país se somete a una disciplina monetaria para mantener los tipos de cambio dentro de los márgenes autorizados.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta segun ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 6

A **De las alternativas presentadas, indicar la o las correctas**

1- La Organización Mundial de Comercio tiene entre sus propósitos fundamentales:

- ☐ **a-** Generar acuerdos económicos entre Europa y América Latina, específicamente.
- ☐ **b-** Asegurar la máxima libertad posible en los acuerdos económicos que se firmen.
- ☐ **c-** Decidir que tipo de acuerdos son beneficiosos para los países subdesarrollados.

2- El GATT logró:

- ☐ **a-** Reducir a niveles muy bajos los aranceles aduaneros de los países adherentes.
- ☐ **b-** Introducir al acuerdo a los países del bloque soviético.
- ☐ **c-** Responder siempre a las contingencias surgidas en la realidad del comercio mundial.

3- Un tratado de libre comercio tiene entre sus objetivos principales:

- ☐ **a-** Proteger adecuadamente los derechos de propiedad intelectual.
- ☐ **b-** Eliminar solo las barreras que tienden a disminuir el comercio.
- ☐ **c-** Ambas son correctas.

4- Un mercado común:

- ☐ **a-** Coloca ventajas aduaneras exclusivas para los integrantes del área.
- ☐ **b-** Supone la armonización de políticas monetarias, fiscales y socioeconómicas entre los países miembros.
- ☐ **c-** Es una integración de países que forman una unión aduanera.

5- Los principios establecidos por la OMC, que indican la forma en que debe efectuarse el sitema de comercio, enuncian que:

- ☐ **a-** La competencia debe ser libre, leal y sin distorsiones.
- ☐ **b-** Se deben reducir los obstáculos que se presentan mediante negociaciones.
- ☐ **c-** Ambas son correctas.

B **Unir con líneas. Grados de integración económica.**

Unión aduanera	Integración de países, eliminando barreras aduaneras pero con libertad de movilidad de los factores productivos.
Unión económica	Conformación de un mercado común con armonización de políticas monetarias, fiscales y socioeconómicas.
Mercado Común	Unión de países que fijan ventajas aduaneras para los negocios entre ellos.
Área de libre comercio	Unión de dos o más países con ventajas aduaneras y arancel externo común.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

10. PRINCIPALES ACUERDOS Y UNIONES ECONÓMICAS

A LA ALALC (ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE LIBRE COMERCIO)

Esta Asociación surgió en 1960 mediante la firma del llamado Tratado de Montevideo, el cual implicaba la aceptación generalizada de la integración económica con miras a lograr el desarrollo económico de la región. Inicialmente estuvo integrada por Argentina, Brasil, Chile, México, Paraguay, Perú y Uruguay, pero en 1961 se incorporaron Ecuador y Colombia, en 1966 ingresó Venezuela y por último Bolivia en 1967, es decir, los diez países de Cono Sur, más México.

Entre sus funciones principales se encontraban la negociación de rebajas arancelarias producto por producto y la concertación, por separado, de «Acuerdos de Complementación» entre dos o más países de la Asociación.

Los principios fundamentales en que se basaba su funcionamiento eran: el de la reciprocidad en el tratamiento aduanero y el de la cláusula de la nación más favorecida. A su vez permitía realizar concesiones arancelarias de los países integrantes hacia y a favor de los países de menos desarrollo relativo, sin que por ello debieran hacerse extensivas al resto de los países.

El objetivo previsto por el Tratado de Montevideo de 1960, acerca de la eliminación de las barreras aduaneras a través de una lista común nunca llegó a concretarse. Se puso de manifiesto cuando se crea el denominado Grupo Andino en 1969.

B LA ALADI (ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN)

Surge en 1980 como consecuencia del estancamiento de la ALALC, el resultado de los acuerdos subregionales del Grupo Andino y la decisión de los demás países (no andinos) en cuanto a que debía darse nueva forma a un instrumento legal que diera origen a un marco oficial de integración.

Los instrumentos en los que se basó esta asociación son acuerdos parciales negociados bilateralmente, aunque extensivos a otros países que deseasen participar de los mismos, y preferencias arancelarias regionales para los países miembros en relación con el arancel común.

Los países miembros de la ALADI son los mismos once países que integraban antes la ALALC.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C EL MERCOSUR, un tratado sin fronteras

"Una nueva fuerza. Un mercado común cuyo eje es el hombre con toda su calidad creativa, productiva, espiritual, cultural y racional."

Organización creada en 1991 para el establecimiento de un mercado común en América del Sur, comenzando a tener vigencia en el año 1995. Tiene su origen en un mercado bilateral de comercio firmado por Argentina y Brasil en 1986, el cual se amplió en 1990 para formar una zona de libre comercio. EL MERCOSUR (mercado común del Sur) pretende crear esta zona mediante la reducción de aranceles entre los países miembros (Argentina, Brasil, Paraguay y Uruguay).

También trata de adoptar políticas regionales de comercio, integrar recursos, dotar a la región de más influencia en la esfera comercial y actuar como precursor en el desarrollo de una zona de libre comercio en el hemisferio occidental. La sede del MERCOSUR se encuentra en Buenos Aires.

Se considera una política económica de largo plazo que generó una unión aduanera a partir del 1° de enero de 1995, como paso inicial en la constitución de un mercado común, estableciendo la conformación de un mercado ampliado sin barreras al comercio interregional para un mejor aprovechamiento de los recursos económicos de los países de la región, que aumenta el nivel de competitividad global de las actividades productivas.

Este acuerdo se realiza para dar certidumbre y previsibilidad a las economías de los países firmantes del tratado con condiciones básicas que promueven y garantizan el adecuado desarrollo de las iniciativas comerciales productivas y de inversión.

Objetivos del tratado:

- **La organización de un mercado único.**
- **La libertad de movilidad de bienes, mercaderías y factores productivos.**
- **Arancel cero en el tráfico comercial.**
- **La fijación de un costo aduanero común para los productos que provengan de países no miembros.**
- **Negociar mejor con los demás bloques económicos del mundo.**
- **Integrar las economías nacionales del mundo.**

El Mercosur representa el más notable fenómeno histórico de entendimiento político registrado en América Latina. Además de ser un compromiso político, se entiende como una inclusión de las sociedades y de la opinión pública, de productores, comerciantes y consumidores.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

D NAFTA (NORTH AMERICAN FREE TRADE AGREEMENT)

Es un tratado de libre comercio en el que tres países, acuerdan la circulación de productos y servicios en América del Norte.

Si bien los primeros antecedentes de este acuerdo aparecen en 1965 con algunos acuerdos parciales, no es sino hasta 1991 que los presidentes de Estados Unidos, México y Canadá comienzan a realizar negociaciones, conviniendo una zona de libre comercio, que concluirá en el acuerdo conocido como NAFTA firmado en diciembre de 1992.

Luego de algunas discusiones, este acuerdo fue aprobado por las respectivas asambleas legislativas de Canadá, México y Estados Unidos, comenzando a regir a partir del 1 de enero de 1994.

Es un tratado donde se pretende promover una competencia justa, desarrollar oportunidades de inversión, fomentando la cooperación entre los países miembros, eliminando las barreras aduaneras, estimulando el desarrollo económico. Está abierto a otros países latinoamericanos, es decir permite que cualquier país pueda incorporarse en los términos y condiciones convenidos por la Comisión de Libre Comercio.

E LA UNIÓN EUROPEA (UE)

Surge a mediados de los años 50 como Comunidad Económica Europea o Mercado Común Europeo, a partir de la firma de un tratado en Roma firmado por Francia, Alemania Occidental, Italia, Bélgica, Holanda y Luxemburgo. Estos países acordaron un área de librecambio y la eliminación de barreras a la libre circulación del trabajo y capital. El tratado también contemplaba desarrollar políticas comunes dentro de la comunidad, en lo concerniente a agricultura, transporte y comercio exterior. Los años transcurridos demuestran que no es una tarea sencilla alcanzar un proceso de integración, y que la forma de lograrlo es a través de la consolidación de distintas etapas, donde cada una de ellas representa un avance progresivo.

En un principio los planteamientos económicos tendían a transformar una Europa destruída en una Europa nueva, que brindara, armonía, y cubriera las necesidades de los países, pero el tiempo transcurre y los planteamientos se han ido tornando más complejos. En la actualidad la Unión Europea se ha transformado en "una comunidad más integrada, de intereses convergentes y con un gradual incremento de su peso sociopolítico. A logrado constituirse en una forma concreta y un proceso determinado de integración, de naturaleza económica y de ámbito supranacional e internacional, pues reúne a países muy diversos (a los antes mencionados se agregan Dinamarca, España, Grecia, Irlanda, Portugal, y el Reino Unido).

La Unión Europea está orientada a consolidar los procesos de integración y de crecimiento de los recursos destinados al fortalecimiento interno, como así también reintegrar al continente su poderío y potencial económico dentro del panorama mundial, que apunta a su vez en el interés de crear una "Europa Unida" en un espacio geográfico más integrado que no tenga fronteras y que integre a un mayor número de miembros.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Relación entre la UE y América Latina

La Unión Europea tiene diferentes tipos de relaciones con América Latina: de cooperación, de inversión extranjera, de transferencia tecnológica, y la relación comercial en sí, de importación y exportación.

La relación de cooperación con los países en subdesarrollo de América Latina se refleja a través de diferentes tratados en los que se llevan a cabo acciones integradas sobre bases preferenciales, garantizando continuidad y planificación y respetando el principio de no intervención para evitar así discriminación por parte de la unión.

La Unión brinda una serie de oportunidades a América Latina, entre las que podemos mencionar:

> **Apoyo financiero y técnico a países más adelantados, sin ser las regiones de Centroamérica y Andina las únicas beneficiadas.**

> **Los beneficiarios finales de los proyectos deben ser las clases pobres del sector rural y urbano.**

> **Otorga recursos al sector de la cooperación económica y a proyectos tendientes a la integración regional.**

> **De los Recursos Comunitarios, el 10% se destina al medio ambiente y a la conservación de las selvas tropicales.**

> **Existe una licitación externa para los programas y proyectos.**

> **Todos los financiamientos comunitarios se otorgan a través de donaciones.**

> **Importantes ayudas alimenticias.**

Los principales países que se ven beneficiados por la Unión son: México, Brasil, Argentina y los países Andinos (Colombia, Perú, Ecuador y Venezuela), con la excepción de Bolivia.

En el caso de Chile, recibe especialmente ayuda alimenticia.

En cuanto a lo específicamente comercial, **América Latina exporta** fundamentalmente materias primas y productos del Agro (soja, trigo, otros), en particular alimentos.

En cambio, las exportaciones de la UE hacia países latinoamericanos son, en su mayoría, de manufacturas.

Esto demuestra la típica relación comercial que se estructura entre países subdesarollados y desarrollados o industrializados, confirmando a su vez la histórica relación de **dependencia económica** de Latinoamérica, sujeta a los **productos agrícolas**, **minerales** y derivados de recursos naturales. Entre los productos de **exportación** de **América Latina** se pueden mencionar: café, plátanos, azúcar, trigo, maíz, soja, carne, algodón, cobre, hierro, aluminio, petróleo, gas natural.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 7

A **Formular la pregunta adecuada a la respuesta dada:**

1- ¿.....?

Entre los mismos podemos citar la libre movilidad de los factores producidos, la organización de un mercado único y la mejor negociación con otros bloques económicos del mundo.

2- ¿.....?

Es considerado el más notable fenómeno histórico de entendimiento político registrado en América Latina.

3- ¿.....?

Son los mismos once países que conforman la ALALC.

4- ¿.....?

Se pueden citar: la negociación de rebajas arancelarias producto por producto y la concertación de acuerdos de complementación.

5- ¿.....?

Dicha relación es provocada en parte porque América Latina exporta materias primas y productos del agro, y la Unión Europea exporta productos manufacturados.

B **Completar los espacios en blanco.**

1- La ALADI surge como consecuencia del ..... de la ALALC, el resultado de los ..... del grupo ..... y la decisión de los demás ..... .

2- El MERCOSUR pretende crear una ..... mediante la ..... de ..... entre los ..... miembros, que son ....., ..., ... y ..... .

3- El NAFTA es un tratado de ..... entre ....., ... y ....., quienes acuerdan la ..... de ..... y ....

4- La Unión Europea está orientada a ..... los procesos de ..... y de ..... de los ..... destinados al ..... .

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

UNIDAD 10

EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

Evolución del Pensamiento Económico - Cronología de la Evolución del Pensamiento Económico - Pág. 184 /
Ideas Económicas en la Antigüedad - Ideas Económicas en la Edad Media - Pág. 186 /
Actividad Integradora 1 - Pág. 187 /
Escuelas Económicas - Mercantilismo - Fisiocracia - Pág. 188 / Escuela Clásica - Pág. 189 /
Socialismo Utópico - Pág. 190 / Socialismo Científico - Neoclásicos - Escuela Actual -
Estructuralismo Latinoamericano - Neoliberalismo - Pág. 191 /
Actividad Integradora 2 - Pág. 192 /

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1. EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

CONCEPTO

La **historia del pensamiento económico** es la disciplina que trata el proceso cronológico del nacimiento, desarrollo y cambio de las diferentes ideas y distintas economías en diferentes sociedades.

A diferencia, la **historia económica** tiene como objeto de estudio el análisis de la evolución histórica de los hechos e instituciones de carácter económico.

1.1. CRONOLOGÍA DE LA EVOLUCIÓN DEL PENSAMIENTO ECONÓMICO

400 - 300 A.C. — **FILÓSOFOS**

Aristóteles
Platón

> *Políticos intervencionistas.*

1200° — **ESCOLÁSTICOS**

Santo Tomás de Aquino

> *Salario justo.*
> *Precio justo.*
> *Interés justo.*

1590 — **MERCANTILISMO**

en Inglaterra: Cronwell
en España: Serra - Oresmes
en Francia: Colbert

> *Atesoramiento de metales preciosos.*
> *Intervencionismo estatal.*
> *Comercio interior y exterior*

1760 — **FISIOCRACIA**

Francois Quesnay
Jacobo Turgot

> *Retorno a la tierra.*
> *No intervención estatal.*
> *Orden natural.*

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1723 - 1873 ESCUELA CLÁSICA

Adam Smith
- > Iniciativa individual logra el bienestar general.
- > Orden natural.
- > No intervención estatal.

David Ricardo
- > Principal continuador de Adam Smith.
- > Ciclos económicos (división en plazos de la economía)
- > Teoría sobre: valor - trabajo - renta.

Thomas Robert Malthus
- > Ley de rendimientos decrecientes.

Otros Clásicos

Jean Say
- > Ley de los mercados.

John Stuart Mill
- > Teoría del salario y comercio internacional.

1772 - 1837 SOCIALISMO UTÓPICO

Charles Fourier
Robert Owen
Tomas Moro
- > Se opone a los clásicos.
- > Cooperativismo en el trabajo.
- > Ideas de administración eficaz.
- > Organización de sindicato.

1818 - 1883 SOCIALISMO CIENTÍFICO

Carl Marx
Federico Engels
- > Critica la economía clásica.
- > Oposición al capitalismo.
- > Teorías del valor - trabajo - salario (plusvalía).

1842 - 1924 NEOCLÁSICOS

Alfred Marshall
- > Equilibrio automático del mercado.
- > Transparencia de los mercados.
- > Análisis marginal en decisiones individuales.

1883 - 1946 ESCUELA ACTUAL

John Maynard Keynes
- > Intervencionismo estatal.
- > Teoría sobre ocupación, interés y dinero.
- > Aportes a la macroeconomía.

1955 ESTRUCTURALISMO LATINOAMERICANO

Raúl Prebisch
- > Intervención del Estado en la economía.
- > Incentiva la industria nacional.

1960 NEOLIBERALISMO

Milton Friedman
- > Oposición al pensamiento Keynesiano.
- > Tema de preocupación : Eliminación de la inflación.
- > No intervención estatal.
- > Inspirador de la escuela de Chicago.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

2. IDEAS ECONÓMICAS EN LA ANTIGÜEDAD

A los **pensadores griegos** les interesaba el desenvolvimiento de las ciudades o polis y su organización económica y política. Estas ciudades eran grandes comunidades independientes, que se autoabastecían y eran gobernadas por hombres libres en forma democrática.

El análisis de las ideas económicas se circunscribe a tres pensadores y filósofos: **Jenofonte**, **Platón** y **Aristóteles**.

A JENOFONTE (430 - 354 A. C.)

Trató temas como el aumento de ingresos fiscales a través de tributos a los extranjeros. Consideraba la actividad económica fundamental a la agricultura y a partir de ésta se desarrollarian todas las demás ramas de la producción.

Analizó además, el tema valor y división del trabajo.

B PLATÓN (427 - 347 A. C.)

Con su obra la República establece un modelo de sociedad perfecta y un conjunto de ideas económicas, entre las cuales era partidario de la división del trabajo y proclamó al dinero como patrón de medida y de numerario.

C ARISTÓTELES (384 - 322 A. C.)

Realizó aportes en todas las ramas del conocimiento que influyeron al avance científico. En materia económica específicamente, estudió la transformación del dinero en capital monetario, analizó la organización económica del Estado, la división del trabajo y los mercados.

3. IDEAS ECONÓMICAS EN LA EDAD MEDIA

En esta época la **iglesia Católica** tuvo gran influencia en el desarrollo social , tanto que la enseñanza y la cultura eran casi monopolio de esta institución. Por tal motivo, el **pensamiento económico** tenía **carácter teológico** y **canónico**. Dentro del pensamiento canonista, el máximo exponente fue **Santo Tomás de Aquino** (1225-1274), quien adoptó las ideas de Aristóteles sumado al idealismo católico.

Este máximo representante defendió la propiedad privada como una necesidad para mantener el orden en la vida económica y para asegurar la pacífica convivencia de las personas.

Tuvo especial interés su teoría de "Justo Precio" a través del análisis de la cantidad de trabajo y gastos que entran en la producción de un determinado bien y de la retribución equitativa que se le asigne al trabajador, de acuerdo a su situación social (artesano, campesino, terrateniente).

A su vez, reformó en parte la teoría monetaria Aristotélica y la adaptó al régimen feudal, considerando que sólo el rey y los señores feudales podían acuñar moneda.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 1

A Unir con líneas lo indicado a continuación.

F. Quesnay	Escuela Clásica
Friedman	Neoclásicos
Santo Tomás de Aquino	Mercantilismo
Adam Smith	Socialismo Utópico
Colbert	Fisiocracia
Tomás Moro	Escolásticos
Marshall	Neoliberalismo

B Responder las siguiente preguntas de evaluación.

1- Analizando las ideas económicas de la antigüedad:

a) ¿Cuál fue el aporte de ¨Platón¨?

.....
.....
.....

b) ¿Cuál fue el aporte de ¨Aristóteles¨?

.....
.....
.....

2- ¿Qué diferencia existe entre la Historia Económica y la Historia del Pensamiento Económico?

.....
.....
.....

C Completar los espacios en blanco.

La disciplina que trata el ..... del nacimiento, desarrollo y ..... de las diferentes ..... y distintas economías en diferentes sociedades, se denomina .....
..... .

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

x (2)

-4. ESCUELAS ECONÓMICAS

-4.1. MERCANTILISMO

La base del desenvolvimiento de esta doctrina es la identificación de la riqueza con el dinero. Por lo tanto, la acumulación del dinero o de los metales preciosos que lo componían (oro y plata) debían ser el objeto principal de la política nacional.

Esta escuela era partidaria de la intervención estatal en la economía, quien impulsaba a actividades lucrativas como la manufactura, el comercio y la banca. Considerando la fuente principal de riqueza al comercio exterior, pues pensaban que el intercambio con el resto del mundo era lo único que enriquecía al Estado, siempre y cuando se controle que se exporte más de lo que se importe y para obtener más ingresos que gastos.

Sus principales representantes fueron:

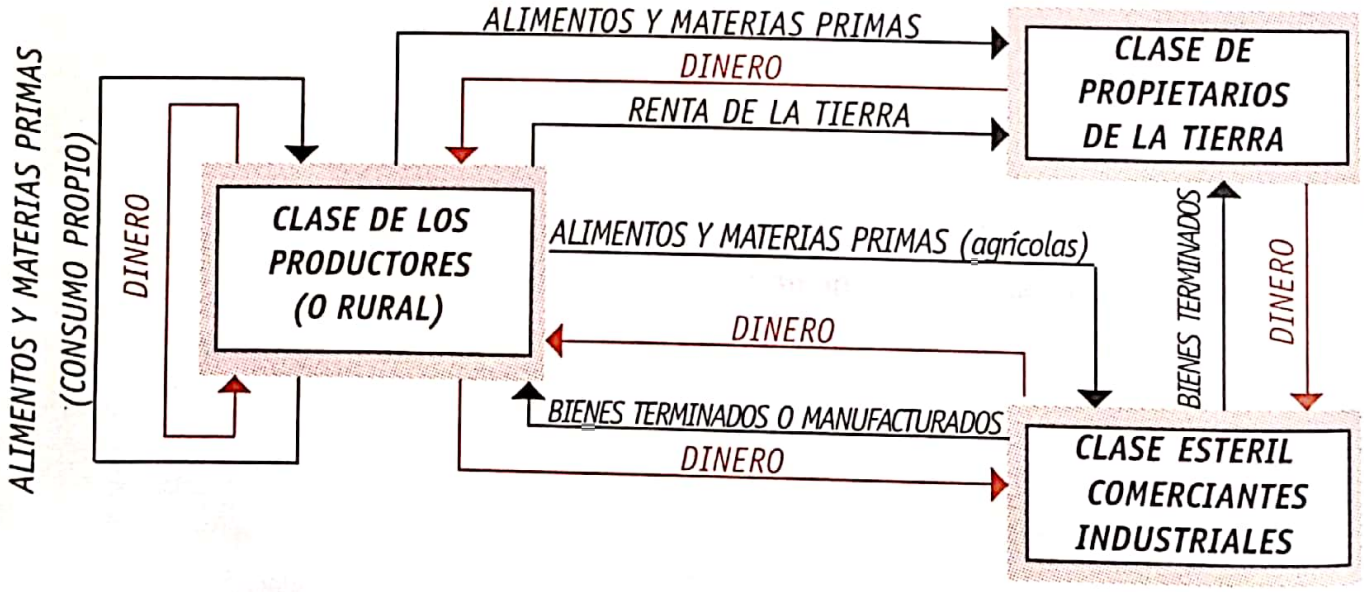
- **> En Inglaterra:** Thomas Mun (1571-1641).
- **> En Francia:** Colbert y Antoine Montchorétien (1619-1683).
- **> En Italia:** Scaruffi y Antonio Serra.

-4.2. FISIOCRACIA

Esta escuela aparece luego de la revolución agraria del siglo XVIII. En oposición al pensamiento mercantilista, destaca los derechos naturales a la vida, a la libertad y a la propiedad, todo influenciado por el concepto de ley natural. Esto se resumió con la creación del término "laissez faire- laissez passer, le monde va de lui meme", cuya traducción sería " dejar hacer, dejar pasar, el mundo cuidará de sí mismo"

El centro fundamental de la economía es el ámbito de la producción agraria, pues consideraban a la agricultura como la única actividad productiva. En consecuencia, la industria y el comercio eran actividades estériles.

Dentro de esta doctrina, su **máximo representante** fue el francés **Francois Quesnay** (1694- 1774) quien realiza un cuadro económico (abajo expuesto) sobre un modelo de economía cerrada, donde no existen exportaciones ni importaciones.



Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Este modelo es de reproducción simple, pues solo hay inversión para reposición del capital desgastado, y no crecimiento económico.

Como se puede observar, en el cuadro se denotan dos tipos de flujos: Por un lado, La clase productiva que paga a los terratenientes en concepto de renta de la tierra, y por otro, la clase productiva que compra alimentos y bienes manufacturados y paga con lo obtenido de la renta.

La clase estéril compra al sector productivo alimentos y materias primas que necesita para su actividad y paga con lo obtenido de la venta de productos manufacturados que realiza a la clase de los propietarios y a la clase productiva.

Finalmente, la clase productiva consume de su propio ámbito alimentos y también invierte para reponer su capital.

En cada una de las actividades realizadas por las diferentes clases se produce un equilibrio de los flujos que antes se enunciaron.

4.3. ESCUELA CLÁSICA

Esta escuela se inicia durante el primer período de la Revolución Industrial, cuando se desencadenaban grandes transformaciones en el área industrial.

Estos acontecimientos profundizaron los estudios sobre las ciencias económicas , por lo que gran cantidad de intelectuales, científicos, empresarios y políticos comenzaron a interesarse por los grandes temas que dicha ciencia trataba en ese momento histórico.

Sus máximos representantes fueron:

A ADAM SMITH (1723 - 1790)

Con su obra "Investigación sobre la naturaleza y causas de la riqueza de la naciones", analiza los siguientes temas básicos:

- *Adopta el concepto de orden natural de los fisiócratas para aplicarlo a la economía y a la sociedad.*
- *El interés individual es el mayor incentivo de la actividad económica. A su vez la armonización de estos intereses logran la cooperación económica.*
- *La existencia de una "mano invisible" que regula las relaciones económicas de cada país.*
- *La no intervención del gobierno en asuntos económicos.*
- *Los excedentes se destinan a la ampliación del consumo y su acumulación.*

B DAVID RICARDO (1772 - 1823)

Hombre de gran habilidad en materia de negocios, quien vivió durante las fases de mayor desarrollo de la Revolución Industrial. Se dedicó a continuar y desarrollar aún más las doctrinas abordadas por Adam Smith, además de aportar otras propias. Entre los temas que trató se destacaron sus teorías sobre valor, trabajo, los salarios, la renta agraria y el principio de ventajas comparativas.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C **THOMAS ROBERT MALTHUS (1772 - 1823)**

Se destacó por la ley de rendimientos decrecientes y su ensayo sobre el principio de población. En este último expresa su teoría sobre la tendencia del aumento poblacional en progresión geométrica, mientras que el aumento de la producción de alimentos nunca sería parejo con el de la población mencionada.

D **JEAN BAPTISTE SAY (1767 - 1832)**

Su aporte sobre la "ley de los mercados" se basa en los siguientes supuestos:
La oferta crea su propia demanda, tanto en el contexto interno como internacional.
El consumo debe satisfacer las necesidades para que sea favorable, y lograr así el surgimiento de nuevos bienes.

E **JOHN STUART MILL (1806 - 1873)**

Economista inglés próximo a la escuela clásica de la economía política burguesa.
Defensor de la libertad sindical y el cooperativismo.
Su principal obra económica fue «Principios de economía política con algunas de sus aplicaciones a la filosofía social».

4.4. SOCIALISMO UTÓPICO

El nombre de esta escuela surge del título de la obra de uno de sus representantes Tomás Moro (1478-1535) "Sobre la mejor organización del Estado y sobre la nueva isla Utopía"

En dicho libro enuncia una Sociedad económica ideal, sin propiedad privada ni actividad mercantil, sólo intercambio de bienes entre el campo y la ciudad. Además habla sobre la obligación laboral, la rotación de trabajos y la educación igualitaria.

Esta reivindicación igualitaria también es desarrollada por el resto de los representantes, como ser:

A **ROBERT OWEN (1771 - 1858)**

y su idea sobre la importancia del sistema cooperativo sin capitalismo para mejorar la situación de los trabajadores. A su vez, colaboró en la organización de sindicatos.

B **CHARLES FOURIER (1772 - 1837)**

y su estudio sobre una sociedad cooperativa de consumo y de producción.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

4.5. SOCIALISMO CIENTÍFICO

Esta escuela tiene como objetivo fundamental la transformación revolucionaria de la sociedad para llegar, mediante la dirección del proletariado, al socialismo y al comunismo.

Su creador fue Karl Marx (1818-1893) acompañado por otro representante de esta corriente, Federico Engels (1820- 1895). Si bien toma conceptos expuestos por Adam Smith y David Ricardo, se contrapone a la economía clásica, pues mientras ésta representa los intereses de la clase burguesa, el socialismo científico defiende los objetivos de los obreros.

La obra máxima de Karl Marx, "El capital", enuncia una serie de tesis que surgen de ideas de autores que lo precedieron, combinadas con ideas propias. Algunas son: el materialismo histórico, la lucha de clases, la teoría del valor, la teoría de la plusvalía, la acumulación de capitales, la proletarización creciente y catastrófica.

4.6. NEOCLÁSICOS

Al surgimiento de los clásicos se lo denominó "neoclásicos". Sus principales representantes fueron: Stanley Jevons, León Walras, karl Menger y Alfred Marshall, quienes estudiaron temas como: mercado perfecto, utilidad final y marginal y la ley de la indiferencia.

Pero la crisis del 30 dio un gran golpe a las predicciones de esta escuela y produjo replanteos en la evolución del pensamiento económico.

4.7. ESCUELA ACTUAL

Con su máximo representante John Maynard Keynes (1883-1946) y su principal obra "Teoría general del empleo, el interés y el dinero". Los temas que trata son : el pleno empleo, el gasto total, el consumo y la inversión, la demanda efectiva, la tasa de interés. El estado debía intervenir activamente para fomentar el pleno empleo, bajar la tasa de interés y redistribuir el ingreso para aumentar los consumos.

4.8. ESTRUCTURALISMO LATINOAMERICANO

Su fundador y principal exponente fue Raúl Prebisch (1901 – 1985).

Se basa en principios que sostienen que los estados nacionales subdesarrollados deben intervenir en la economía para impulsar el desarrollo, iniciando un proceso en Latinoamérica que se denominó **Industrialización Sustitutiva de las Importaciones**. Este proceso consistía en incentivar la industria nacional, pues se consideraba que las economías se tornarían más estables debido a que los precios de los productos manufacturados fluctúan menos que los de los productos primarios.

4.9. NEOLIBERALISMO

El objetivo fundamental de la política económica neoliberal, es propiciar el funcionamiento flexible del mercado eliminando todos los obstáculos que se levantan a la libre competencia.

Dentro de los fundamentos de esta escuela se encuentran:

- **La necesidad de la intervención estatal, que se centre en adecuar un marco jurídico para permitir el libre mercado sin obstaculizar el mecanismo de los precios.**
- **Búsqueda del interés personal dentro de un marco legal determinado. Se considera que las desigualdades humanas no son perniciosas sino que desarrollan la iniciativa individual.**
- **Mayor movilidad del capital y la reestructuración de las economías nacionales y fronterizas.**

Su principal exponente fue Milton Friedman, quien desarrolló este pensamiento en la Universidad de Chicago. Monetarista «de toda la vida» se opuso al keynesianismo en el momento de máximo apogeo de éste, (años cincuenta y sesenta). Propone resolver los problemas de la inflación limitando el crecimiento de la oferta monetaria a una tasa constante.

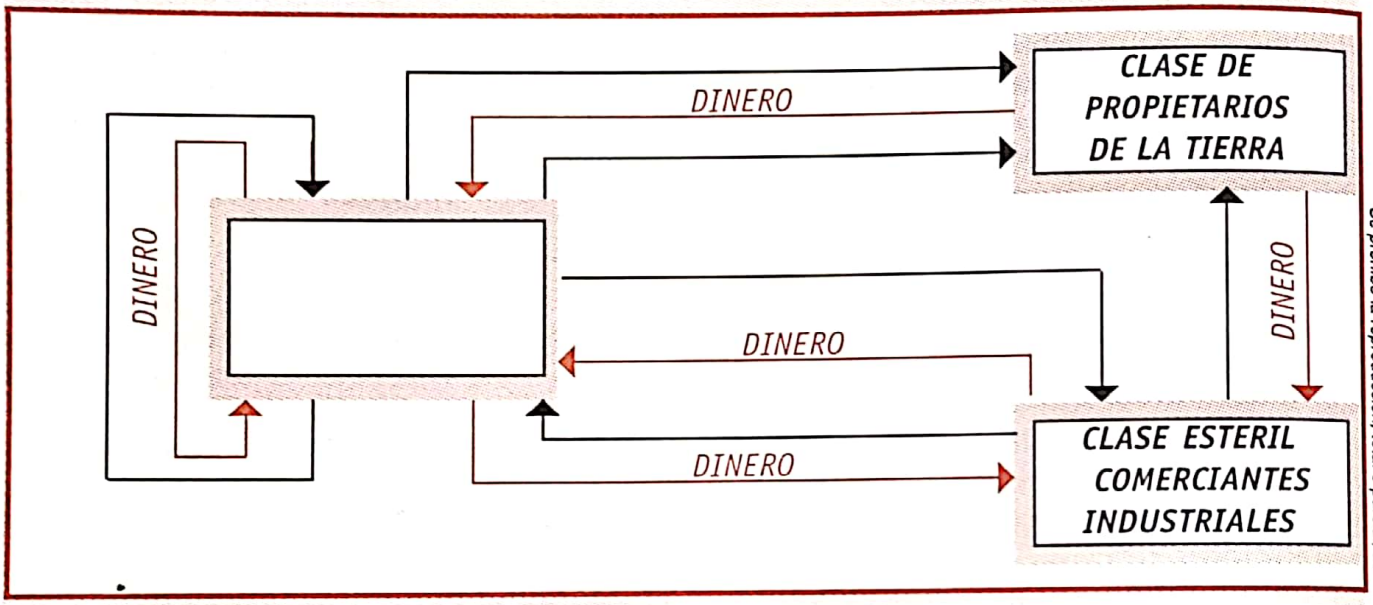
Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 2

dos

A Completar el siguiente cuadro económico confeccionado por el francés Francois Quesnay (Fisiocracia).



B Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.

1- El mercantilismo tenía como objeto principal la acumulación de dinero o metales preciosos.

VERDADERO	
FALSO	

2- Los fisiócratas destacan y apoyan los pensamientos mercantilistas.

VERDADERO	
FALSO	

3- El objetivo de la política económica neoliberal es propiciar un mercado flexible, eliminando todos los obstáculos contrarios a la libre competencia.

VERDADERO	
FALSO	

C Responder el siguiente cuestionario.

1- ¿Cuáles son los supuestos de Baptiste Say sobre la ley de mercado?

.....

.....

2- ¿Cuál es la diferencia entre socialismo utópico y socialismo científico?

.....

.....

3- ¿Qué acontecimiento histórico afectó las predicciones de los neoclásicos?

.....

.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

UNIDAD 11

CUESTIONES ECONÓMICAS CONTEMPORANEAS

Ciclo Económico - Las Fases del Ciclo - Pág. 194 / **Desempleo** - Pág. 195 / **Tasa de Desempleo - Causas que Generan Desempleo - Consecuencias del Desempleo** - Pág. 196 / **Distintos Tipos de Desempleo** - Pág. 197 / **Posibles Soluciones al Desempleo** - Pág. 199 / **Actividad Integradora 1** - Pág. 200 / **Inflación - Naturaleza y Medida** - Pág. 202 / **Las Causas de la Inflación** - Pág. 203 / **Las Consecuencias de la Inflación** - Pág. 206 / **Políticas Anti-Inflacionarias** - Pág. 207 / **Expectativas de los Agentes Económicos** - Pág. 208 / **Actividad Integradora 2** - Pág. 209 / **El Crecimiento Económico - Análisis del Crecimiento Económico** - Pág. 210 / **Teorías Clásicas del Crecimiento** - Pág. 211 / **Teorías Modernas del Crecimiento** - Pág. 212 / **Desarrollo y Subdesarrollo - Desarrollo - Efectos del Desarrollo - Subdesarrollo** - Pág. 213 / **Efectos del Subdesarrollo** - Pág. 214 / **Formas Posibles para Superar Situaciones de Subdesarrollo** - Pág. 215 / **Actividad Integradora 3** - Pág. 216 / **Globalización - Globalización Política** - Pág. 217 / **Globalización Económica - Críticas a la Globalización** - Pág. 218 / **Actividad Integradora 4** - Pág. 220 /

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

1. CICLO ECONÓMICO

El desenvolvimiento de la actividad económica no se realiza en forma equilibrada y sin alteraciones, por el contrario el funcionamiento o marcha de la economía se presenta en etapas desiguales o disímiles denominadas ciclos.

CONCEPTO

Ciclo económico es un período del desarrollo de la actividad económica en la que se alteran diversas fases constantes y contrapuestas. Por lo tanto a una etapa o fase de **alza** le sucederá una de transición, luego otra de **baja**, y una vez finalizada esta última indicará el punto de partida de un **nuevo ciclo**.

1.1. LAS FASES DEL CICLO

Ciclo es un término que deriva del latín y significa círculo.

Es por esto que un período o ciclo **comienza** y **concluye**, y a partir de allí se **inicia** otro con un desarrollo similar.

El desarrollo de los ciclos económicos se compone de las siguientes fases:

A FASE DE INICIACIÓN DE UN CICLO (O RECUPERACIÓN)

En una economía nunca se perfora el fondo, es decir luego de una fase de depresión, se inicia una recuperación o una fase de ascenso, que se manifiesta en principio con la puesta en marcha del proceso productivo debido al agotamiento de los stocks. Este hecho aumentará la capacidad productiva instalada disminuyendo el desempleo, factor a su vez que incrementa el consumo, creando un efecto multiplicador que generará mayor demanda y mayores inversiones. De todas formas en esta etapa de iniciación de un nuevo ciclo la demanda a pesar de haberse incrementado, no lo hizo lo suficiente como la capacidad instalada, lo que se traduce en un aumento lento y constante de los precios.

B FASE DE PROSPERIDAD (EXPANSIÓN O AUGE)

Esta situación económica se caracteriza por un incremento de la inversión, pleno empleo o niveles de ocupación próximos a él. También se da un aumento de los beneficios, la renta, el consumo, pero cabe aclarar que, en una etapa como esta, donde los recursos están totalmente empleados, no es posible elevar la producción, sino a través de nuevas inversiones, lo que implica o trae como consecuencia un alza en los precios. Este es el punto máximo del ciclo.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C FASE DE CRISIS (ETAPA QUE CONDUCE A LA RECESIÓN)

Este término indica un cambio o alteración a normas o mecanismos de un orden establecido que en algún momento gozó de la credibilidad general. Por lo tanto señala la fase del ciclo en la que se interrumpe el período de auge y prosperidad (y prenuncia el de depresión). Es la fase descendente del ciclo, es decir aquellas características experimentadas por las variables en el momento expansivo se ubican ahora en una situación inversa y comienzan a declinar. Por ejemplo, si disminuyen las expectativas de ventas, las empresas comenzarán a acumular stocks, lo que provocará que los costos comiencen a aumentar y se conviertan en una carga tan pesada que derive en la quiebra de alguna de ellas. La consecuencia inmediata será un aumento del desempleo, con la caída lógica del consumo, lo que llevará a la última etapa denominada depresión.

D FASE DE DEPRESIÓN O RECESIÓN

Generalmente se usa el término depresión como sinónimo de recesión y las dos pueden indicar lo mismo, según cual sea el grado de esta última. Sin embargo para distinguir diferentes intensidades, el término depresión se utiliza para designar fenómenos económicos que implican grandes caídas de la actividad productiva, de la inversión, de la demanda y del empleo. En esta etapa se contrae la demanda resultando menor a la producción normal cuando se utilizan factores disponibles. Como consecuencia se incrementa el desempleo, se estanca y hasta desciende el Producto Bruto Interno y el ingreso per cápita. En la actualidad, las depresiones son más controlables, o por lo menos se pueden sobrellevar aplicando algunas medidas que logren aumentar la demanda agregada, como por ejemplo reduciendo los impuestos o promoviendo la inversión privada, (aunque esto a su vez induce a la caída de la tasa de interés) entre otras.

Existen mecanismos, que tienen como fin evitar una duración prolongada de la inestabilidad de las **variables** de la **economía**, ya que estas producen diversos desequilibrios, como por ejemplo, el **Desempleo** o la **Inflación**, que limitan el **Crecimiento** y **Desarrollo Económico**.

2. DESEMPLEO

Se dice que hay **desempleo** cuando en un país existen personas pertenecientes a la **población activa** que desean trabajar, percibiendo los salarios vigentes, pero no pueden hacerlo por no encontrar empleo.

La **Organización Internacional del Trabajo** define como **desocupado** a la persona en edad activa que, carece de empleo (no tiene un empleo asalariado o un empleo independiente), posee determinada capacidad laboral y se encuentra en busca de empleo (expresa su voluntad de conseguirlo).

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

-2.1. TASA DE DESEMPLEO

La **cantidad** de **desempleados** de una economía configura lo que se denomina **tasa** de **desempleo**. Se expresa como porcentaje de la población activa y se obtiene dividiendo el número de desocupados entre el total de aquella. El cociente de esta operación, expresado en porcentaje, es la tasa de desempleo.

Por ejemplo supongamos que existe una población activa (en condiciones de trabajar) de 1000 personas, existen 90 desocupados que no encuentran trabajo. La tasa de desempleo es del 9%, porque:

$$\frac{\text{TOTAL DE DESOCUPADOS} \times 100}{\text{TOTAL DE POBLACIÓN ACTIVA}} = \text{TASA DE DESEMPLEO} \quad \frac{90 \times 100}{1.000} = 9\%$$

-2.2. CAUSAS QUE GENERAN DESEMPLEO

El desempleo constituye una situación generalizada en el mundo capitalista que se ha convertido en preocupación intensa y recurrente de gobiernos y organismos internacionales, y que ha resurgido como tema central en la sociología de los países más ricos, hasta tal punto que, en lugar de ser visto como un problema social, es enfocado como uno de los rasgos definitorios de cambio social contemporáneo.

En las sociedades capitalistas, la existencia de una **tasa de desempleo** se ha convertido en una situación corriente. Esto es un hecho crónico que responde a diferentes causas, entre las cuales, la de mayor significación, es la que se origina en la permanente introducción de innovaciones tecnológicas, o también reestructuraciones en los sistemas de producción, que llevan a prescindir de parte de la mano de obra ocupada. Esto provoca lo que los economistas han denominado desempleo friccional, al que podemos definir como la desocupación constante originada en desajustes entre la oferta y la demanda de mano de obra. En otras palabras, se afirma que en una economía, por más equilibrada que ella sea, siempre tiene que haber **personas desempleadas** que buscan trabajo y, como contrapartida, también hay **empresarios** que **solicitan empleados**. Es decir que los cambios determinan que haya un porcentaje de desempleados que, sin embargo, en algún momento encontrarán trabajo, aunque esto no determinará que descienda el porcentaje de desempleados.

Como se expresó anteriormente, el **progreso tecnológico reduce** continuamente el **trabajo** necesario por unidad de producción. Hace un siglo, un 80% de la población era necesaria para producir los alimentos que la comunidad necesitaba. Ahora el 5% es suficiente para producir, holgadamente, estos alimentos.

Es verdad que el progreso tecnológico crea nuevos bienes y servicios que no había antes y la producción de estos bienes absorbe mano de obra, pero la cantidad de esta mano de obra es pequeña comparada con la que se libera.

-2.3. CONSECUENCIAS DEL DESEMPLEO

El sistema económico debería tener un regulador automático que redujera la **oferta** de trabajo cuando se reduce la **demanda** del mismo, y todos continuarían trabajando con los mismos sueldos por año, puesto que la producción no se reduce. Pero la economía de mercado actual, no tiene regulador. Al contrario, cuando la **demanda** de bienes **disminuye** y las empresas despiden a su personal, el poder adquisitivo de la demanda de la comunidad disminuye, y esto provoca nuevos **despidos**. Se forma una reacción en cadena, que agudiza más aún la crisis de desempleo y recesión. Por lo tanto el **desempleo**, y el **subempleo**, son crónicos en una economía de mercado generalizada.

La sociedad entera pierde como consecuencia del desempleo, ya que la producción está por debajo de su nivel potencial. Los que están desempleados sufren tanto por pérdida de ingresos como por un bajo nivel de respeto de sí mismo causado por períodos prolongados de desempleo.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados

Escaneado con CamScanner

2.4. DISTINTOS TIPOS DE DESEMPLEO

Las causas del desempleo son múltiples y variadas, y dan origen a diferentes tipos o modalidades, entre las cuales podemos citar:

A DESEMPLEO FRICCIONAL O DE BÚSQUEDA

Aún en situaciones de pleno empleo, hay un cierto número de trabajadores que no están ocupados, debido a aspectos inevitables del funcionamiento de una economía de mercado. Refleja un proceso normal de búsqueda de trabajo. Se trata entonces de una situación claramente transitoria, motivada por el tiempo en que los trabajadores y empleadores esperan, hasta que encuentran la colocación o el personal que satisface sus necesidades. Dado que la búsqueda de trabajo representa un costo, básicamente por el tiempo requerido en obtener la información sobre las ofertas existentes, la persona desempleada evaluará los posibles beneficios de una búsqueda más larga contrastándolos con el aumento en los costos que ella representaría. Esta evaluación determinará el tiempo medio de búsqueda y, por lo tanto, dará origen a un mayor o menor desempleo friccional. Cabe destacar que algunos de los desempleados de esta clasificación, lo estarán porque buscan un empleo mejor o porque desean desplazarse a una región más próspera; otros, se verán obligados a cambiar de empleo porque han sido despedidos o porque la antigua empresa está atravesando una crisis como consecuencia de alteraciones del mercado.

B DESEMPLEO DE PRECAUCIÓN O ESPECULATIVO

Se produce cuando el trabajador no acepta ciertas colocaciones, porque tiene la expectativa de conseguir otra mejor si espera un tiempo prudencial.

C DESEMPLEO ESTRUCTURAL

Está formado por aquellos trabajadores que, por razones de calificación, no se corresponden con las necesidades de la demanda. El origen de este desempleo es ocasionado por la renovación tecnológica y la automatización, que hacen que, dadas las nuevas condiciones de la producción, la capacitación y experiencias de ciertos trabajadores no sean las ya deseadas.

D DESEMPLEO CÍCLICO

En condiciones en que la demanda agregada disminuye, como sucede en la fase recesiva del ciclo económico, se produce también un incremento en el desempleo que se denomina cíclico. La disminución en la demanda de trabajo presiona los salarios a su nivel más bajo hasta que llegan a un punto en que, finalmente, se reactivan las inversiones y la economía en general, con lo que el desempleo comienza a decrecer. Este tipo de desempleo es causado por fluctuaciones en la economía debido a una tendencia decreciente del ciclo económico.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

E DESEMPLEO ESTACIONAL

Es la pérdida del puesto de trabajo debido a la estacionalidad del empleo (cosecha de ciertos cereales, por ejemplo). El desempleo estacional se hace menor cuando las personas tienen posibilidades de ocuparse en otras ramas de actividad durante el período en que desciende la demanda de trabajo.

F DESEMPLEO FLUCTUANTE

Es aquel provocado por ajustes temporales, a veces, de naturaleza voluntaria.

G DESEMPLEO SECULAR

Es el que resulta de cambios en el sistema económico.

H DESEMPLEO LEGAL O INSTITUCIONAL

Es producido por factores de tipo legal, por ejemplo cuando las autoridades de un país fijan un salario mínimo que impiden que se ofrezcan colocaciones a un nivel inferior a éste, con lo que no es posible el descenso de los salarios reales y se dificulta el crecimiento de la demanda de trabajo; del mismo modo opera la fijación de salarios diferenciales para diversas categorías de trabajadores y cualquier limitación al desplazamiento de la mano de obra, ya sea geográfica o según ramas de actividad. Las limitaciones que pueden imponer los sindicatos y grupos de presión a la contratación de mano de obra -según edad, sexo o nacionalidad- o los requisitos formales de aprendizaje que se establezcan, operan en el mismo sentido.

I DESEMPLEO POR DEFICIENCIAS EN LA DEMANDA AGREGADA

Según la economía keynesiana, es el desempleo producido como consecuencia de deficiencias en la demanda agregada que no tiene carácter cíclico. La preferencia por la liquidez hace que no todos los ingresos se canalicen hacia la inversión o el consumo, lo que produce una deficiencia de la demanda que lleva a un equilibrio económico en una situación que no es de pleno empleo, y que sólo puede ser compensada mediante el incremento en la demanda que origina el gasto público.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

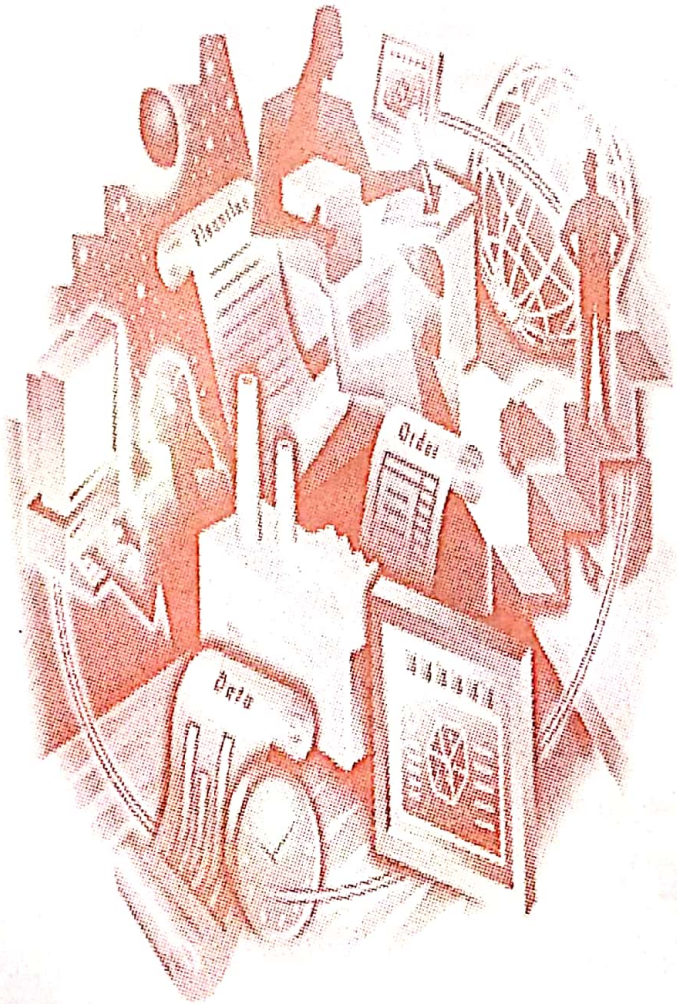
-2.5. POSIBLES SOLUCIONES AL DESEMPLEO

La **intervención del Estado** para disminuir el desempleo choca muchas veces con inconvenientes. Por ejemplo cuando se aplican **políticas expansivas** pueden producir desagradables efectos secundarios, provocando **inestabilidad monetaria** y otros desequilibrios. Si lo que se busca es una oferta de empleo bien remunerado, sostenida a largo plazo, habrá que actuar de forma muy cuidadosa.

Siempre se podrán tomar medidas para bajar el desempleo o al menos que eliminen o suavicen las dificultades para encontrar empleo y faciliten el ajuste entre la oferta y la demanda de trabajo.

La organización de un sistema educativo con una formación profesional adaptada a las necesidades de las empresas y que tenga la flexibilidad suficiente para adaptarse a la rápida evolución de las tecnologías, sería una posibilidad.

El **aumento** de la **demanda** de trabajadores puede conseguirse con **medidas fiscales** que reduzcan los **costos salariales** para las empresas, reduciendo las contribuciones obligatorias a la Seguridad Social (que tendrían que ser sustituídas por otros ingresos del Estado),o bien subvencionando la contratación de trabajadores que por alguna circunstancia sean menos eficientes, minusválidos, jóvenes en su primer empleo, etc. Por último la flexibilización laboral, autorizando contratos temporales y facilitando los despidos, supone de hecho abaratar los costos laborales de las empresas, aunque esto resulte a costa de la precariedad del empleo.



Finalmente siguen siendo muchos los partidarios de las tradicionales medidas **keynesianas** de aumentar la **demanda** agregada mediante el aumento del **gasto público**, ya sea mediante contratación directa por parte del Estado, o bien mediante la realización de obras o inversiones públicas. Muchos economistas siguen siendo partidarios de políticas activas de creación de empleo, especialmente en países con tasas altas de desempleo.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 1

A Formular la pregunta adecuada a la respuesta dada:

1- ¿.....?
Es un período del desarrollo de la actividad económica en la que se alteran diversas fases constantes y contrapuestas.

2- ¿.....?
Se aumentará la capacidad productiva instalada disminuyendo el desempleo.

3- ¿.....?
Señala la fase del ciclo en la que se interrumpe el período de auge y prosperidad y preanuncia el de depresión.

4- ¿.....?
Entre ellos, podemos mencionar el Desempleo y la Inflación.

5- ¿.....?
Se contrae la demanda, resultando menor a la producción normal cuando se utilizan todos los factores disponibles.

B Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justifica.

☐ 1- Existe desempleo cuando las personas, sin capacidad laboral, no encuentran empleo.
.....
.....

☐ 2- Existe desempleo cuando las personas, con cierta capacidad laboral, no encuentran empleo.
.....
.....

☐ 3- La tasa de desempleo se expresa como porcentaje de la población activa.
.....
.....

☐ 4- Las personas con empleo independiente, no se consideran desocupadas.
.....
.....

☐ 5- Los desocupados expresan voluntad de conseguir empleo.
.....
.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C Unir con líneas las siguientes referencias indicadas a continuación.

Desempleo Friccional	Provocado por los cambios en el sistema económico.
Desempleo Especulativo	Provocado por despidos originados por crisis de las empresas.
Desempleo Cíclico	Provocado por estacionalidad de empleos.
Desempleo Estructural	Provocado por falta de capacitación de los empleados.
Desempleo Estacional	Provocado por fluctuaciones económicas.
Desempleo Secular	Provocado por voluntad del desempleado que espera conseguir un empleo mejor.

D Responder las siguientes preguntas de evaluación.

1- ¿Dentro de qué tipo de sociedades el desempleo se ha convertido en una situación corriente y por qué?

.....
.....
.....

2- Explicar las consecuencias del desempleo.

.....
.....
.....

3- ¿Cómo se cálcula la tasa de desempleo?

.....
.....
.....

4- ¿Qué diferencia hay entre desempleo especulativo y desempleo estructural?

.....
.....
.....

5- ¿Cómo se podría enumerar, según tu criterio, las posibles soluciones al desempleo?

.....
.....
.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3. INFLACIÓN

CONCEPTO

Es un **fenómeno económico** que implica una **elevación** del nivel general de los **precios** que, de inmediato, se traduce en la **pérdida** del **poder adquisitivo** del dinero y provoca una redistribución del ingreso de los distintos sectores de la comunidad. Esta redistribución es uno de los efectos más importantes de la inflación, que en algunos casos, es utilizada para financiar la economía.

La elevación de los precios no repercute de la misma manera en los diferentes grupos sociales, pues mientras algunos de ellos ven disminuir el valor real de sus ingresos monetarios porque no pueden adaptarlo al crecimiento de los precios, otros, en cambio, no sólo la trasladan al valor de sus productos sino que con este acto incrementan sus ganancias. Esto se debe a que no todos los precios suben en la misma medida, ya que en los períodos inflacionarios existe una reestructuración dispar de los precios relativos.

Son características importantes de la inflación la persistencia en el tiempo y la generalidad. Entendiendo como persistencia que el aumento en los precios no debe ser dado por un cambio único sino recurrente; y por generalidad, que afecta a todos los bienes, servicios y factores productivos que se encuentran disponibles o no en el mercado.

3.1. NATURALEZA Y MEDIDA

Como se detalló antes, la **inflación** consiste en el crecimiento generalizado y continuo de los precios de los bienes, servicios y factores productivos de un país. La **inflación** implica por tanto la **reducción** de la **capacidad** adquisitiva del **dinero**.

Para ofrecer una medida de este crecimiento se pueden utilizar los **números índice** (porcentaje que representan los precios actuales con respecto a los vigentes en una fecha base).

De los índices que pueden tomarse para representar el nivel general de precios, uno de los más utilizados es el "**Índice de precios al consumidor**" que representa el costo de una canasta de bienes y servicios consumida por una economía doméstica representativa.

Todos los medios informativos se hacen eco inmediatamente de su publicación, aunque muchas veces, la forma de expresar los resultados puede inducir a confusión e incluso puede parecer contradictoria de un periódico a otro.

La información publicada puede decir por ejemplo:

«En el pasado mes de junio los precios subieron un 0,3%»;

«En lo que va del año los precios han subido un 2,5%»;

«La tasa anual de inflación ascendió en junio al 6,5%».

Todas las frases anteriores se refieren al crecimiento del Índice de Precios al Consumidor, en la misma fecha y país, pero la primera muestra sólo el dato del último mes de un año, la segunda muestra un determinado período del año, y la tercera muestra el año en forma global.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3.2. LAS CAUSAS DE LA INFLACIÓN

Así como la inflación implica el crecimiento simultáneo del precio de los productos y los factores productivos, el aumento de dichos precios empuja a los demás en círculo vicioso, haciendo dificultoso determinar el origen de los mismos. Así aparecen una serie de teorías explicativas, que acarrean diferentes tipos de inflación:

A INFLACIÓN DE COSTOS (consideran que los problemas se originan desde la oferta)

Es la que se produce como consecuencia de una suba del costo de los factores de producción. Los costos de producción están compuestos por la retribución del factor trabajo (sueldos y salarios), la retribución del capital (los beneficios) y el precio de los recursos naturales empleados (generalmente de origen importado). Muchos economistas señalan que la principal causa de la inflación de costos es el incremento de los salarios, derivado de la presión que pueden ejercer sindicatos fuertes en situaciones cercanas al pleno empleo, y sin que exista una correspondencia del aumento de la productividad. Si ocurre eso, el sector de los trabajadores comenzará a percibir una proporción superior del ingreso nacional; el resto de los que participan en el mercado verán reducida su participación, y sólo podrán defender sus ingresos aumentando los precios. Los trabajadores responderán exigiendo mayores reivindicaciones desencadenándose así un circuito "salarios-precios". Este hecho ocasiona un considerable aumento de los costos, pues los mayores salarios se trasladan a los precios, generalmente, en una proporción mayor, con lo que se reduce el poder de compra del dinero y se cae la demanda iniciándose un período recesivo.

Otra explicación similar es la del circuito "**salarios-salarios**". Si en algunas empresas los **incrementos** en la **productividad** laboral permiten que los trabajadores consigan **mejoras salariales** notables, los trabajadores del resto de las empresas tratarán de obtener las mismas mejoras mediante una mayor presión sindical.

Algunas teorías consideran que el origen de la inflación está en la elevación de los costos de los bienes de capital. Consideran que existen **grandes empresas** de carácter monopolístico, capaces de **aumentar** los **precios** de sus productos por encima de los determinados por el **mercado**. También en otras ocasiones las características de los mercados financieros originan alzas en los tipos de interés con el consiguiente encarecimiento de los costos de las empresas endeudadas que sólo podrán defenderse mediante el alza de sus precios.

No debemos olvidar que los procesos inflacionarios experimentados en todos los países en los años setenta se debieron en parte a bruscos aumentos en los precios del petróleo de los años 1973 y 1979, que produjeron reacciones en cadena de alzas en los precios de muchas otras materias primas. Los países industrializados, sintiéndose perjudicados por la redistribución internacional de las rentas a que dieron origen aquellos fenómenos, se defendieron subiendo los precios de los productos industriales. En general se considera que la inflación es «exportable»; debido al mayor peso que tienen las importaciones como componentes de los productos terminados interiores, las subidas de precios se trasladan rápidamente de un país a otro. Es conveniente tener en cuenta que si la inflación tiene su origen en el alza del precio de un factor determinado, cualquiera que sea éste, se generará una reacción en cadena en la que todos los factores estarán implicados.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

B INFLACIÓN DE DEMANDA (el origen de la inflación se debe a un exceso de demanda)

El exceso de demanda, en algunas oportunidades se debe a: una mejora en las expectativas empresariales, lo que provoca un crecimiento de la demanda de bienes de inversión; o es el gobierno el que decide aumentar significativamente la oferta monetaria a través de inversiones en la construcción de hospitales y carreteras; o las familias que deciden ahorrar menos.

El aumento en la demanda por uno de los agentes económicos provocará inflación si no está compensado por disminuciones en la demanda de los otros dos.

Este tipo de inflación surge cuando el gobierno aumenta significativamente la oferta monetaria a través de los gastos, de inversiones o de la expansión del crédito al sector privado. La inflación aparece como consecuencia del incremento de la cantidad de dinero circulante que, a su vez, eleva el poder de compra de la población que demanda una mayor cantidad de bienes y servicios presionando un alza en los precios.

C INFLACIÓN ESTRUCTURAL (consideran que la causa de la inflación está en los desajustes sociales)

Es el crecimiento en los precios motivado por una elevación desigual de la demanda o por los costos de producción en un sector clave (aunque la demanda total siga en equilibrio respecto de la oferta total considerando la economía como un todo). La teoría estructuralista de la inflación fue desarrollada por un grupo de economistas latinoamericanos a partir de 1950, en base al análisis económico e institucional de sus propios países. Durante la segunda guerra mundial las economías latinoamericanas disfrutaron de una fase de crecimiento extraordinariamente positiva, gracias a las exportaciones hacia los países beligerantes y a la sustitución de importaciones forzada por las dificultades para conseguir en los mercados internacionales ciertos tipos de bienes. Pero años más tarde, retornaron los viejos problemas de bajo crecimiento, desempleo crónico, déficit comercial y alza en la tasa de inflación.

Es necesario distinguir entre las presiones que generan el proceso inflacionario y los mecanismos de difusión o propagación que lo transmiten a todo el sistema.

Las **presiones** son problemas que surgen en determinados sectores que luego afectan sobre los demás. Por ejemplo en países donde el desarrollo es insuficiente, la producción de bienes cuya demanda es inelástica no alcanza para satisfacer las necesidades de la población (medicamentos, productos de primera necesidad) debiendo recurrir al mercado exterior (importar). El alza de precios en los mercados internacionales de estos productos no conduce al aumento de la producción interna o la disminución de la demanda, sino que se convierten directamente en presiones inflacionistas.

Otro tipo de presión es el del sector agrario. En este caso el problema no está en la falta de elasticidad de la demanda sino en la rigidez de la oferta. La producción agrícola es muy inelástica respecto a los precios. El crecimiento de la población urbana en latinoamérica y el consecuente aumento d ela demanda de productos alimenticios y agrícolas no se traducen en aumentos de producción sino en aumentos de precios.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Y se denomina mecanismos o medios de difusión a todos aquellos elementos que manifiestan la presencia del proceso inflacionario, como ser los medios fiscales o los de reajuste de precios, que en definitiva muestran la lucha de clases en la que propietarios o asalariados tratan de conseguir un mayor porcentaje en la distribución de la renta.

En resumen, para los economistas estructuralistas, la inflación no es un fenómeno monetario sino el resultado de desequilibrios reales que se manifiestan en un alza generalizada de los precios.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

D INFLACIÓN CÍCLICA

Es la que resulta de los incrementos súbitos y periódicos del nivel general de precios.

E INFLACIÓN PROGRESIVA

Es el incremento gradual y progresivo del nivel general de precios. Normalmente se considera que la inflación es progresiva a partir de una tasa determinada.

F INFLACIÓN GALOPANTE

Es el alza de precios rápida y sin límites, es decir crecimiento rápido de la inflación que, si no se controla y minimiza, puede desembocar en una crisis económica.

G LA HIPERINFLACIÓN

En muchos países latinoamericanos el alza de los precios ha alcanzado en las últimas décadas tasas muy elevadas, algunas del orden del 400% anual e incluso superiores. Este es el fenómeno llamado ***hiperinflación****.*

Aquí hay una situación diferente a la inflación normal, que requiere soluciones diferentes. En una situación hiperinflacionaria la gente no está dispuesta a mantener dinero debido a la rapidez con que disminuye su valor.

En otros países y otros períodos históricos se han conocido también procesos inflacionarios extraordinarios. Uno de ellos es el sufrido por Alemania tras la Primera Guerra Mundial. La obligación de pagar fuertes indemnizaciones a las naciones vencedoras y la caótica situación interna que impedía obtener por la vía fiscal los ingresos necesarios, indujeron a este país a financiarse **imprimiendo papel moneda** sin ninguna contención. Entre enero de 1922 y noviembre de 1923 la tasa acumulada de inflación ascendió a números nunca antes vistos.

La **hiperinflación** latinoamericana no ha alcanzado nunca aquellas tasas extremas, pero ha resultado ser mucho más perdurable en el tiempo. La tasa media de inflación anual durante el período 1980-1987 fue del 166% para Brasil, del 299% para Argentina y hasta del 602% para Bolivia, lo que ha provocado no sólo problemas económicos sino también desórdenes sociales generando situaciones violentas que terminaron, en el caso de nuestro país, con los conocidos saqueos (no sólo a las grandes cadenas de supermercados, sino también en los comercios barriales).

Escaneado con CamScanner

3.3. LAS CONSECUENCIAS DE LA INFLACIÓN

La inflación provoca graves distorsiones en el funcionamiento del sistema económico debido a su imprevisibilidad. Si se pudiera predecir con exactitud la fecha y el importe del alza de precios de cada uno de los productos, los únicos perjuicios que ocasionaría sería la de corregir las etiquetas de los precios, pero los problemas provocados por la inflación derivan justamente de su imprevisibilidad, trayendo como consecuencia, cierta cantidad de efectos negativos en los distintos agentes económicos, a saber:

A ***Desorienta a consumidores, comerciantes y productores:*** *Sabemos que los precios actúan como una vía, a través de la cual llega la información necesaria para que los consumidores decidan qué deben adquirir, y para que las empresas calculen qué y cuánto deben producir, pero, teniendo en cuenta que la inflación los cambia continuamente, dejan de cumplir su función informativa; lo que trae como consecuencia que los consumidores sean incapaces de saber si un supermercado tiene los precios más bajos que otro; y los dueños (comerciantes) de supermercados a su vez, perderán el estímulo para mantener los precios bajos y les resultará difícil prever los efectos en la demanda ante un alza de los precios.*

B ***Desalienta la inversión y frena el crecimiento:*** *El aumento en la tasa de interés, generará en el empresario dificultades adicionales para estimar sus ganancias debido a la inseguridad en los precios futuros de los factores, los productos intermedios y los productos finales. Por lo tanto en períodos de fuerte inflación, las inversiones más seguras y rentables suelen ser las de carácter especulativo, por ejemplo el atesoramiento de moneda extranjera, mediante la que se enriquecen injustificadamente los especuladores y los ahorristas en el extranjero. Este enriquecimiento no tiene justificación alguna, ni ética, ni jurídica, porque no es el resultado del esfuerzo o del riesgo, sino simplemente de un suceso o hecho ajeno, pero se da en el sistema social.*

C ***Disminuye las posibilidades de planeamiento, debido a la mayor incertidumbre:*** *La incertidumbre provoca cierta inseguridad económica, lo que se traduce en la fuga de los capitales al extranjero. Esta fuga se observa, por ejemplo, en la desnacionalización de las empresas argentinas, en la venta de inventos y descubrimientos a empresas multinacionales, en el alejamiento de profesionales y técnicos, y en otros numerosos casos.*

D ***Produce el desvío de los esfuerzos de las actividades productivas:*** *Los efectos de la inflación sobre la distribución de las rentas consisten esencialmente en el desplazamiento de riqueza de los acreedores hacia los deudores. El individuo que haya prestado dinero observará cuando lo recupere que lo que percibe tiene menos valor que lo que prestó. Los que decidieron ahorrar son castigados con la pérdida de valor de sus fondos. En general, todos aquellos que perciben rentas fijas (jubilados, pensionados, propietarios de viviendas en alquiler con contratos sin cláusula de ajuste) verán reducir la capacidad adquisitiva de sus ingresos. Los que deben abonar esas rentas (el Estado, los inquilinos) percibirán un inmerecido beneficio.*

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

E ***Incide sobre las cuentas fiscales:*** *Cuando los impuestos son proporcionales o progresivos, las tasas impositivas gravarán rentas de un importe menor en términos reales. Por otra parte la inflación actúa como un impuesto encubierto: si, por ejemplo, el Banco Central pone en circulación billetes que, pasado un año, ven reducido su valor en un 25%, los que hayan estado en posesión de esos billetes durante un año habrán sufrido una recaudación forzada de la cuarta parte de sus fondos en efectivo.*

F ***Deteriora el sector externo y la monetización de la economía:*** *El aumento del riesgo provocará un aumento en el costo del dinero. Los tipos de interés a que se prestará el dinero deberán incrementar la retribución habitual por dos conceptos: la necesidad de cubrir la depreciación del mismo, y el riesgo por no poder prever con exactitud esa depreciación.*

3.4. POLÍTICAS ANTI-INFLACIONARIAS

Las políticas antiinflacionarias suelen provocar disminución en los ingresos, algunas parecen incidir más sobre las rentas del capital mientras que otras parecen asentarse especialmente en los salarios.

> **La política de control de precios,** a corto plazo pueden tener un cierto efecto, pero si no se corrigen las causas o los desequilibrios que generaron el problema, ocurre que en cuanto se levanten los controles la inflación resurgirá con más fuerza. En cualquier caso el control directo sólo puede ser una medida a corto plazo; si se prolongase en el tiempo aparecería el mercado negro y se provocarían distorsiones en la producción.

> **La política de control de rentas,** consiste en establecer límites al crecimiento de sueldos, salarios y beneficios. Pero si bien los sueldos y salarios son muy fáciles de controlar, no se puede decir lo mismo de los beneficios por lo que esta política suele conducir a pérdidas de la capacidad adquisitiva exclusivamente para los asalariados.

> **La política cambiaria,** consiste en permitir la libre importación de ciertos productos de forma que sean vendidos en el mercado nacional a un precio aproximadamente igual a los producidos en el país, de este modo se estará aumentando la competitividad interior, impidiendo el alza de los precios. Pero las consecuencias de esta política pueden llevar a desalentar la producción nacional, con el cierre de fábricas y el consecuente aumento del desempleo.

> **Efectos de la política fiscal y la política monetaria.** esta política exige recortes en los gastos públicos, y control de la oferta de dinero con altas tasas de interés. Sin embargo, la efectividad de estas políticas depende en gran medida de las previsiones de los agentes económicos. Conviene por tanto que nos detengamos a considerar cómo se forman las expectativas.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

3.5. EXPECTATIVAS DE LOS AGENTES ECONÓMICOS

Se da el nombre de «**expectativas**» a las previsiones que los agentes realizan frente a las variables económicas. Por ejemplo, las demandas salariales de los trabajadores y los aumentos que los empresarios están dispuestos a conceder, dependen de las expectativas que ambos tengan sobre el comportamiento de la inflación en el próximo año.

Sabemos que en un proceso inflacionario no todos los productos ni todos los factores subirán sus precios al mismo tiempo ni en la misma proporción, y que, cuanto mayor sea la tasa de inflación, más amplio será el margen de error en las expectativas de los agentes económicos y por ende tanto mayor la sensación de inseguridad.

A EXPECTATIVAS ADAPTABLES

Se suponía que los agentes ponderaban las tasas de inflación de los últimos años para estimar la de los siguientes; a la del último año se le daba una ponderación alta y a la de años anteriores más baja. Era un enfoque que podía ser fácilmente expresado en forma matemática e incorporado a los modelos macroeconómicos en uso.

B EXPECTATIVAS RACIONALES

El supuesto básico de este modelo es que la gente aprende de sus propios errores. Si los errores presentan un sesgo sistemático, los agentes son capaces de corregirlo para hacer predicciones más exactas. Las predicciones puede que sigan siendo erróneas, pero esos errores ya no serán sistemáticos sino aleatorios. El supuesto de la racionalidad de las expectativas es interpretado a veces de forma equivocada como una pretensión de que las previsiones de los agentes son siempre acertadas. Es una interpretación equivocada, si las expectativas de los agentes son racionales seguirán cometiendo errores, pero diferentes en cada ocasión.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 2

dos

A **Completar los espacios en blanco.**

1- La inflación es un ..... que implica una elevación del nivel general de los ..... que, de inmediato, se traduce en la ..... del poder ..... del dinero y provoca una redistribución del ingreso de los distintos sectores de la comunidad.

2- Para poder medir el crecimiento de la ..... se pueden utilizar los números índice.

3- Una de las causas de la inflación es la que se produce como consecuencia de una ..... del costo de los ..... de ..... . Los costos de ..... están compuestos por la retribución del ..... (sueldos y salarios) la retribución del ..... (los beneficios) y el ..... de los .... empleados (generalmente de origen importado).

B **Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justifica.**

> ***Entre las consecuencias de la inflación se encuentran:***

☐ 1- Desorienta a consumidores, comerciantes y productores.

.....

.....

☐ 2- Desalienta la inversión y genera mayor crecimiento.

.....

.....

☐ 3- Produce el desvío de los esfuerzos de las actividades productivas.

.....

.....

C **Responder el siguiente cuestionario de aplicación.**

1- ¿En qué consisten las presiones que generan el proceso inflacionario?

.....

.....

2- ¿A qué se llama hiperinflación?

.....

.....

3- ¿En qué período de la historia se produjo un proceso hiperinflacionario?

.....

.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

4. EL CRECIMIENTO ECONÓMICO

CONCEPTO

El crecimiento económico es el ritmo constante y sostenido de incremento del PBI (Producto Bruto Interno), a lo largo de un período determinado de tiempo. Este nivel de aumento representa un dato cierto de la expansión de la economía.

De aquí surge que existen diversos indicadores para medir el crecimiento económico, siendo el más significativo el ritmo con que **crece el PBI**.

El **crecimiento económico** es el resultado de una mayor producción de los principales sectores de la actividad económica (industria, ganadería etc) en vinculación con el aumento de la población. Esto significa que debe dividirse el incremento del PBI entre la cantidad de habitantes para determinar el **ingreso real per cápita**, y este dará cuenta del incremento del nivel de vida de una nación.

Sin embargo, las dos variables nombradas, pueden marchar por separado, es decir que, se puede producir crecimiento y, al mismo tiempo, un estancamiento o regresión del nivel de vida, (es decir, el crecimiento no aparece reflejado en el ingreso de la población). Este es el caso de muchos países latinoamericanos, asiáticos y en la antigua Unión Soviética, donde el crecimiento económico fue a la par de un fuerte aumento de la población o una desigual distribución de la renta, en razón de una estrategia económica determinada.

4.1. ANÁLISIS DEL CRECIMIENTO ECÓNOMICO

El tema del crecimiento económico ha sido analizado desde diferentes perspectivas, que tienen como fin establecer las regularidades que supuestamente subyacen en los procesos de desarrollo y los factores que determinan porque en determinados países se dan procesos de crecimiento acelerado y en otros no.

Las teorías del crecimiento tratan de analizar las razones y los factores que determinan el crecimiento del producto y la renta en una economía cerrada, es decir, sin tener en cuenta el efecto positivo o negativo que pueda tener la existencia de otras economías de otros países.

Cuando **Adam Smith** titula su libro de teoría económica como «Investigación sobre la naturaleza y causa de la riqueza de las naciones» está subrayando que el problema dominante en su trabajo es el crecimiento económico.

Las teorías clásicas del crecimiento elaboradas por sus seguidores **Ricardo**, **Malthus** y **Marx** son la base sobre las que están elaboradas las teorías e ideologías modernas.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

-4.2. TEORÍAS CLÁSICAS DEL CRECIMIENTO

El crecimiento económico constituyó una de las primeras preocupaciones de los economistas clásicos. El modelo elaborado por **Adam Smith** y desarrollado por **Malthus** tenía una connotación con tendencia agraria.

Estos economistas consideraban que mientras hubo tierras libres, la humanidad pudo crecer sin ningún límite. Cuando se produce un aumento desproporcionado de población (exceso), esta tenía una vía de escape en la emigración y en la roturación de nuevas tierras. Todos los individuos podían así obtener con su trabajo el producto suficiente para la subsistencia de sí mismo y de su familia.

Pero, el problema ocurre cuando todas las tierras fértiles fueron ocupadas, pues el proceso de crecimiento empezó a mostrar sus limitaciones. Ya que al continuar aumentando el número de los pobladores, los nuevos terrenos agrícolas requerían un mayor esfuerzo y proporcionaban menor cantidad de productos, las mejores tierras tenían que alimentar a una población creciente y la mayor cantidad de trabajo que se les aplicaba conseguía resultados insignificantes en la producción. Es decir que, cuando la tierra se convirtió en un factor limitativo, la ley de los **rendimientos decrecientes** (tema abordado en la unidad 6 pág. 97) empezó a actuar y la productividad del trabajo a disminuir.

Esta disminución en la productividad del trabajo conduce a un punto de equilibrio en el que los individuos sólo pueden obtener lo necesario para su subsistencia. Entonces si se intenta superar ese punto, y continúan reproduciéndose los seres humanos, el exceso de población resultante será eliminado por el hambre, las enfermedades y las guerras.

Este **estado estacionario** es la situación a la que tienden todas las sociedades, el punto final ineludible de todo proceso de crecimiento económico.

Debido al análisis expuesto en párrafos anteriores, Thomas R. Malthus (hombre de profundas convicciones morales y religiosas), consideraba la existencia de tres formas de control de la población:

- **la miseria, es decir: hambre, enfermedades y guerras;**
- **el vicio, es decir: el desahogo de las pasiones humanas** mediante prácticas sexuales que no conducen a la procreación y
- **la autorestricción moral, es decir: la abstención sexual.** Esta última era la solución que el reverendo Malthus proponía.

Con el evidente **crecimiento industrial** que se produjo a partir de la segunda mitad del siglo dieciocho (XVIII), se buscaba una explicación diferente al problema del crecimiento económico. Surge, entonces, el **modelo elaborado por Ricardo y Marx** que incluyó al capital como el principal factor del crecimiento económico, aunque igual presentaba muchas similitudes con el de sus predecesores y conducía a conclusiones igualmente pesimistas.

En este modelo el número de **trabajadores** es el que actúa como factor limitante. La acumulación del **capital** hace que aumente la cantidad de capital existente por trabajador. La **escasez** creciente de trabajadores hace que aumente el salario real que perciben y que disminuya la productividad del capital. La tasa de beneficios disminuye de forma continua hasta que se hace nula y se detiene la acumulación. Se llega así de nuevo a un estado estacionario.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

4.3. TEORÍAS MODERNAS DEL CRECIMIENTO

Un número importante de economistas modernos han dedicado su tiempo a estudiar el problema del crecimiento económico de los países más desarrollados, entre ellos se destaca S. Kuznets quien enumeró los siguientes hechos:

> *La población ha crecido de forma sostenida. El capital ha crecido más rápidamente que la población. La producción ha crecido más rápidamente que el capital.*

> *El salario real ha crecido más rápidamente que la productividad, estimada como producción por hora de trabajo.*

> *Los cambios en la distribución funcional de las rentas han resultado ligeramente favorables a las rentas del trabajo.*

> *El tipo de interés ha oscilado de forma cíclica, sin que se pueda distinguir una tendencia determinada, aunque con visible reducción de la volatilidad.*

> *La relación capital-trabajo ha permanecido estable a partir de 1950. Aunque en la industria esa relación ha aumentado, el desplazamiento de un gran número de trabajadores hacia el sector servicios ha mantenido estable dicha tasa considerada globalmente.*

> *La relación inversión/producto ha permanecido estable.*

> *La tasa de crecimiento del producto ha permanecido constante a largo plazo y muy superior a la tasa de crecimiento del trabajo, del capital y de los recursos productivos.*

Todos estos hechos contradicen en conjunto la hipótesis del estancamiento final de los modelos clásicos. Parece indiscutible actualmente que el crecimiento económico no depende sólo del crecimiento de los factores productivos (la cantidad de tierra, de trabajo y de capital disponibles) sino también y principalmente de las mejoras en el conocimiento, en la tecnología y en la organización de las empresas.

El economista Schmpeter ha ofrecido una explicación del crecimiento económico que hace compatible la ley de los rendimientos decrecientes y los hechos observados en la realidad: Los descubrimientos e inventos que se producen periódicamente provocan repentinos aumentos en la tasa de beneficios del capital y en la inversión; conforme se extienden los nuevos conocimientos y se imitan las nuevas tecnologías, los beneficios empiezan a disminuir y con ellos la tasa de inversión, hasta que un nuevo ciclo de descubrimientos impulse a una nueva fase expansiva.

Otros modelos ponen el acento en la búsqueda de una tasa de crecimiento estable que permita eludir las crisis periódicas. El economista **Harrod Domar**, considera que esa tasa natural de crecimiento debe coincidir con el ritmo de crecimiento de la «unidad de eficiencia» del trabajo. Para el economista Von Neumann, esa tasa tiene que ser igual a la del tipo de interés real con la condición de que todos los beneficios se reinviertan.

En la **actualidad**, se incorporan al análisis del crecimiento otras variables que nunca se habían tomado en consideración, tales como la relación entre población, recursos y medio ambiente.

A su vez, como consecuencia de los análisis realizados, se ha determinado que muchas veces las estrategias de desarrollo económico adoptadas por los países subdesarrollados, les impiden aprovechar las posibilidades de crecimiento que ofrecen, en determinadas condiciones y momentos, el **mercado mundial**, debido a la falta de autonomía con respecto a los países desarrollados, a su vinculación con la economía mundial, o bien a su particular estructura socio-económica interna.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

5. DESARROLLO Y SUBDESARROLLO

Estos dos conceptos desarrollo y subdesarrollo, son conceptos que no representan dos etapas distintas de un camino común, ya que resultaría **improbable** que un país **subdesarrollado** pudiera acceder a las **condiciones** de los **desarrollados**. En realidad los dos se complementan, y cada uno tiene asignada una función específica.

5.1. DESARROLLO

CONCEPTO

Para que exista **desarrollo económico**, debe haber una transformación en las prácticas de producción, es decir darse ciertas circunstancias como incorporación de nuevas tecnologías y capacitación, para poder generar continuas innovaciones y modernizar el proceso de fabricación. Además, que este proceso se traduzca luego, en una distribución equitativa del ingreso y la riqueza.

Este término suele ser utilizado como sinónimo de crecimiento económico. Es importante distinguir que, el crecimiento económico se lo utiliza para medir las variables económicas, mientras que el desarrollo, como dijimos antes, tiene que ver con cambios económicos - sociales que podrán derivar en el crecimiento económico.

5.1.1. EFECTOS DEL DESARROLLO

Una vez que se ha producido desarrollo económico, (de acuerdo a lo dicho anteriormente), se deben dar otras circunstancias que tiene que ver con la distribución del ingreso y la riqueza, que el mismo produzca. Por ejemplo si el Producto Bruto Interno (PBI) dividido la cantidad de habitantes da como resultado un cociente alto, pero a su vez un alto porcentaje de ese ingreso está distribuído entre unos pocos, estamos en presencia de una distribución inequitativa, donde ciertos sectores de la población se verán seriamente afectados.

En síntesis podemos decir que para acceder al **desarrollo económico** debemos tener además de tecnología aplicada a la producción, una **organización** de las actividades productivas y un creciente sector terciario, donde no puede faltar una **estructura social** (que tanto desde el punto de vista de sus ingresos como de la situación educativa) pueda incorporarse al sistema y ser el cimiento y sostén del crecimiento.

5.2. SUBDESARROLLO

CONCEPTO

Si bien se ha dicho que el **subdesarrollo** tiene su origen en diversas causas, como culturales, geográficas o religiosas, podemos decir que el subdesarrollo es la antítesis del desarrollo. Por lo tanto, se caracteriza por carecer de innovación tecnológica, enfrentar una situación de desventaja frente a las economías mundiales, con una falta de equilibrio en cuanto a la distribución de la riqueza, lo que no le permite alcanzar un crecimiento económico.

La misma civilización tecnológica que ha sido capaz de lograr que llegue el hombre a la luna y de obtener nuevos niveles de bienestar y felicidad jamás imaginados por hombre alguno, se ha mostrado absolutamente ineficaz a la hora de evitar que, millones de seres humanos mueran anualmente a causa del hambre. Nunca la diferencia y el contraste entre la opulencia y despilfarro de unos pocos pueblos y naciones, y la penuria y la miseria del resto, se han mostrado de forma tan evidente y brutal.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Esta es la idea más clara y simple del **SUBDESARROLLO**, que posee todo hombre civilizado y la que de forma instintiva y reflexiva, espontánea y meditada, mejor caracteriza las contradicciones del mundo moderno.

De aquí deducimos que para referirse a países que se encuentran en una difícil situación económico-social y política se utilizan distintos conceptos. Algunos prefieren el nombre de **"Subdesarrollo"**, otros el de **"en desarrollo"** y otros utilizan el término **"en Vías de desarrollo"** intentando reflejar que esta situación tiene una salida. También es frecuente encontrar la palabra **"tercer mundo"** frente a un primer mundo rico, de economía capitalista.

Sea cual sea el término utilizado, cuando nos referimos a los países subdesarrollados, y aunque existen diferencias entre los mismos, podemos señalar que se caracterizan por una serie de rasgos comunes.

- *La mayoría está situado en el hemisferio sur*
- *Diferencias demográficas, analfabetismo, mortalidad infantil elevado, e insuficiencia sanitaria*
- *Industrialización restringida e incompleta*
- *Desempleo y empleo infantil*
- *Subordinación y dependencia económica*
- *Fuertes desigualdades sociales*
- *Dualismo de sectores económicos*
- *Fuerte crecimiento demográfico*
- *Insuficiencia alimentaria*
- *Problemas políticos*
- *Enormes deudas externas*

5.2.1. EFECTOS DEL SUBDESARROLLO

Los países subdesarrollados no tienen la posibilidad de situarse en un mismo nivel con respecto a los países desarrollados, esta limitación estaría dada por las siguientes condiciones:

- **Una economía mundial que "asignó"** de alguna manera un rol de países proveedores de materias primas.
- **La marcada diferencia en cuanto a tecnología** se refiere, entre los países desarrollados y subdesarrollados.
- **La imposibilidad de los países subdesarrollados** de aplicar políticas económicas adecuadas, debido a la falta de recursos, los cuales están destinados en la mayoría de los casos a pagar intereses de sus altas deudas externas.
- **Las medidas proteccionistas de algunos países**, como la saturación de productos industrializados en sus economías , aparecen como impedimentos para acceder y competir dentro de los mercados internacionales.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Además de configurar una estructura económica dependiente, el subdesarrollo implica profundos desequilibrios en el campo social, cultural y de la salud. También su influencia alcanza al plano político, ya que las naciones subdesarrolladas mantienen una posición independiente sólo en los aspectos formales.

A fines del siglo XIX y principios del XX la República Argentina logró un crecimiento sostenido como país agro exportador. En aquel momento de la historia, Inglaterra necesitaba las materias primas que Argentina producía, pero cuando esa necesidad cedió, comenzó la declinación del progreso económico de la época. Desde 1930 nuestro país se encuentra en esta situación, y este escenario sólo se vio alterado durante la segunda guerra mundial, donde hubo una intención de comenzar un proceso de industria nacional.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

5.3. FORMAS POSIBLES PARA SUPERAR SITUACIONES DE SUBDESARROLLO

A UTILIZAR LOS MODELOS QUE UTILIZAN LAS ECONOMÍAS EN DESARROLLO

Si bien a los países desarrollados les resultan útiles, no siempre los países subdesarrollados, las pueden llevar a cabo, teniendo en cuenta que antes de aplicar ciertas recetas, se deben respetar las particularidades del sistema productivo y social.

B GENERAR EL DESARROLLO INTERNO

La sustitución de los importaciones podemos verlas como una ecuación económica donde: En la medida que haya ***menos importaciones*** *habrá* ***más trabajo nacional*** *lo que resultará* ***igual a bajas en el índice de desempleo y más acumulación de divisas.***

Resolver esta ecuación depende de la aplicación de una serie políticas activas, entre otras :

- ***Previsibilidad legislativa, en el momento de la puesta en marcha de los proyectos productivos.***
- *Búsqueda de equilibrio en el precio final de los productos con respecto a los importados, una posible solución para alcanzar este equilibrio sería aplicar incentivos fiscales y costos laborales similares a los del país productor del bien a reemplazar.*
- ***Aprovechar ventajas comparativas y maximizar la posibilidad de llevarlas a cabo (ejemplo: producir contra estación, es decir producir cuando ellos no lo pueden hacer, e incentivar y favorecer los comodities autóctonos).***
- *Desarrollo y extensión en el tiempo de las reglas anteriores, sin olvidar políticas económicas respecto al tipo de cambio, impuestos y otros factores externos que puedan desequilibrar alguna de las variables de la ecuación.*

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 3

A **Formular la pregunta adecuada a la respuesta dada:**

1- ¿.....?

Cuando se da una transformación en la práctica de producción, incorporación de nuevas tecnologías, capacitación y una distribución equitativa del ingreso y la riqueza.

2- ¿.....?

Porque estas medidas son impedimentos para competir en el mercado internacional.

3- ¿.....?

Es el caso de un Producto Bruto Interno (PBI) alto, pero a su vez un alto porcentaje de éste es distribuido entre unos pocos.

4- ¿.....?

Algunos los llaman "países en desarrollo" o en Vías de desarrollo, aunque también es frecuente encontrar la denominación países del "tercer mundo".

B **Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas. Justificar.**

☐ **1-** El crecimiento económico es el resultado de una mayor producción de los principales sectores de la actividad económica, en vinculación con el aumento de la población.

.....

.....

☐ **2-** Adam Smith y Malthus, relacionaban el desarrollo económico con el agro.

.....

.....

☐ **3-** Malthus consideraba que la forma de controlar la población, era a través de la miseria, el hambre, y las enfermedades.

.....

.....

☐ **4-** Schmpeter explica el crecimiento económico a través de la ley de los rendimientos decrecientes y los hechos observados en la realidad.

.....

.....

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

6. GLOBALIZACIÓN

Reseña histórica

Desde hace unos años, la globalización es un tema altamente controvertido, lo cual no significa que no tenga remotos antecedentes. En ese sentido, debemos subrayar que, históricamente, podríamos remontarnos, a 1494, cuando España y Portugal firmaron el Tratado de Tordesillas. Más adelante Adam Smith, en su libro «Riqueza de las Naciones» hizo una auténtica premonición cuando señaló las ventajas de un comercio planetario sin barreras, que permitiría aprovechar plenamente las ventajas de la división del trabajo. Y un siglo después, Karl Marx se referiría a lo que ya se caracterizaba como un mercado universal, no sólo para el comercio, sino también para las finanzas.

De acuerdo con los historiadores económicos, la Globalización, o mejor dicho el movimiento hacia este fenómeno contemporáneo que ha permitido y exigido la vinculación de las realidades internas de los países con su contexto externo, comienza a intensificarse aún más, después de la Segunda Guerra Mundial.

Tras las conjeturas consideradas, puede decirse que este fenómeno se puede destacar entre lo más relevante de esta última parte del siglo XX, y que se presenta en distintos planos tales como el **Político, Económico, Social, Cultural** etc.

6.1. GLOBALIZACIÓN POLÍTICA

Podríamos citar como un antecedente político, la iniciativa del presidente de EEUU Thomas Wilson en 1918, al dar nacimiento a la Sociedad de las Naciones; y de la misma forma, años más tarde, otro presidente de los EEUU Franklin E. Roosevelt, quien entre 1943 y 1945, impulsó el nacimiento de las Naciones Unidas.

Con esos pasos hacia la **globalización política**, el principal obstáculo aparece ahora, el no haber hecho la reforma de la Carta de la ONU de 1945, circunstancia que encuentra explicación en "la guerra fría"(puja entre dos sistemas económicos diferentes, representados por EEUU y la Unión Soviética tratando de reforzar su dominio y de lograr supremacía ideológica a nivel mundial), creando así un hecho discriminatorio en el cuadro de Naciones Unidas.

Entre 1981 y 1985 el **régimen comunista** de la Unión Soviética se fue debilitando, lo que obligó a su primer ministro Mijail Gorbachov, a instrumentar una serie de reformas que luego se conocerían como la «Perestroika», que desencadenó luego, en una apertura del régimen y una apertura también hacia occidente.

En esta situación **EEUU** emerge como la cabeza de un **único bloque**, como único referente económico, la economía de mercado está ahora en el centro de la escena.

Más tarde en 1989 con la caída del **Muro de Berlín**, (muralla que se mantuvo durante casi 30 años separando dos regímenes distintos, Alemania Oriental de Alemania Occidental) se transforma el mapa del mundo el cual empieza a incorporar la globalización como una de sus prioridades, o como una posibilidad de futuro.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

6.2. GLOBALIZACIÓN ECONÓMICA

Otro de los aspectos, tal vez el más duro y problemático de la globalización, es el **económico**, y sin duda también el mas comprobado. Así lo demuestra la década del 90, debido entre otras cosas, a las facilidades de comercio creadas por el **GATT** (Acuerdo General sobre Aranceles Aduaneros y Comercio, por su sigla en inglés) y desde 1995 por su entidad sucesora, la Organización Mundial de Comercio (**OMC**); con áreas de actividad mucho más amplias, como: derechos de propiedad, movimientos de capitales, libre circulación de servicios, tecnologías de la información, etc.

Este tipo de **economía global** se caracteriza por estar presente en gran cantidad de países, a través de **empresas multinacionales** con una creciente expansión y concentrando gran parte de la riqueza.

La instalación de estas **empresas multinacionales** en países subdesarrollados, si bien generan un movimiento económico, no fortalecen sus economías (las cuales generalmente se encuentran deprimidas), sino por el contrario trae como consecuencia que éstas se vuelvan dependientes de sus decisiones e inversiones, al no poder competir en igualdad de condiciones. Esta situación, muchas veces restringe el crecimiento de las industrias nacionales.

Pero la globalización adopta diversas formas. Y otro estilo de instalarse, es a través de las **privatizaciones**. En algunos países, capitales extranjeros (grupos económicos) invirtieron en las viejas empresas del estado gestionando y disponiendo de sus recursos, obteniendo grandes ganancias, además de lograr un lugar de poder económico y político, que le permite negociar y decidir desde una perspectiva global, independientemente de las consecuencias que ello puede acarrear al país donde se encuentran instaladas.

La idea de que los cambios realizados hoy por la globalización en el escenario mundial, beneficia claramente a unos pocos países; mientras que sus ventajas no llegan a la mayor parte de la población, generando numerosos **descontentos sociales y cuestionamientos culturales.**

6.3. CRÍTICAS A LA GLOBALIZACIÓN

Se puede ver un lado **ingrato** de este fenómeno, provocando en muchos casos:

A *Las desigualdades entre países desarrollados y subdesarrollados provocadas por la obligación de éstos últimos de responder y obedecer a intereses de los grandes grupos económicos.*

B *La pérdida de identidad de ciertas culturas (fenómeno conocido como "aculturación").*

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Esto puede ser superado, planteando **objetivos claros y posibles** para el logro de una **solución**, en los dos aspectos nombrados, como ser:

A *Que a los beneficios de la globalización tengan acceso o alcance todos los países.*

B *Que los países en desarrollo tengan plena facultad para que, según sus necesidades, acepten o rechacen políticas ofrecidas por los países desarrollados.*

C *Que se distribuyan los recursos en forma justa y equitativa, y que el acceso a los mismos sea igual para todos los países.*

D *Que todos tengan la posibilidad de incorporar distintas culturas a la globalización, sin que ninguna de ellas pierda su particularidad.*

El **comercio internacional** es positivo para el progreso económico. Sin embargo, la liberalización comercial, aunque resulte beneficiosa para el conjunto del país, provoca crisis en algunos sectores que requiere la intervención del estado. Si se pretende que el avance de la globalización no disminuya el bienestar de nadie, será necesaria la intervención de los gobiernos y los organismos internacionales redistribuyendo los beneficios y compensando a los perjudicados.

Algunos economistas, sostienen que existe un conjunto de elementos en la sociedad actual que le otorgan argumentos y razones a los movimientos que se oponen a la globalización. Entre ellos destaca los siguientes:

> **El renacimiento de un sentimiento nacionalista** de rescate de sus valores culturales y su identidad.

> **Una reacción en contra del pensamiento** orientado hacia la economía de mercado.

> **La creación de organizaciones no gubernamentales y movimientos sociales** que se oponen al orden político establecido y a sus modalidades de representación.

Por último citaremos las palabras de uno de los ganadores del **premio Nobel de Economía** de 2001, **Joseph Stiglitz**, profesor de la Universidad de Stanford, ex-asesor del gobierno de Bill Clinton y ex-funcionario del F.M.I, quien en un claro apoyo a conceptos antiglobalizadores, afirmaba:

«....Dirán que el F.M.I. es arrogante. Dirán que el F.M.I. no le presta atención a los países en desarrollo a los que se supone debe ayudar. Dirán que el F.M.I. no es transparente y se aísla de la responsabilidad democrática. Dirán que la medicina del F.M.I. a menudo deja al enfermo peor y convierte una situación de aceleración en una de recesión. Y luego la recesión se convierte en depresión. Y cuando lo digan tendrán la razón.»

«... Creo que la globalización – supresión de las barreras al libre comercio y la mayor integración de las barreras nacionales – puede ser una fuente benéfica y su potencial es el enriquecimiento de todos, particularmente los pobres; pero para que todo esto suceda es necesario replantearse profundamente el modo en que la globalización ha sido gestionada, incluyendo los acuerdos comerciales que tan importante papel han desempeñado en la eliminación de dichas barreras y las políticas impuestas a los países en desarrollo en el transcurso de la globalización.»

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

ACTIVIDAD INTEGRADORA 4

cuatro

A **Completar los espacios en blanco.**

1- Si hablamos de globalización, históricamente podríamos remontarnos, a 1494, cuando ..... y ..... firmaron el Tratado de ..... .

2- Puede decirse que la globalización se puede destacar entre lo más relevante de esta última parte del ....., y que se presenta en distintos ..... tales como el ....., ..., ..., ..., etc.

3- Si hablamos de globalización política podríamos citar como un ....., la iniciativa del presidente de ..... en 1918, al dar nacimiento a la ..... de las .....; y de la misma forma, años más tarde, otro presidente de los ....., ... quien entre ..... y ....., impulsó el nacimiento de las .....

4- El tipo de economía global se caracteriza por estar presente en ..... cantidad de ....., a través de ..... con una creciente ..... y ..... gran parte de la riqueza

5- La globalización puede ..... a través de las ..... . En algunos ....., capitales ..... (grupos económicos) ..... en las viejas ..... del ..... gestionando y ..... de sus recursos, ... grandes ..... .

B **Determinar si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas.**

1- Los cambios realizados hoy por la globalización en el escenario mundial, beneficia claramente a unos pocos países. VERDADERO ☐ FALSO ☐

2- La globalización provoca desigualdades entre países desarrollados y subdesarrollados. VERDADERO ☐ FALSO ☐

3- La liberalización comercial, resulta siempre beneficiosa para todo el país. VERDADERO ☐ FALSO ☐

4- La única solución para superar el proceso de la globalización es lograr que se distribuyan los recursos en forma justa y equitativa, y que el acceso a los mismos sea igual para todos los países. VERDADERO ☐ FALSO ☐

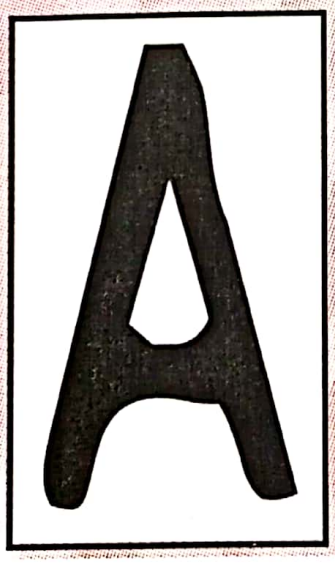
5- Algunos economistas, sostienen que existe un conjunto de elementos en la sociedad actual que se oponen a la globalización. VERDADERO ☐ FALSO ☐

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

GLOSARIO

147
148
137
139
140
142
144
145



Escaneado con CamScanner

A

Acción: Unidad de capital a nombre del poseedor y que indica propiedad sobre una empresa.
Actividad: Trabajo u ocupación que desempeña una persona o grupo de personas.
Activo líquido: Aquello que puede convertirse fácilmente en dinero.
Activos fijos: Activos permanentes necesarios para el desarrollo habitual de una empresa (por ejemplo mobiliario, terreno, edificios).
Acto económico: Actividad humana destinada a incidir sobre el proceso económico.
Administración: Principios y métodos para lograr una correcta gestión empresarial, con el fin de alcanzar los objetivos propuestos.
Agente económico: Son los participantes del proceso económico: familia, empresa y estado.
Ahorro: Acto mediante el cual un individuo da a una parte de sus ingresos un destino que no es el del consumo.
Ámbito: Círculo en el que alguien se desenvuelve.
Amortización: Depreciación, disminución del valor.
Análisis económico: Utilización de todos los procedimientos científicos, recurriendo a todas las fuentes del conocimiento y a todos los medios para lograr una explicación satisfactoria de la realidad económica.
Análisis financiero: Utilización de técnicas especificas para examinar y controlar los flujos de fondos, productos y servicios, tanto internos como externos a la empresa.
Aranceles: Conjunto de impuestos que gravan la importación y exportación de bienes y servicios.
Asesorar: Dar consejo o dictamen.
Asociación: Agrupación de personas con el propósito de ayudarse mutuamente o por conseguir un objetivo determinado. Sociedad sin fines de lucro.
Auditoria: Verificación continua o periódica de los activos y pasivos declarados de una empresa u otro tipo de organización.
Auge: Es una fase del ciclo Económico, que indica prosperidad.
Aval: Garantía mediante la cuál una persona, física o jurídica, responde por las obligaciones asumidas por otra, en el caso de que esta última no las satisfaga.

B

Balance: Resumen contable de las actividades comerciales de una empresa, que permite determinar su estado económico.
Balanza comercial: Diferencia entre las importaciones y las exportaciones de un país en un determinado período de tiempo.
Banco: Institución financiera dedicada a efectuar préstamos, redescuentos, emisiones, recepción de depósitos y la atención de otras operaciones monetarias.
Banco central: Banco de bancos.
Barrera arancelaria: Limitación del comercio internacional consistente en exigir el pago de una tarifa llamada arancel, para permitir la importación de bienes.
Base imponible: Monto a partir del cual se calcula un impuesto determinado.
Beneficio: Remuneración a favor del empresario por los riesgos asumidos por el o su establecimiento, en la operación y dirección de una empresa.
Bienes: Medios materiales e inmateriales que sirven para satisfacer las necesidades humanas.
Bienes complementarios: Son los que deben emplearse en conjunto, para satisfacer una necesidad.
Bienes de Uso: Bienes que se utilizan para desarrollar la actividad principal de la empresa (muebles y útiles, instalaciones, rodados, etc.)
Bienes económicos: Aquellos que se encuentran en la naturaleza en cantidades limitadas y que son insuficientes para atender a las necesidades presentes y futuras.
Bienes finales: Son los que una vez finalizados pasan a ser medios de producción, sin perder su identidad.
Bienes inferiores: Bienes que la población consume debido a que su ingreso no le permite obtener otro tipo de bienes.
Bienes intermedios: Son los que una vez finalizados pasan a ser medios de producción, perdiendo su identidad. (generalmente: insumos)
Bienes libres: Son aquellos que no son objeto de comercialización.
Bienes normales: Bienes cuyo consumo aumenta al incrementarse el nivel de ingreso de los consumidores.
Bienes sustitutos: Son aquellos que pueden en forma indistinta satisfacer una necesidad.
Bonificación: Rebaja que se realiza en el precio de un bien, de acuerdo al volumen de ventas realizado.
Bono: Vale o comprobante por el que el firmante reconoce la existencia de una deuda.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

C

Calidad: Conjunto de propiedades inherentes a un bien o servicio.
Calidad total: Objetivo general de toda organización para lograr el nivel óptimo de su objeto social, mediante la aplicación de técnicas y medios.
Campaña publicitaria: Uso planeado de diversos medios de difusión y métodos publicitarios para conseguir la aceptación de un producto o servicio, o para incrementar sus ventas.
Canal de distribución: Ruta que sigue un producto desde la fabricación hasta el último consumidor.
Capacidad: Aptitud o suficiencia para algo.
Capacitación: Actividad que se realiza en una organización para provocar un cambio positivo en los conocimientos y habilidades del personal.
Capital: Elemento o factor de la producción.
Capital fijo: Conjunto de maquinarias, edificios, suelo y todos los bienes duraderos con larga vida útil, utilizados para desarrollar la actividad principal de la empresa.
Capitalismo: Doctrina basada en la propiedad privada de los factores de producción, que considera que el sistema de libertad de mercado y precios es el más eficiente para lograr la óptima asignación de recursos en una economía.
Cargo: Empleo, oficio y persona que lo desempeña.
Cash-flow: Flujo de caja, movimientos de efectivo que realiza una persona o empresa determinada.
Centralización – centralizar: Reunir varias cosas en un centro común.
Ciclo económico: Cualquier intervalo de tiempo que incluya períodos alternativos de prosperidad y depresión económica.
Ciencia: Disposición ordenada de los conocimientos comprobados, de los métodos por los que se adquieren y los criterios con los que se comprueba su certeza.
Clearing: Cámara que compensa los cheques emitidos por diversos bancos.
Coach: Entrenador, capacitador.
Coaching: Entrenamiento.
Colocación: Proceso que consiste en vender acciones, títulos o bonos en el mercado de capitales.
Comercializar: Dar a un producto condiciones y organización comerciales para su venta.
Comercio: Transferencia entre propietarios de la posesión de diferentes formas de riqueza.
Comercio internacional: Relación de intercambio de bienes y servicios de un país con el resto del mundo.
Comité: Comisión de personas encargadas para un asunto.
Compendio: Breve y sumaria exposición, oral o escrita, de lo más sustancial de una materia ya expuesta extensamente.
Competencia: Situación en la que un gran número de empresas abastece a un gran número de consumidores.
Competencia imperfecta: Situación en la que los precios pueden ser alterados por uno o mas competidores.
Competencia monopolística: Mercado donde los vendedores ofrecen productos muy similares a muchos compradores que desean satisfacer idéntica necesidad.
Competencia perfecta: Situación de mercado en la que existe un gran número de vendedores y compradores de un mismo artículo.
Competente: Se dice de la persona a quien compete o incumbe alguna cosa. Apto, idóneo, eficaz.
Comportamiento: Actos o decisiones de los individuos, grupos u organizaciones.
Comunicación: Trato, correspondencia entre dos o más personas.
Concurrencia: Ver Competencia
Consultor: Especialista en un campo de actividad contratado por una organización para que aporte soluciones a un problema especifico.
Consultoría: Órgano encargado de dar su parecer cuando se lo consulta sobre algún asunto.
Consumidor: Agente económico que consume bienes y servicios.
Consumo: Utilización de bienes o servicios para la satisfacción de necesidades humanas.
Contabilidad nacional: Contabilización de la circulación económica general de un país.
Contrato: Acuerdo entre dos o mas personas, establecido legalmente, por el que se determinan derechos y obligaciones para las partes, que se obligan a hacer o no hacer algo.
Contribuyente: Persona que paga impuestos y que contribuye al mantenimiento del estado.
Control: Comprobación, fiscalización, intervención en una cosa cuyo desarrollo interesa.
Convertibilidad: Capacidad que posee la moneda de un país para cambiarse por la de otros.
Coordinación: Acción de ordenar metódicamente los elementos que intervienen en algún proceso.
Costo: Valor cedido por una entidad para la obtención de bienes o servicios.
Costo de oportunidad: Cantidad de bienes o servicios a los que se debe renunciar para acceder a otros.
Costo fijo: Costo que no varía de acuerdo a la cantidad de bienes producidos o de servicios prestados.
Costo total: Suma de los costos fijos y los costos variables.
Costo variable: Costo que varía de acuerdo a la cantidad de bienes producidos o de servicios prestados.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Cotización: Valor alcanzado por un título, acción o moneda en una sesión determinada de la bolsa de valores o del mercado de divisas.
Crecimiento económico: Aumento del producto bruto interno y del valor intrínseco de la moneda.
Crédito: Préstamo, dinero que se pide prestado a un banco o a otra entidad financiera a cambio de garantizar su devolución y de pagar un precio por disfrutarlo.
Crisis económica: Término utilizado para hacer referencia al punto en que finaliza la expansión económica en forma brusca.
Cultura: Conjunto de modos de vida y costumbres, conocimientos, grado de desarrollo artístico, científico, industrial, etc., de una época o grupo social.

D

Decisión: Resolución que se toma en una cosa dudosa.
Déficit: Cantidad, en términos monetarios, que expresa que una suma es inferior a otra.
Deflación: Disminución del nivel general de precios, que da lugar a un aumento del poder adquisitivo del dinero.
Delegar: Dar una persona a otra la jurisdicción que tiene para que haga sus veces.
Deliberativo – deliberar: Considerar detenidamente el pro y el contra de una decisión antes de adoptarla.
Delineación: Delinear, trazar las pautas de un proyecto.
Demanda: Voluntad y capacidad para adquirir bienes o servicios.
Demanda elástica: Demanda cuya cantidad varía de forma relativamente amplia cuando los precios aumentan o disminuyen.
Demanda inelástica: Situación que se produce cuando un incremento en el precio da lugar a un mayor ingreso por ventas o viceversa.
Departamentalización: Acción de separar en cada uno de las partes en que se divide una organización.
Depósito: Acción de poner algún valor bajo custodia de una persona que se hace responsable del mismo.
Depósito a la vista: El realizado en un banco comercial sobre el que se pueden librar cheques y retirar fondos sin previo aviso.
Depreciación: Descenso continuado enel valor de un activo a lo largo del tiempo, debido al desgaste, obsolescencia u otras causas.
Depresión: Situación económica en la que la actividad de las empresas es relativamente baja durante períodos de tiempo prolongados. Punto mas bajo de un ciclo económico.
Desarrollo económico: Mejora cualitativa de una economía. Proceso de cambio en la estructura social y económica de una nación.
Descentralización – descentralizar: Transferir a diversos sectores, departamentos o personas parte de la autoridad que antes ejercía una gerencia general o una persona en particular.
Descuento: Cantidad de dinero que se rebaja del importe de una factura, de acuerdo a la forma de pago del cliente.
Desempeño: Cumplimiento de las obligaciones inherentes a una profesión, cargo u oficio.
Desempleo: Falta de empleo para la población activa.
Despido: Privación de su puesto de trabajo a un empleado u operario.
Desplazamiento de la demanda: Cambio de la posición de la curva de demanda.
Desplazamiento de la oferta: Cambio de la posición de la curva de oferta.
Desvalorización: Pérdida de valor de un bien o de un activo financiero.
Devaluación: Reducción del valor de una moneda nacional en términos de las monedas extranjeras.
Dinero: Moneda o papel moneda utilizado libremente como medio de cambio, objeto aceptado en intercambio de cosas.
Dirección: Función desempeñada por una persona o grupo encargado del estudio, análisis, toma de decisiones y ejecución de acciones, en beneficio de la organización para la cual trabajen.
Disciplina: Arte, facultad o ciencia. Observancia de las leyes y ordenamientos.
Distribución: Reparto de un producto, por medio de diferentes canales, para provocar su comercialización.
Dividendo: Parte del beneficio neto de una sociedad oficialmente declarado por el consejo de administración para ser distribuido entre los accionistas.
Divisa: Moneda extranjera, tanto física como en forma de depósito en una institución financiera.
División del trabajo: Fraccionamiento de una tarea en un número de pequeñas operaciones sin poner en peligro la operación general.
Dumping: Se presenta cuando una empresa o industria vende productos en el mercado mundial a precios inferiores al costo de su producción.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

E

Economía: Ciencia que estudia la producción, distribución y consumo de los bienes y servicios.

Economía centralizada: Sistema económico que consiste en una planificación central a cargo del Estado, quien decide qué, cómo, y para quién producir.

Economía clásica: Conjunto de conceptos económicos acuñados desde el siglo XVIII hasta 1930, que ponen énfasis en el auto interés humano y en el funcionamiento de leyes económicas universales que tienden a guiar a la economía hacia el equilibrio laboral en una situación de libre mercado.

Economía de mercado: Sistema económico donde existe plena libertad para el sector privado en cuanto a la decisión de qué, cómo y para quien producir.

Economía mixta: Sistema que combina características del capitalismo y del socialismo.

Eficacia: Virtud, actividad, fuerza y poder de obrar.

Eficiencia: Virtud y facultad para lograr un efecto.

Eficiencia económica: Situación en la que se realiza el menor desembolso posible para obtener el máximo rendimiento.

Eficiencia técnica: Situación en la que no es posible reducir un factor de producción sin incrementar otro para alcanzar el mismo nivel de producción.

Ejecutar: Hacer, realizar una cosa.

Ejercicio económico: Período determinado de tiempo en el que se realizan, a efectos económicos y contables, las actividades de la empresa, se calcula el resultado de exposición y se devenga el impuesto de la empresa.

Elasticidad: Grado de sensibilidad de una determinada variable como consecuencia del cambio producido en otra variable.

Empleado: Persona que trabaja por un sueldo o salario y que presta sus servicios a un empresario.

Emprendedor: Persona que asume el riesgo financiero de la iniciación operativa y administrativa de un determinado negocio o actividad.

Empresa: Institución caracterizada por la organización de los factores económicos de la producción.

Empresario: Actividad de un individuo que implica producción, comercio o servicio.

Encaje bancario: Monto mínimo de efectivo que deberán mantener como reserva los bancos.

Endógeno: Que se origina en virtud de causas internas.

Entidad Financiera: Institución que realiza intermediación financiera, como los bancos, compañías financieras, sociedades de diversos tipos, etc.

Entrenamiento: Dirección que desarrolla técnicas a través de las cuales los ejecutivos juniors trabajan cerca de los ejecutivos seniors, a quien llaman mentor o capacitador.

Entrepreneur: Persona innovadora, capaz de iniciarse en un emprendimiento, que posee cualidades como dedicación, perseverancia y sentido común. Empresario que asume riesgos.

Entrevista: Conversación destinada a obtener información en una investigación.

Equidad: Igualdad de ánimo. Justicia natural, por oposición a la letra de la ley positiva.

Equilibrio: Situación que, una vez alcanzada, continúa a menos que se modifique el valor de alguna variable o que el cambio en alguna variable no sea contrarrestado por un cambio equivalente en otra.

Escasez: Situación en la que los recursos son insuficientes para producir bienes que satisfagan las necesidades.

Especialización: Concentración de la producción en aquellas líneas o productos en los que el individuo o empresa tiene algunas ventajas naturales o adquiridas

Especulación: Operación que consiste en aprovechar.

Estabilización: Política macroeconómica que tiene por objeto equilibrar las principales variables de una economía, especialmente la inflación.

Estado: Institución en la que se concentra el poder político de una sociedad.

Estado de Resultados: Suministro de información de las causas que generaron el resultado atribuible a un período económico de una organización.

Estado de Situación Patrimonial: Demostración de la cantidad de recursos económicos, derechos y obligaciones de una organización en un momento determinado.

Estancamiento: Condiciones de mínimo crecimiento, o de crecimiento a una tasa menor de la esperada.

Estrategias: Líneas maestras para la toma de decisiones que tienen influencias en la eficacia a largo plazo de una organización.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Estructura organizacional: Armazón definido formalmente de las tareas y relaciones de autoridad de una organización.
Estudio de mercado: Conjunto de operaciones realizados por una empresa desde que dispone de los bienes o servicios para la venta hasta que estos se ponen al alcance de los consumidores.
Ética: Conjunto de reglas morales que regulan la conducta de las personas, en general o en un campo específico.
Euro: Moneda única europea, cuya creación fue acordada por los países miembros de la Unión Europea.
Evaluación: Valoración de los conocimientos, aptitudes, capacidad y rendimiento de una persona.
Evaluar: Calcular, estimar el valor de una cosa.
Exógeno: Que se origina en el exterior de otro órgano.
Expansión: Fase del ciclo económico que se caracteriza por un incremento de la producción, el empleo y la inversión.
Exportaciones: Ventas de bienes o servicios de un país a otro.

F

Fábrica: Establecimiento dotado de maquinarias, herramientas e instalaciones necesarias para la elaboración de bienes o la producción de servicios.
Factibilidad: Estudio que se realiza para determinar la viabilidad de una idea.
Factores productivos: Recursos necesarios para realizar todo proceso de producción.
Financiar: Es el aporte de recursos o medios de pago para conseguir ciertas facilidades económicas.
Financiero: Perteneciente o relativo a la hacienda pública, a las cuestiones bancarias o bursátiles o a los grandes negocios mercantiles.
Finanzas: Parte de la economía que estudia lo relativo a la obtención y gestión del dinero y de otros valores como títulos, bonos, etc.
Fisiocracia: Sistema económico que reconoce a la naturaleza como forma exclusiva de crear riqueza.
Flexible: Se dice del ánimo predispuesto a acomodarse fácilmente al dictamen de otro.
Flotación sucia: Situación en la que se permite que los tipos de cambio puedan fluctuar en el mercado, pero en la que las autoridades monetarias nacionales intervienen para controlar la amplitud de las fluctuaciones.
Flujo circular de la economía: Movimiento de los diferentes factores que son objeto de estudio de la economía.
Fondo Monetario Internacional: Organismo internacional que cumple la función de proporcionar dinero a países para que puedan afrontar sus deudas.
Franchising: Método de comercialización donde una empresa transfiere a otra el derecho a elaborar y /o comercializar sus productos o servicios. (franquicia)
Franquicia impositiva: Exención para no pagar derechos o por el aprovechamiento de algún servicio público.
Franquiciado: Interesado en comprar una franquicia.
Franquiciante: Poseedor de la marca objeto de la franquicia.
Frontera de producción: Curva que muestra las cantidades en que se incrementa la producción de un bien cuando se reduce la producción de otro.
Función: Ejercicio de un empleo, facultad u oficio.
Fungible: Qué se consume con el uso.

G

Ganancia: Cualquier beneficio o ventaja, lo contrario a pérdida.
Gestión de comercialización: Proceso que consiste en la colocación del producto o servicio en el mercado consumidor elegido.
Gestión de producción: Proceso que consiste en la combinación y organización de los distintos elementos o insumos que luego se trasformarán en bienes o servicios ofrecidos por una empresa.
Gestión de recursos humanos: Estudio de la utilización de los recursos humanos de la empresa.
Gestión financiera: Proceso que se ocupa de analizar temas como elaboración de presupuestos, pronósticos financieros, manejo de efectivo, administración crediticia, entre otros.
Gravamen: Carga u obligación que pesa sobre alguna cosa.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

H

Homogéneo: Compuesto cuyos elementos son de igual naturaleza o condición.

I

Idea: Conocimiento o noción que se tiene sobre algo o alguien.
Importaciones: Bienes y servicios introducidos en un país, desde el exterior, mediante el comercio.
Impuesto: Carga fiscal creada por el gobierno que recae en personas físicas y jurídicas.
Imputación: Atribución de valor a los distintos recursos productivos, de acuerdo al valor total del producto que contribuyen a crear.
Indexación: Acción de vincular el valor de un capital o de una renta a la evolución de una variable de referencia.
Índice: Relación entre los valores de diferentes variables.
Índice de endeudamiento: Relación entre el capital propio de la empresa y el capital de terceros o deudas.
Índice de liquidez: Capacidad de la empresa para afrontar sus deudas.
Índice de precios: Es el promedio del nivel de precios correspondinte a un año tomado como base.
Índice de precios al consumidor: Es el promedio de los bienes y servicios consumidos por la familia. En nuestro país es calculado por el INDEC.
Índice de rentabilidad: Beneficio obtenido por el capital invertido por una empresa.
Industrialización: Proceso mediante el cuál una economía pasa a producir gran cantidad de bienes manufacturados con un mayor valor agregado.
Inflación: Incremento en el nivel de precios que da lugar a una disminución del poder adquisitivo del dinero.
Información: Conjunto de noticias, informes o datos.
Informal: Que no guarda relación con reglas, circunstancias, solemnidad, etc.
Infraestructura: Conjunto de bienes y servicios esenciales para el desarrollo de una empresa en particular, o bien de una economía moderna.
Ingreso: Dinero o equivalente monetario que es ganado o recibido como contrapartida por la venta de bienes o servicios.
Ingreso marginal: Aumento del ingreso de una empresa que es consecuencia de vender una unidad más de producción, con respecto a las ventas regulares de un período determinado.
Ingreso medio: Ingreso total dividido por el número de unidades vendidas.
Ingreso nacional: Remuneración percibida por todos los factores de la producción de los residentes de un país que intervienen en la economía, en un período determinado.
Innovación: Alteración generada por la introducción de novedades.
Innovación tecnológica: Cambio en la tecnología disponible, por el que puede producirse el mismo volumen de producción con menos cantidad de al menos uno de los factores de producción necesarios, dejando al resto constante.
Insumos: Materias primas utilizadas en la elaboración de productos industriales, o bien, los bienes empleados en la creación de otros bienes.
Integración económica: Unión desarrollada entre dos o más países con el fin de crear mercados más amplios que los locales, logrando estimular la expansión de la economía quienes la integran.
Interés: Precio pagado en dinero por el uso del ahorro en todas sus formas. Remuneración que recibe el capital como aporte a la producción.
Intermediario financiero: Organización que opera en los mercados monetarios y ponen en contacto a compradores y vendedores, prestatarios y prestamistas.
Intervención estatal: Acción realizada por los gobiernos que tienen como objeto intervenir o afectar a las actividades económicas.
Intrapreneur: Persona que se destaca, triunfa, hace carrera o coloca su sello personal dentro de la empresa.
Inventario: Proceder al recuento de todas las existencias poseídas en un momento determinado a este propósito.
Inversión: Adquisición de medios de producción.
I.V.A.: Sigla del impuesto al valor agregado.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

L

Libre comercio: El establecido entre países con ausencia de restricciones políticas que pudieran obstaculizar su curso.
Líder: Director, jefe, conductor de un grupo.
Liquidez: Aptitud de un bien para ser convertido rápidamente en dinero, sin pérdida apreciable de valor.
Lote: Conjunto de objetos similares que se agrupan con un fin determinado.
Lucro: Ganancia individual, expresada en dinero, que constituye el fin de la economía liberal.

M

Macroeconomía: Rama de la teoría económica que se ocupa del comportamiento de la economía como un todo, y de los comportamientos mas importantes del gasto agregado.
Management: Gerenciamiento o administración de una empresa cuyo objetivo es el mejor aprovechamiento de los recursos.
Mando: Autoridad y poder que tiene el superior sobre sus subordinados.
Manual: Libro en que se compendia lo principal de una materia.
Marketing: Estrategias que suponen mayores ventas y satisfacción del cliente.
Marketing mix: Combinación adecuada de todas las variables que afectan al mercado, para el logro del cumplimiento de las estrategias que se establecieron para lograr mayores ventas y satisfacer al cliente.
Materia Prima: La no transformada, utilizada para la producción de un bien.
Matricial – matriz: Entidad principal, generadora de otras.
Mercado: Ámbito donde se realizan las transacciones de bienes y servicios entre oferentes y demandantes
Mercantilismo: Doctrina económica por la que la prosperidad de un país se mide por el superávit de su balanza de pagos.
Mesa de dinero: Mercado donde se realizan transacciones financieras a muy corto plazo, generalmente por sumas elevadas.
Microeconomía: Estudio de los problemas económicos desde las unidades elementales de decisión empresa y consumidores.
Modelo: Esquema teórico de un sistema o realidad compleja, que se elabora para facilitar su comprensión.
Moneda: Representación material con valor económico, que se utiliza como instrumento de cambio comercial.
Monopolio: Mercado donde se da un único vendedor y muchos compradores.
Monopsonio: Mercado donde se da un único comprador y muchos vendedores.
Motivación – motivar: Preparar mentalmente una acción. Estímulo que activa ciertas respuestas en una persona.

N

Necesidad: Cualquier apetencia o exigencia humana, siempre que sean limitados los medios disponibles para satisfacerlas.
Negocio: Todo lo que es objeto o materia de una ocupación lucrativa o de interés.
Norma: Regla que se debe seguir o a la que se deben ajustar las conductas, tareas o actividades.

O

Objetivo: Propósito. Meta específica que se desea alcanzar.
Obligación: Documento en que se reconoce una deuda y se compromete su pago.
Obsoleto: Poco usado. Anticuado.
Oferta: Cantidad de bienes que pueden ser vendidos.
Oligopolio: Mercado donde hay pocos vendedores y muchos compradores.
Oligopsonio: Control ejercido por un número de compradores que amenazan con influir en la demanda de un producto.
Operación: Cualquier transacción comercial o financiera.
Operaciones de mercado abierto: Operaciones de compra venta de bonos estatales realizados por el Banco Central en la Bolsa de Comercio con fines de control monetario.
Operario: Obrero.
Operativo: Aquello de lo que obra y produce su efecto.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Organigrama: Esquema de la organización de una entidad o de una empresa.
Organización: Conjunto de personas perteneciente a una sociedad o asociación coordinada para alguna actividad.
Organización Mundial del Comercio: Órgano internacional que se ocupa de las normas y acuerdos que rigen el comercio entre países.
Orientación: Información sobre lo que una persona o grupo de personas ignora acerca de un asunto o negocio, o bien consejo sobre la forma más acertada de llevarlo a cabo.
Outsourcing: Contratación de un proveedor con mayor especialización para delegarle uno más procesos de diferentes áreas de responsabilidad dentro de una organización. (tercerización de ciertos trabajos o funciones).

P

Parámetro: Variable que, en una familia de elementos, sirve para identificar cada uno de ellos mediante su valor numérico.
Pasivo: Conjunto de obligaciones o deudas que posee una persona o empresa.
Patrón oro: Respaldo en oro de la moneda nacional.
Plan: Conjunto de estudios y trabajos de una actividad. Proyecto.
Planificación: Plan general, científicamente organizado y de gran amplitud, para obtener un objetivo determinado.
Pleno empleo: Situación de equilibrio entre la demanda y oferta de trabajo.
Población: Conjunto de personas que vive en un determinado territorio.
Poder: Dominio, facultad y jurisdicción que uno tiene para mandar o ejecutar una cosa.
Poder adquisitivo: Capacidad de la unidad monetaria para obtener bienes o servicios a cambio de ella.
Política: Orientaciones o directrices que rigen la actuación de una persona o entidad en un asunto o campo determinado.
Política económica: Conjunto de actividades que realiza el Estado, mediante la aplicación de procedimientos e instrumentos que lo lleven a la regulación de las actividades económicas.
Política financiera: Administración de recursos para su aplicación en gastos públicos.
Política monetaria: Control por parte del gobierno de la cantidad de dinero en circulación en el mercado.
Póliza: Documento justificativo del contrato de seguros, operaciones de bolsa y de otras negociaciones comerciales.
Pragmático: Práctico, referente a la acción y no a la especulación.
Precio: Valor pecuniario que se estima de una cosa.
Prestación: Cosa o servicio que un contratante da o promete al otro.
Presupuesto: Cálculo anticipado del costo o de los gastos de una determinada actividad.
Previsión: Acción de disponer lo conveniente para atender las necesidades previsibles.
Principio: Base, fundamento sobre el que se apoya una materia de conocimiento.
Procedimiento: Método de ejecutar algunas actividades.
Proceso: Método o sistema utilizado en determinadas operaciones industriales o experimentales.
Producción: Conjunto de actividades humanas para la obtención o comercialización de bienes o servicios útiles al hombre.
Productividad: Grado de producción que se alcanza por unidad de trabajo o equipo industrial.
Producto: Cosa producida mediante un trabajo o una operación.
Producto Bruto Interno: Producción total de bienes y servicios finales realizados por los factores de producción localizados en el interior de un país en un período determinado.
Producto en proceso de elaboración: Bienes que se encuentran en diferentes etapas del ciclo productivo.
Producto terminado o elaborado: Bienes que han finalizado su etapa de transformación y están en condiciones de satisfacer necesidades de consumo o funcionar como medios de producción.
Promoción: Promover: activar o dar impulso a una cosa.
Propósito: Intención de obrar de uno u otro modo. Objeto, finalidad.
Proveedor: Persona que tiene a su cargo abastecer de todo lo necesario.
Proyecto: Intención de hacer algo y plan que se piensa para realizarlo.
Publicidad: Utilización de mensajes informativos a través de medios de comunicación, con el fin de crear deseos de poseer y utilizar en los potenciales consumidores.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

R

Racional: Dotado de razón.
Recesión: Fase del ciclo económico que se caracteriza por la disminución de la actividad, el empleo y la producción.
Reclutamiento: Acción que consiste en la búsqueda de adeptos para un propósito determinado.
Recurso: Elementos a los que se puede recurrir para llevar a cabo una empresa.
Redescuento: Operación mediante la cual el Banco Central descuenta letras o documentos que los bancos comerciales, a su vez, han descontado a sus clientes.
Regalía: Importe que se debe abonar por el uso de una patente o marca que está registrada a nombre de otro. En inglés se conoce como royalty.
Relaciones públicas: Conjunto de actividades que tiene por objeto la creación estable de la imagen de la empresa en la mente de los consumidores.
Remunerar: Dar a alguien dinero u otra cosa por un trabajo o servicio.
Rendimiento: Producto o utilidad que rinde o da una persona o cosa.
Rentabilidad: Porcentaje de utilidad que rinde un activo durante un período determinado de tiempo.
Resolución: Proyecto, cosa que se decide.
Responsabilidad: Capacidad de todo sujeto de conocer o aceptar las consecuencias de un hecho realizado libremente.
Resultado: Efecto o consecuencia de un hecho, operación o deliberación.
Retribución: Recompensa o paga por un servicio o favor, etc.
Revaluación: Aumento del valor de la moneda nacional con respecto al de las monedas extranjeras.
Riesgo: Contingencia o proximidad de un daño, contratiempo o peligro.
Riqueza: Conjunto de bienes capaces de satisfacer necesidades.
Royalty: Pago de una persona o sociedad al propietario o al creador de una obra original por el derecho a explotarla comercialmente.

S

Salario: Remuneración ganada mediante el esfuerzo humano, mental o físico, ejercido en un proceso productivo.
Segmentación: Subdivisión que indica diferentes alternativas de elección de mercados.
Selección: Elección de una persona o cosa entre otras.
Servicio: Provecho que resulta a uno de la acción de otro a su favor.
Sistema: Conjunto ordenado de normas acerca de determinados materiales.
Solicitud: Memorial en el que se solicita algo.
Spread: Diferencia entre dos precios.
Staff: Conjunto de personal puesto al servicio de un dirigente de empresa, que forman un cuerpo de estudio e información.
Stock: Cantidad de mercadería de que dispone una empresa en depósito en un momento determinado.
Subalterno: Inferior, o que está debajo de alguien. Empleado de categoría inferior.
Subordinación: Sujeción a la orden o dominio de otro.
Subsidio: transferencias unilaterales que una persona o institución da a otras.
Subvención: Subsidios que se dan a particulares para alentar ciertas actividades económicas específicas.
Supervisar: Ejercer una inspección superior.

T

Tarifas: Ver aranceles
Técnica: Conjunto de procedimientos y recursos de que se sirve una ciencia o un arte. Conjunto de actividades relacionadas con la producción industrial o la explotación de la naturaleza.
Tecnología: Sistematización de los conocimientos y prácticas aplicables a cualquier actividad, en especial a los procesos industriales.
Test: Prueba de carácter psicológico para medir o valorar las diversas facultades intelectuales o la personalidad del individuo.

Se prohibe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner

Tipo de cambio: El precio de una moneda en términos de otra.
Título: Documento destinado a probar o dejar constancia de la realización de un hecho.
Trabajo: Ocupación retribuida. Uno de los factores de la producción, opuesto al capital.
Trueque: Intercambio de bienes o servicios sin intervención de la moneda.

U

Unión aduanera: Acuerdo entre países que crea un territorio aduanero único, dentro del cual se eliminan los aranceles y barreras al intercambio.
Usura: Cobro de intereses excesivamente altos sobre los prestamos.
Utilidad: Aptitud de un bien o servicio para satisfacer, total o parcialmente, una necesidad.

V

Valor: Grado de utilidad o aptitud de las cosas para satisfacer las necesidades o proporcionar el bienestar.
Valuar: Señalar precio a algo.
Ventajas comparativas: Ventajas que obtienen los países que participan en el comercio internacional, debido a los recursos naturales o factores semejantes que posee con respecto a otros.
Ventajas competitivas: Ventajas comparativas de un país o de una empresa que provienen de habilidades o de la tecnología que se aplica a los procesos productivos.
Volitivo: De la voluntad.

Se prohíbe la reproducción, total o parcial, así como también su publicación, distribución o venta según ley 11.723 derechos reservados.

Escaneado con CamScanner